

Україні підтримано 17 проектів на суму 149,9 мільйонів євро. Створено 15 центрів підтримки бізнесу EU4Business по всій країні.

Виходячи із зазначених тенденцій, можемо констатувати, що Україна за останні роки досить просунулась у питаннях реалізації гендерної політики. Багато вже зроблено, але багато ще доведеться зробити. Так, у фокусі уваги залишається необхідність удосконалення законодавства (зокрема, ратифікації Стамбульської конвенції), інтеграція комплексного гендерного підходу до секторальних реформ, посилення національного гендерного механізму, особливо на місцях. Це потребує політичної волі та залучення всіх відповідних учасників, а також адекватного інвестування ресурсів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Про затвердження Державної соціальної програми забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2021 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/273-2018-n#Text> (дата звернення: 02.05.2022).

2. Гендерно-орієнтоване бюджетування на місцевому рівні. Міністерство Фінансів України. URL: [https://mof.gov.ua/uk/283-gendernoorientovane\\_biudzhetuвання\\_na\\_mistsevomu\\_rivni](https://mof.gov.ua/uk/283-gendernoorientovane_biudzhetuвання_na_mistsevomu_rivni) (дата звернення: 03.05.2022).

3. Українська платформа "Жінки в бізнесі". URL: <https://bpc.in.ua/winb> (дата звернення: 06.05.2022).

## **СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ У ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ**

**Кормишкін Ю.А.**, д-р екон. наук, член-кор. НААН  
*Миколаївський національний аграрний університет*

Корпоративна соціальна відповідальність – активна позиція компанії, що полягає в постійній взаємодії із суспільством та розв’язанні соціальних проблем. Вона проявляється у відповідальному ставленні компанії до свого продукту та послуг, до споживачів, працівників і партнерів. КСВ вимагає від кожного бізнесу поводитися етично, сприяти економічному розвитку та покращувати якість життя суспільства [1].

Питання соціальної відповідальності бізнесу є актуальним у період воєнного стану. Нині як вітчизняний так і зарубіжний бізнес сповідує цінності сталого розвитку та соціальної відповідальності, зокрема:

надає гуманітарну допомогу населенню;

підтримує медичні заклади;

займається евакуацією та розміщенням населення з районів бойових дій;

організовує сховища для населення.

У Миколаївській області, як в мирний так і воєнний час, прикладом реалізації соціальної відповідальності є група компаній ПАЕК. Саме ця компанія у період воєнного стану робить акцент, в першу чергу, на здоров’я та життя співробітників, людей, які живуть у містах присутності, воїнів ЗСУ та тероборони.

Група компаній ПАЕК за підтримки «Лакталіс-Україна» надає допомогу господарствам, які входять до її складу: ТОВ ДП «Південне»; ТОВ «СГВП «Вознесенське»; ТОВ «СГВП «Сланецьке»; ТОВ «СГВП «Таборівське». Також гуманітарна допомога доставляється до церков міста Миколаєва та Миколаївської області (Кафедральний Собор Різдва Пресвятої Богородиці (м.Миколаїв), Свято-Миколаївська соборна церква (м.Миколаїв), Церква Святого Духа (м.Миколаїв), Всехсвятський храм (м.Миколаїв) та інші) [2].

Соціальна відповідальність українських підприємств та міжнародних компаній в Україні є прикладом для всього корпоративного світу в реалізації цілей сталого розвитку та прихильності до гуманітарних цінностей.

#### **Список використаних джерел:**

1. *Що таке КСВ та чому це важливо.* URL : <https://givingtuesday.org.ua/blog/shho-take-ksv-ta-chomu-tse-vazhlyvo/>.
2. *ТОВ «СП «Південна аграрно-експортна компанія» – це провідна аграрна компанія південного регіону України.* URL : <https://paek.com.ua/>.

## **ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕЖАХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

**Краснова Х.Д.,** здобувач вищої освіти

*Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини*

На сучасному етапі євроінтеграційного розвитку здійснення господарської діяльності є однією з найбільш перспективних форм реалізації економічних прав людини, вона має вагомим значення у розвитку особистості, держави та суспільства в цілому. Тому розвиток господарської/підприємницької діяльності є пріоритетним напрямком діяльності України.

Сучасний розвиток і функціонування об'єднаної територіальної громади (ОТГ) є неможливим без організації цивілізованого успішного підприємництва. Відповідно до Методики формування спроможних територіальних громад територіальна громада повинна забезпечити виконання політичної, економічної, соціально-культурної та екологічної функцій [1]. Вважаємо, що належний рівень реалізації трьох останніх функцій забезпечують саме підприємницькі структури територіальних громад.

Кожен, хто працює у сфері приватного підприємництва, розуміє, що таке усунення бар'єру і посередництва районного управління. Коли всі питання можна вирішити у межах ОТГ, порадившись із головою і отримавши підтримку депутатів, тим більше, якщо ти мешканець громади і всіх, хто приймає рішення знаєш особисто [2]. Становлення та функціонування держави об'єктивно залежить від вирішення проблем, пов'язаних із дослідженням економічних, політико-правових та ідеологічних процесів. Об'єктами таких досліджень є різні економічні та позаекономічні інститути, їх взаємозв'язку, їхні відносини із державою [3]. Розвиток підприємства сприяє вирішенню питання зайнятості