

Усі вони пропонують диверсифіковану продукцію, проте перевагою ТДВ «ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ» є наявність кіосків та магазинів фірмової торгівлі.

Із посиленням кризової ситуації, що пов'язані із початком військових дій з 24 лютого 2022 р, в країні загострюється проблема забезпечення вітчизняних підприємств борошном з відповідними хлібопекарськими властивостями за доступною ціною. На нашу думку, в сучасних умовах потрібно проводити дослідження реального платоспроможного попиту населення на хлібопекарську продукцію для забезпечення відповідної пропозиції з боку підприємств-виробників. Тому також необхідно оптимізувати процес забезпечення діяльності хлібопекарських підприємств необхідними ресурсами за прийнятними цінами та удосконалювати цінову політику, яка враховуватиме інтереси споживачів і виробників продукції.

Список використаних джерел:

1. Підвищення конкурентоспроможності підприємств хлібопекарської галузі. URL: http://znau.edu.ua/images/data2/nauka_innovation(дата звернення 05.05.2022 р.).
2. Регулювання ринку хлібопекарської продукції у розрізі продовольчої безпеки регіону. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/24_2010/10.pdf(дата звернення 05.05.2022 р.).
3. Ринок хліба і хлібобулочних виробів України: стан і перспективи розвитку. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/60831174.pdf>(дата звернення 05.05.2022 р.).

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІНІЦІАТИВ В ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ

Ємець О.І., канд. екон. наук, доцент

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Воєнні події, що відбуваються в Україні, починаючи з 24 лютого 2022 р., кардинально змінили підходи до управління країною та територіальною громадою кожного регіону зокрема.

Проаналізувавши події, що були до початку війни: ряд обмежень, пов'язаних з «коронавірусом» – спостерігали у окремих важливих сферах. В свою чергу «пом'якшення карантину» сприяло відновленню економічної діяльності тих підприємств, які найбільше постраждали від карантинних обмежень: сфери послуг, торгівлі та транспорт. Проте через низький платоспроможний попит, вони довгий період часу не змогли повернутися до докризового рівня.

Поява нових стимулів для розвитку, особливо у галузі проектів організації віддаленої роботи, отримала ІТ-індустрія. На жаль, Україна не має засобів для адекватної підтримки економічних процесів, тому варто акцент зробити на розвиток підприємницьких ініціатив. Кожен регіон відрізняючись особливостями розвитку, має єдину мету покращити добробут мешканців громади, збільшити надходження до бюджету, стимулювати розвиток місцевої

економіки. Процес розвитку як регіону, так і кожної громади, залежить від підтримки підприємницьких ініціатив стейкхолдерами: владою, громадою та бізнесом.

Івано-Франківська громада дала прихисток багатьом ВПО (внутрішньо переміщеним особам), а також станом на початок квітня 25 суб'єктам господарювання, серед них: 8 виробництв, пов'язаних з виробництвом аксесуарів та пошиттям одягу; 5 промисловість, 2 ІТ-послуги та ін.

Для кращої комунікації створено сайт <https://www.savebusinessnow.if.ua/>. Платформа Save Business Now «це загальна синхронізована база, яка спрощує процес переїзду бізнесу та його адаптації, а також інформацію про фінансову та іншу підтримку» [1].

Підприємницькі ініціативи наразі мають два вектори: перший – прихистити бізнес, другий – перемістити бізнес. Щоб навчити людей та водночас зберегти якомога більше життів, різні підприємницькі ініціативи стосуються мобільних освітніх навчальних центрів.

Під час повномасштабної війни привабливішими для ведення бізнесу стають західні регіони (рис.1).

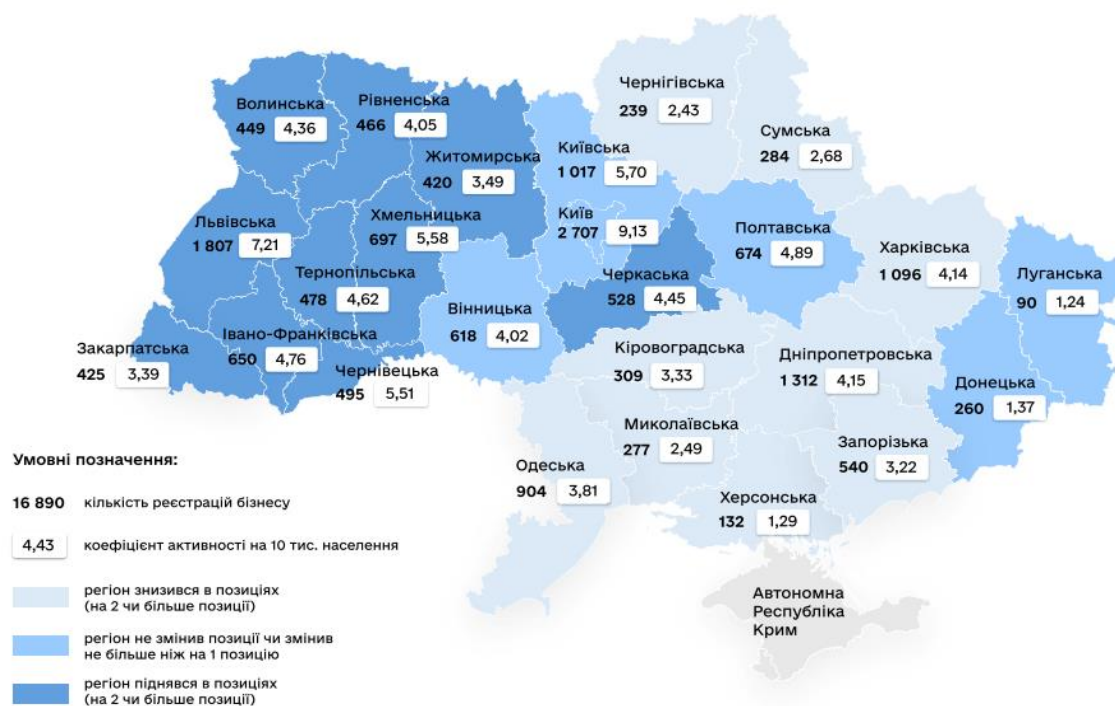


Рис. 1. Динаміка реєстру бізнесу в регіонах, березень-квітень 2022 р. [2]

Повномасштабна війна дала можливість покращити ділову активність на Івано-Франківщині, що дозволило переміститися з 16 на 7 місце в рейтингу бізнес-привабливості.

Внутрішньо переміщені особи мають можливість інтегруватися в громаду та доповнити своїми пропозиціями інфраструктуру сталого розвитку. Значна частка людей, що має підприємницькі ідеї і готова їх реалізувати через створення бізнесу в сьогоденних турбулентних умовах є гарантією безпеки країни.

На активізацію підприємницьких ідей впливає одна із головних функцій менеджменту – управління. Інформація про те, що важливо не лише виробляти українські товари і послуги, але й користуватися ними стає стимулом для появи нових бізнес-ідей. Кожен громадянин розуміє, що від його особистої участі залежить наближення перемоги, тому важливо перевозити бізнес в більш безпечні регіони, адаптувати товари та послуги до сьогоднішніх вимог. Окремим суб'єктам господарювання вдалось пристосуватися під виробництво для потреб ЗСУ (Збройних Сил України): кухні ресторанів готують пайки для тероборони, модні ательє шують військове екіпірування, туристичні та страхові компанії перетворилися на логістичні центри, які по всіх країнах збирають медикаменти та військову амуніцію.

Хоча повне відновлення економіки можливе лише після закінчення російсько-української війни, підприємства, що виробляли товари першої необхідності сьогодні працюють на повну потужність.

Важливо розвивати той бізнес, який наблизений до потреб конкретної ТГ та її реальних можливостей [3, С.162]. Колосальне піднесення духу підприємницьких ініціатив та управління ними відчуватимемо, коли закінчиться війна. Адже все буде спрямовано на побудову вдосконаленого простору навколо себе.

Список використаних джерел:

1. До Івано-Франківська переїхало вже 25 підприємств-переселенців. URL: <https://zbruc.eu/node/111390> (дата звернення 13.05.2022 р.).
2. Війна та регіони України: як змінюється привабливість для підприємців. URL: <https://business.diiia.gov.ua/cases/novini/vijna-ta-regioni-ukraini-ak-zminuetsa-privablivist-dla-pidpriemciv> (дата звернення 13.05.2022 р.).
3. Ємець О.І. Стимулювання розвитку бізнесу в територіальних громадах. Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти: Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 23-24 червня 2021 р., Миколаїв. – Миколаїв : МНАУ, 2021. – С.161-163.

ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО У СФЕРІ ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ

Кілик Т.М., здобувач вищої освіти

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Рівність та розширення прав і можливостей жінок є 5 з 17 цілей, яка лежить в основі всіх вимірів інклюзивного та сталого розвитку сталого розвитку програми ООН (SDGs). Це величезний каталізатор і акселератор для досягнення багатьох інших цілей. Він прагне розширити можливості всіх жінок і дівчат, сприяючи їхнім рівним правам на економічні ресурси, володіння майном і фінансові послуги, за допомогою технологій, і заохочення прийняття, зміцнення та виконання законодавства про гендерну рівність.

Однак, незважаючи на визнання важливості гендерної рівності в усьому світі, статистика свідчить, що жінки залишаються недостатньо представленими