

СЕКЦІЯ 4
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ТА МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ,
ТРАНСКОРДОННЕ ТА МІЖМУНІЦИПАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО,
ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО

**BUSINESS-IDEAS OF THE «МНП-НРОМАД» FUND AS SUPPORT FOR
SMALL ENTERPRISES IN RURAL AREAS**

Malik M.Yo., Sc.D., professor,
Kravchenko S.A., Sc.D., professor,
NSC «Institute of Agrarian Economics» NAAS

Unfortunately, the war in some cities of Ukraine literally destroyed most of the small business. A few continue to fight. They are the ones who need help. According to the research of the European Business Association, in March only 13% of small and medium-sized enterprises worked in Ukraine, a third suspended work, but wants to start activities. Since the beginning of the full-scale aggression against Ukraine, the program "Affordable Loans 5-7-9%" has been urgently amended to adapt it to the challenges of the time, ensure the availability of lending to a wider range of business entities and stimulate critical infrastructure industries under martial law, in particular, to ensure the sowing campaign. The Government's decision regulates the terminology of previously adopted resolutions related to the implementation of state programs "Affordable loans 5-7-9%", "Affordable financial leasing 5-7-9%" and the provision of credit support on the basis of portfolio guarantees. This makes it possible to create a unified approach to the application of these resolutions in practice to provide financial state support to business entities. Relevant changes are made to the following documents: 1) The procedure for providing financial state support to business entities; 2) The procedure for providing financial state support to small and medium-sized businesses under financial leasing agreements; 3) The procedure for granting loan guarantees on a portfolio basis. In the context of martial law, one of the priorities of the Ministry of Finance remains state support for the development of entrepreneurship, which is carried out, among other things, thanks to the program "Affordable loans 5-7-9%" initiated by the President of Ukraine Volodymyr Zelensky, as well as with the help of a tool for providing state guarantees on a portfolio basis to support small and medium-sized businesses [1].

On May 30, 2022, the launch of the contest of business ideas to support small businesses in the conditions of war "Do Your Own" from the Charitable Foundation "МНП - Нромady" was announced in Ukraine. МНП is the leading producer of chicken meat in Ukraine with the largest market share and high brand recognition of its products ("Nasha Ryaba"). The initiative provides for the revival of the economy in the villages and small towns of Ukraine and the creation of conditions for the sustainable development of entrepreneurship as a response to the negative consequences of the war that are taking place in Ukraine by providing microgrants. The competition is designed for novice entrepreneurs or those who have been

operating for no more than 4 years and want to expand or relocate or qualitatively improve their business activities. Grant amount: each of the winners will be able to receive from 50 to 100 thousand UAH for the implementation of their business plan. Funds can be used to purchase equipment, raw materials, materials and services to support micro and small businesses. The contest of business ideas "Do Your Own" has two options: 1. study (registered participants will have access to video materials created by experts in the field of small business development at will; this will allow participants to pump skills in creating business plans, planning income, expenses, business analytics and SMM marketing); 2. financial support (to receive a grant, the participant submits an application in which he describes the purpose, goals of the business, product description, planned income, expenses, other indicators). It is planned to support up to 50 business ideas within the framework of the "Do Your Own" contest. The "MHP - Hromady" Foundation allocates UAH 3,5 million for the competition.

The contest of business ideas "Do Your Own" is an organic continuation of the contest "Village. Steps towards development", implemented with the support of MHP. Recall that for the first time the competition of business initiatives for the development of small and microenterprise was launched in 2016. It was produced four years in a row. During this time, UAH 11,35 million was invested in the project. 250 projects in 8 regions of Ukraine were supported. Last year, the competition was held within the framework of the project "Rural Development and Countering the COVID-19 Pandemic due to The Promotion of the Growth of Small and Microenterprise", implemented by the "MHP - Hromady" Charitable Foundation in partnership with the Regional Development Agencies of Vinnytsia and Cherkasy regions. The initiative was implemented within the framework of the joint project of the Government of Sweden and the United Nations Development Programme in Ukraine "Enhanced Partnership for Sustainable Development". Thanks to the support of Western partners, "MHP - Hromady" was able to support another 24 business initiatives. The winning entrepreneurs were involved in the agricultural sector, engaged in raising livestock, developing green tourism, light industry, food production, providing repair and training services, etc. Over the 5 years of implementation of this competition, it has become obvious that the support of small businesses in villages and small towns is, first of all, a contribution to increasing the level of economic growth in communities, increasing the number of successful stories and examples of entrepreneurship that can develop and will popularize self-employment of the population on the ground, and not emigration abroad in search of earnings. development of green tourism, light industry, food production, provision of repair and training services, etc. [2].

Thus, in the conditions of martial law, the government of Ukraine is trying to support entrepreneurs. The Verkhovna Rada adopted a law providing for a simplified taxation system for large businesses, the abolition of excise taxes on fuel and a reduction in value added tax, etc. Competitions of business ideas are being implemented to support small businesses in the conditions of war "Do Your Own" from the Charitable Foundation "MHP - Hromady".

References:

1. Source - URL: https://www.biz.ligazakon.net/ru/news/211184_podderzhka-predprinimateley-vazhnye-izmeneniya-k-programmam.
2. Source - URL : <https://www.prostir.ua/?grants=mhp-hromadi-zapustyv-konkurs-biznes-idej-robny-svoje-v-umovah-vijny>.

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВИКОНАВЧИХ ОРГАНІВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

Альбещенко О.С., докторант
Миколаївський національний аграрний університет

В багатьох країнах органи місцевого самоврядування мають законодавчо закріплену компетенцію, що виходить до міжнародної діяльності. Важливо визначити компетенцію органів місцевого самоврядування у сфері міжнародного співробітництва з метою ефективного вирішення питань місцевого значення, реалізації завдань державного управління і забезпечення прав громадян на місцеве самоврядування, а таке співробітництво сприяє соціально-економічному розвитку регіонів, вирішенню екологічних, науково-технічних, інших проблем.

Відповідно до статті 2 Конвенції міжнародне співробітництво органів місцевого самоврядування, зокрема транскордонне та міжтериторіальне співробітництво, здійснюється в межах компетенції територіальної громади або органів державної влади, визначеної внутрішнім законодавством [1].

Важливі питання, віднесені до відання місцевого самоврядування, визначаються у Конституції нашої держави. Відповідно до статті 143 «територіальна громада села, селища, міста безпосередньо або через утворений нею орган місцевого самоврядування управляє майном, яке є в комунальній власності; затверджує програми соціально-економічного та культурного розвитку і контролює їх виконання; затверджує бюджет відповідної адміністративно-територіальної одиниці і контролює його виконання; встановлює місцеві податки і збори відповідно до закону; забезпечує проведення місцевих референдумів і реалізацію їх результатів; утворює, реорганізовує та ліквідує комунальні підприємства, організації та установи, а також здійснює контроль за їх діяльністю; вирішує інші питання місцевого значення, віднесені законом до її компетенції» [2].

Відповідно до Плану заходів з реалізації у 2021-2023 роках Стратегія розвитку Миколаївської області на період до 2027 року виконавчим комітетом Миколаївської міської ради реалізується низка проєктів міжнародної технічної допомоги, направлених на розвиток туристичного бізнесу, у тому числі здійснює координування проєкту в рамках секторальної бюджетної підтримки ЄС «Інкубатор з запуску бізнесу у сфері аквакультури» (AQUABATOR). В рамках проєкту планується створення бази навчальних матеріалів, проведення семінарів, створення цифрового прототипу акваферми, створення акваферми