

БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ

НЕСТЕРЧУК Тетяна, здобувач вищої освіти

спеціальність 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Миколаївський національний аграрний університет

Анотація. Розглянуто взаємозв'язок бізнес-ідей та новітніх технологій, їх вплив на економічне середовище окремої країни та світу. Досліджено практику введення нової бізнес ідеї та перспективи її розвитку.

Ключові слова: бізнес-ідея, новітні технології, економіка, голограма, розвиток.

Ми живемо у світі який постійно розвивається. Це призводить до жорстокої конкуренції в економічному середовищі. Власникам бізнесу потрібно постійно вигадувати нові бізнес-ідеї та вдосконалювати свої технології, щоб привернути увагу споживача.

Зазвичай велика кількість чудових бізнес-ідей не знаходить своєї реалізації. Це спричинено тим, що для запровадження нового проєкту потрібно багато сил, ресурсів та часу, а бажаний прибуток можна так і не отримати. Через це багато хто віддає перевагу вже перевіреним та надійним бізнес-проєктам.

В нашій країні практикується досвід запозичення бізнес-ідей в інших країн світу. Така діяльність є ризикованою. Щоб ввести нову, для нашої країни, ідею, потрібно проаналізувати методи її реалізації, споживчі потреби, конкурентоспроможність та можливості її розвитку. Чудовим прикладом такої практики виступає відкриття ресторанів молекулярної кухні.

Молекулярна кухня – поки що низькоконкурентний напрям ресторанного бізнесу, тому дуже привабливий для невеликих вкладень. Корисне харчування в ресторанах молекулярної кухні активно розвивається в європейських та західних країнах, а для нашого споживача – поки що це новизна. [1]

Принцип молекулярної кухні – нетрадиційна обробка та приготування продуктів із максимальним збереженням їх корисних властивостей, ароматів та повноти смаку. А також ефектна подача, неординарні форми та трансформації за допомогою текстур: піна, желе, гранули, муси, ікринки. Насправді, відмова від традиційного приготування їжі на користь використання більш технологічних

способів обробки [1].

Відкрити ресторан молекулярної кухні – з одного боку, рішення сміливе, бо такий бізнес розрахований не на масового споживача, а на гурманів, любителів корисного харчування та здорової їжі, з іншого боку – він приваблює своєю новизною, його унікальність дозволяє виділитися серед конкурентів і вже сам собою є готовою привабливою концепцією [1].

На світовому рівні однією з найперспективніших бізнес-ідей є використання новітніх технологій. Такими технологіями можна вдосконалювати обладнання для виготовлення продукції, що в свою чергу сприяє підвищенню її якості, модернізувати програми щодо ведення фінансової звітності підприємства, а також можна виграти тендер щодо виготовлення самої новітньої технології чи програми.

Дуже цікавою технологічною розробкою, яку в майбутньому можна використовувати в економічній діяльності, є створення першої справжньої голограми.

Дослідники Університету Бригама Янга з американського штату Юта розробили технологію, яка проектує об'ємне зображення безпосередньо в повітрі. Вона концептуально відрізняється від популярної на сьогодні технології, де голограма створюється за допомогою багат шарового екрана-відбивача. Дослідники створили справжню 3D-картинку у відкритому просторі. До неї буквально можна доторкнутися пальцем і навіть взаємодіяти [2].

У 2018 р. дослідники з цього ж університету продемонстрували прототип технології під назвою Optical Trap Display. На відміну від традиційних голограм з обмеженим кутом огляду, представлена три роки тому система дозволяє побачити зображення під будь-яким кутом і з будь-якого боку, оскільки зображення, що плавають, фактично малюються в тривимірному просторі. Це відбувається завдяки роботі оптичних пасток і двом лазерам, де один трансформує частинки в повітрі, а інший – підсвічує отриману основу безліччю відтінків [2].

Через три роки доробок та покращень команда вчених повернулася з новим відкриттям – тепер система не просто показує об'ємні малюнки у повітрі, а змушує їх рухатись і навіть взаємодіяти з іншими об'єктами. Щоправда, для повноцінного

спостереження за отриманими зображеннями необхідно озброїтися камерою з макрооб'єктивом, оскільки розміри проєкцій ще дуже малі. [2]

Спостерігаючи за інноваційно-технологічним прогресом, можна припустити що у майбутньому вдасться досягти результату зі збільшення розміру голограми, та запровадження цієї технології у бізнес-процесах світу. Впровадження такої технології дає можливість підприємствам з різних галузей економіки отримати певні переваги: збільшення прибутку, підвищення захисту цінних паперів та документів, легкість проєктування нового товару та захист від його підробки. Також, якщо задіяти голограму в маркетинговій сфері, то вона зможе привернути увагу споживачів та збільшити їхню кількість, тим самим збільшити прибуток певного підприємства.

Отже, бізнес-ідеї та новітні технології взаємопов'язані, а їх реалізація приносить тільки користь державі. Тому потрібно ризикувати, вигадувати щось нове та демонструвати це світу. Чим більше таких проєктів буде реалізовано, тим стабільніше буде працювати економіка.

Література:

1. Ресторан молекулярної кухні як нова бізнес-ідея. URL : <https://businessideas.com.ua/useful-tips/restoran-molekulyarnoy-kuhni> (дата звернення: 17.09.2022 р.).

2. 13 найцікавіших технологічних розробок б чим здивува людство 2021 рік. URL : <https://www.epravda.com.ua/publications/2021/12/25/680988/> (дата звернення: 17.09.2022 р..)

3. Економіка і бізнес : підруч. / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

Abstract: theses examine the relationship between business ideas and the latest technologies, their impact on the economic environment of a particular country and the world. The practice of introducing a new business idea and its development prospects are studied – відповідно.

Keywords: Business idea, latest technologies, economy, hologram, development.

*Науковий керівник: ЛУНКІНА Т. І.,
д-р екон. наук, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв*