

4. Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник для студентів вузів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит. / Вид. 2-е, доп. і перероб. - Житомир. ЖІТІ, 2000. – 640с.
5. Бутинець Ф.Ф. Історія бухгалтерського обліку: в двох частинах. Ч.1: 2-е вид.; доп. і перероб. – Житомир: ПП «РУТА», 2001. – 512 с.; Ч.2: 2-е вид.; доп. і перероб. – Житомир: ПП «РУТА», 2001. – 512 с.

*Науковий керівник – Дубініна М.В.,  
доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку і оподаткування,  
Миколаївський національний аграрний*

## **ІТ ІННОВАЦІЇ У ПРИЙНЯТТІ БІЗНЕС-РІШЕНЬ**

*Горошко Д.О.,*

*здобувач вищої освіти академічної групи Б 4/1*

*Миколаївський національний аграрний університет*

В сучасних бізнесових реаліях та світових викликах організувати бізнес-процеси без сучасних технологій неможливо, адже майже увесь світ перейшов у формат цифрових комунікацій. Головними важелями у роботі виступають прозорість та відкритість даних. Адже світ змінюється і передові технології виходять на новий рівень, так само як і бізнес, в якому актуальність інформації для прийняття бізнесових рішень відіграє важливу роль.

Інноваційні розробки є базовим елементом розвитку сучасного бізнесу, які основним чином впливають на ефективність діяльності та становлення конкурентного місця на ринку, що забезпечується в тому числі і за рахунок використання можливостей бізнес-аналітики.

Отже, актуальність дослідження інноваційних підходів у бізнес-аналітиці залишається на лідируючих позиціях усіх питань, так як значною мірою це зумовлено відсутністю ефективного механізму запровадження передових ідей.

Бізнес-аналітика в сьогоднішній стала більш доступною та зрозумілою, адже не потрібно чекати від різних контрагентів на необхідні дані. Наразі в Інтернет просторі, на офіційних сайтах у відкритому доступі або за офіційним запитом є можливим отримати необхідну інформацію чи документи. При тому, що Інтернет простір безмежний, а безпека максимально зберігається та гарантується офіційними джерелами, які прикладають значні зусилля задля збереження своїх даних.

В сучасному бізнес середовищі, що зазначено у роботі дослідників Вигайло С. М., В'юненко О. Б., Business Intelligence (далі – ВІ) охарактеризовано як «програмні засоби, що функціонують у межах підприємства і які забезпечують функції доступу та аналізу інформації, яка міститься в сховищі даних, а також забезпечують ухвалення правильних і обґрунтованих управлінських рішень» [1].

За визначенням фахівців основним призначенням ВІ є саме прийняття рішень для бізнесу. Так, для початку ВІ покликано очистити данні, консолідувати їх, а потім перетворити у зручний для аналізу формат, в тому

числі візуальний. Особливістю процесу є виконання завдань інтерпретувати велику кількість даних, акцентуючи увагу лише на ключових чинниках, що безпосередньо впливають на ефективність, та створити моделі результатів різних варіантів дій, з подальшим відстежуванням результатів прийняття бізнес-рішень [1].

У роботі дослідників вказано, що бізнес-аналітика складається з таких етапів: виявлення потреби замовника та проблеми, яку він хоче вирішити; формулювання концепції рішення; оформлення концепції в технічне завдання з конкретними вимогами до майбутнього продукту [1].

Наразі Інтернет джерела стають основою розвитку бізнесу та допомогою у становленні на лідируючих позиціях не тільки на вітчизняному, а і закордонному ринках. На просторах Інтернет для використання є вже досить багато ІТ продуктів, що дозволяють організувати сучасну систему управління підприємством, зокрема: здійснити діагностику бізнес-процесів компанії; впровадити реінжиніринг і автоматизацію бізнес-пресів; підтримувати та вдосконалювати систему в актуальному стані.

ВІ-системи можуть стати цінним інструментом у розробці стратегії компанії, враховуючи, що отриманні данні можуть допомогти у роботі співробітникам бухгалтерії, відділів маркетингу, збуту, постачання, фінансів, відділу кадрів та інших. Враховуючи, вказані результати дослідження, більшість напрямків бізнес-процесів (нарахування податків, нарахування заробітної плати, аудит, банківські операції та інші), у найближчому майбутньому будуть повністю автоматизованими, а найактивнішими користувачами новітніх технологій для обчислення та обробки різного роду інформації є фінансові та аналітичні компанії, аудиторські і бухгалтерські фірми, ВІ-системи будуть широковикористовуваними у різних галузях [2].

М. Прохоров, засновник РМ PARTNERS, вказує на те, що у компаніях цільовими ВІ-системами можуть бути Oracle BI, Microsoft analysis services, Microsoft Power BI, Qlik Sense. А головними факторами, на які доречно опиратися при виборі ВІ-системи, є вартість підключення нових користувачів (особливо, якщо мова йде про великий штат працівників), тривалість повного циклу реалізації звіту та простота його створення у ВІ-системі [3].

Одним із прикладів інтернет порталів, напрямками діяльності якого є актуалізація бізнес-аналітичних процесів, ми розглянемо компанію ІТ-Enterprise, яка спеціалізується у таких галузях, як: традиційна та відновлювальна енергетика; торгівля; приладобудування та енергетична промисловість; агросектор і харчова промисловість; логістика, перевезення, транспортування; фінансові та сервісні компанії; аерокосмічна промисловість; ІТ комунікації та медіа, інші [4].

ІТ-Enterprise має широкі пропозиції сервісів для управління бізнес-процесами, зокрема [4] :

- електронний торговий майданчик SmartTender.biz - це комплекс інформаційних і технічних рішень, що забезпечує взаємодію організатора торгів з постачальниками через електронні канали зв'язку на всіх етапах укладання угоди;

- MASTER - програмні продукти для ведення бухгалтерського та податкового обліку на підприємствах малого та середнього бізнесу, доступні як у хмарному, так і в стаціонарному рішеннях;

- SmartEAM - інноваційний сервіс для автоматизованого обслуговування виробництва, що включає в себе управління даними, обладнанням і ресурсами.

- Clobbi - це хмарна ERP-система для управління підприємством, що слугує інструментом цифрової трансформації бізнесу для оперативного контролю фінансового стану підприємства, скорочення витрат виробництва, оперативного управління собівартістю продукції;

- КОЕЕВОХ - пристрій для контролю обладнання на виробництві. Враховує прості, розуміє режими роботи, реєструє споживану потужність, рахує напруження, виводить поточний стан, категоризує прості та створює звіти;

- Signy - сервіс зовнішнього документообігу для обміну електронними паперами між контрагентами, що дозволяє інтеграцію з будь-якою ІТ-системою.

Дієвими є рішення від ІТ-Enterprise для аграрного сектору і харчової промисловості. Наразі впроваджено для провідних виробників галузі такі проекти [4]: [Управління кадрами і підбором персоналу в ПАТ «Бель Шостка Україна»](#); [Бюджетування, казначейство й управління закупівлями для ПрАТ «АПК-ІНВЕСТ»](#), виробника продукції торгової марки «М'ясна весна»; [Цифрова трансформація процесу заготівлі молока для компанії «Бель Шостка Україна»](#) її торговельної марки «М'ясна весна»; [Цифрова трансформація галузевого лідера по виробництву високоякісного спирту та спиртовмісної продукції ДП «Укрспирт»](#).

Удосконаливши існуючі механізми бізнес-процесів вищезазначених компаній стейкхолдери дійшли бажаного результату. Такі можливості надаються саме за допомогою інтернет джерел, на прикладі одного з яких ми висвітлили специфіку використання можливостей бізнес-аналітики.

На нашу думку, схиляючись на представлені можливості компаній і прикладах використання ІТ інновацій у прийнятті бізнес-рішень, в сучасних економічних реаліях можна дійти до передових механізмів управління бізнес-процесами у будь-якій галузі. Обмеженість застосування ІТ інновацій, зокрема можливостей бізнес-аналітики, у прийнятті бізнес-рішень зумовлюються в основному обмеженнями у фінансових можливостях бізнесу.

#### ***Література:***

1. Вигайло С. М., В'юненко О. Б. Тенденції розвитку інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. Інформатика, обчислювальна техніка та автоматизація Том 32 (31) Ч1 №1. 2021. URL: [http://www.tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1\\_2021/part\\_1/10.pdf](http://www.tech.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/1_2021/part_1/10.pdf) (дата звернення 20.02.202)

2. Козаченко Л. А., Предчук О. А. Використання штучного інтелекту у сфері бухгалтерського обліку, аудиту та фінансів. *Обліково-аналітичне і фінансове забезпечення діяльності суб'єктів господарювання: національні,*

глобалізаційні, євроінтеграційні аспекти. Міжнародна науково-практична інтернет конференція. Миколаїв. МНАУ. 2021. С. 39-43

3. Business Intelligence: без BI бізнес — вже не бізнес. Рубрика : веб-сайт. URL: <https://rubryka.com/blog/business-intelligence/> (дата звернення 03.03.2022)

4. Офіційний сайт IT enterprise (BI) URL: <https://www.it.ua/> (дата звернення 21.02.2022)

*Науковий керівник – Козаченко Л.А.,  
канд. екон. наук, доцент кафедри обліку і оподаткування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
М.Миколаїв*

## **ВПЛИВ COVID-19 НА СВІТОВУ ТА УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІКУ**

*Самбурська О.В.,*

*здобувач вищої освіти академічної групи МЕН 3/1,*

*Миколаївський національний аграрний університет*

Глобальні економічні процеси не були готові до несподіваних викликів епідемія коронавірусу COVID-19 спричинила швидкі зміни у світовій економіці. Найбільш постраждалими галузями у всьому світі є туризм, транспорт, роздрібна торгівля, ресторанний бізнес, різноманітні розваги тощо.

Наразі дослідженню наслідків впливу пандемії на економіку присвячено роботи Н. Грицюк., Д. Долбнєва, Л. Радченко, С.Терешук, І. Якимішин та багатьох інших науковців, а також висвітлено результати аналізу професійних організацій у фахових виданнях. Опубліковані матеріали вказують а те, що поширення пандемії зумовила значні структурні зрушення як в економіці всіх країн світу, так і на світових товарних ринках. Результати досліджень констатують, що протягом двох років пандемія COVID-19 не обійшла жодну з країн, що суттєво вплинуло на розвиток світової економіки. Загалом, статистика свідчить, що у 2020 році світовий валовий внутрішній продукт (далі – ВВП) зменшився на 4,4% порівняно з попереднім роком. Зокрема, ВВП Європейського Союзу у 2020 році знизився на 7,4%. Найбільше постраждали економіки таких країн, як Іспанія та Великобританія, де ВВП впав на 12,4% та 10,3% відповідно, тоді як ВВП Литви впав лише на 2,2%, отже, країна постраждала найменше [1].

Нагальною проблемою є не лише значні економічні втрати, яких зазнала світова економіка, а й те, що епідемія спричинила уповільнення економічного розвитку, оскільки економічний спад, викликаний епідемією коронавірусу, був змушений до прогнозованого зменшення економічної активності 2019-2020 роки.

Глобальна криза, викликана поширенням пандемії COVID-19, для української економіки є особливо небезпечною. Так, суттєвого негативного впливу зазнав фінансово-економічне стан країни, зокрема: знизилася зайнятість населення і реального ВВП; скоротився приплив іноземних інвестицій; відбулося здешевлення національної валюти [2]. Держстат України констатує, що падіння українського ВВП у 2020 р. склало 4% [3].