

Метод повних витрат вимагає включення всіх витрат до собівартості, у той час як часткові багатоваріативні і включають різні погляди на те, що саме має входити до витрат.

Саме методи повного та часткового відображення витрат можуть дати підприємству ту інформацію, яку не дає фінансовий облік і продемонструвати різні аспекти понесення затрат, що допомагає керівництву управляти витратами фірми. Прикладами витрат, які визначаються за допомогою таких методів наступні: постійні та змінні, умовно-постійні та умовно-змінні, середні, маржинальні та прирістні прямі та непрямі, основні та накладні, витрати на продукцію та витрати періоду, дійсні та альтернативні тощо [3].

Таким чином, ми можемо стверджувати, що методи управлінського обліку дають багато варіантів класифікації витрат, що дозволяє використовувати їх в системі управління витратами підприємства, дають більш повну інформацію щодо витрат ніж фінансовий облік. Таким чином, запровадження управлінського обліку в українських підприємствах дасть можливість створити аналітичну базу, необхідну для управління витратами, що дасть можливість приймати більш якісні управлінські рішення у даній сфері.

#### ***Література:***

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 19.07.1999 № 996-XIV ; станом на 01.07.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 27.03.2022).

2. Борисюк І. О., Семеняка Я. В. Формування системи управління витратами підприємства. *Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics»*. 2017. №6. С. 15-23.

3. Подолянчук О. А. Облік в системі управління витратами. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2018. № 7. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7\\_2018/47.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2018/47.pdf) (дата звернення 27.03.2022).

***Науковий керівник – Баришевська І.В.,  
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування,  
Миколаївський національний аграрний університет,  
м. Миколаїв***

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ СТРАХОВОГО РИНКУ: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД**

***Кугляр А. А.,***

***здобувач вищої освіти академічної групи Ф 4/1***

***Миколаївський національний аграрний університет***

Цифровізаційні процеси на страховому ринку України набувають поширення та активізації розвитку за різними напрямками. Відбувається збільшення кількості страхових продуктів, що продаються через інтернет, розвиваються сервіси віддаленого врегулювання збитків, розробляються мобільні додатки та ін.

Головною метою цифровізаційних процесів в економіці є перебудова виробництва (сфери послуг) у більш гнучке та пристосоване до швидкого

технічного розвитку. Цифровізація є засобом одержання очікуваного результату, який відповідає вимогам та потребам суспільства і влаштовує виробників та власників бізнесу щодо можливостей отримання високих прибутків. Однією із ланок цифрової економіки є цифрове страхування – спосіб реалізації страхового захисту на основі цифрових технологій [4].

Цифрове страхування різних країн світу розвивається нерівномірно. Причиною цього слугує рівень розвитку держави. В розвинутих країнах світу (країни Великої сімки) такі процеси відбуваються раніше та швидше. В країнах, що розвиваються (країни Азії, Африки та Латинської Америки) такі процеси настають пізніше.

Ринок цифрового страхування в Північній Америці сегментований за категоріями страхування (страхування майна та від нещасних випадків, медичне страхування, страхування життя та інші), за бізнес-моделлю (забезпечувач, перевізник і дистриб'ютор) і за географією (Сполучені Штати Америки, Канада та решта Північної Америки). Проте, цифровізація страхового ринку розвивається разом зі страховим ринком країни в цілому. Найбільш розвиненим є страховий ринок США.

Окрім США, провідними центрами цифрового страхування у світі є Велика Британія та Німеччина. Так, у Великій Британії створено 313 страхових компаній. Переважна більшість із них розташована в Лондоні, який є рекордсменом з найбільшою кількістю страхових компаній у світі. Даний центр очолюють такі бренди як Zego та Bought by Many. Ці дві перспективні страхові компанії використовують передові технології, щоб запропонувати персоналізовані та ефективні страхові продукти. З кожним роком кількість інвестицій в компанію Bought by Many зростає, що дає можливість розвивати передові технології в страхуванні.

Колін Набіті, співзасновник і генеральний директор Breeze, страхової компанії, яка зосереджується на страхуванні від інвалідності та критичних захворювань зазначає: «У кожному місті найбільше страхових компаній знаходиться в Лондоні, далі йде Нью-Йорк, а Берлін – п'ятий. Якщо говорити в глобальному масштабі, фінансування в галузі інсуртехнологій лише за першу половину 2021 р. досягло 7,4 мільярда доларів США, що вже перевищило загальний обсяг фінансування в галузі інсуртехніки, порівняно з будь-яким іншим попереднім роком. Лише в другому кварталі було 162 угоди щодо фінансування в галузі інсуртехніки, серед яких – компанія Breeze. Незалежно від місця перебування особистості, настав час для того, щоб бути страховим технологом» [<https://insurtech-insurance.nttdata.com/report/investors1>].

Іноземні страхові компанії, які активніше працюють на ринку, значно раніше почали впроваджувати цифрові технології у діяльність та пропонувати клієнтам онлайн-страхування. Згідно з рейтингом, який висвітлений The Balance commerce team, кращими компаніями цифрового страхування вважають Lemonade, Insurify, Root, Metromile, Oscar Health [3]. Це компанії, які максимально задовольняють клієнтів, враховуючи їх цифрові потреби.

На думку аналітиків, ринок страхування у країнах, що розвиваються набере помітний імпульс завдяки посиленню цифровізації, зростанню

поширення технології Інтернету речей і переходу страхових компаній від стратегій, орієнтованих на продукти, до стратегій, орієнтованих на споживача. Страхові компанії, які обслуговують різні промислові вертикалі, дедалі більше інвестують у цифрові рішення, щоб забезпечити покращений рівень обслуговування клієнтів і впорядкувати бізнес-операції [2].

Отже, іноземна практика інвестування в InsurTech, і тенденція фінансування розвитку страхових компаній вказує на те, що інвестори вважають багато стартапів комерційно вигідними на масштабному рівні. Страховики здійснюють стратегічні інвестиції в страхові стартапи, що дозволяє їм брати участь у цих розробках, надаючи капітал для розвитку власного бізнесу. Цифрове страхування є затребуваним серед страхових брокерів, страховиків та споживачів. Цифрові інструменти, такі як комплексні інформаційні панелі, програми та інструменти SaaS, а також уніфіковані системи даних не тільки полегшують роботу, але й допомагають краще виконувати свої службові обов'язки. Відтак, в подальшому виникає необхідність ефективного розвитку і пошуку дієвого механізму цифровізації страхового ринку України з урахуванням іноземного досвіду.

#### *Література:*

1. Insurtech Hubs in the World: The USA, UK, and Germany. URL: <https://insurtechdigital.com/insurtech/top-3-insurtech-hubs-world-usa-uk-and-germany> (дата звернення: 12.03.22).
2. Global Digital Insurance Platform Market Report 2021. URL: <https://www.globenewswire.com/news> (дата звернення: 12.03.22).
3. Hunt J. The 6 Best Digital Insurance Companies of 2019. URL: <https://www.thebalance.com/best-digital-insurance4160643> (дата звернення: 12.03.22).
4. Дем'янчук М. А Трансформація страхового ринку в умовах розвитку цифрових технологій. *ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ*. 2018. Вип. 25. С. 45-49.

*Науковий керівник – Мельник О. І.,  
канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування,  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв*

#### **СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ**

*Шарата М. В.,  
здобувач вищої освіти академічної групи Ф 5/1  
Миколаївський національний аграрний університет*

Ефективність управління діяльністю страхової компанії значною мірою визначається рівнем розвитку її фінансового менеджменту. Це невід'ємна складова її загального менеджменту, оскільки дозволяє ефективніше