

Група компаній ПАЕК за підтримки «Лакталіс-Україна» надає допомогу господарствам, які входять до її складу: ТОВ ДП «Південне»; ТОВ «СГВП «Вознесенське»; ТОВ «СГВП «Сланецьке»; ТОВ «СГВП «Таборівське». Також гуманітарна допомога доставляється до церков міста Миколаєва та Миколаївської області (Кафедральний Собор Різдва Пресвятої Богородиці (м.Миколаїв), Свято-Миколаївська соборна церква (м.Миколаїв), Церква Святого Духа (м.Миколаїв), Всехсвятський храм (м.Миколаїв) та інші) [2].

Соціальна відповідальність українських підприємств та міжнародних компаній в Україні є прикладом для всього корпоративного світу в реалізації цілей сталого розвитку та прихильності до гуманітарних цінностей.

Список використаних джерел:

1. *Що таке КСВ та чому це важливо.* URL : <https://givingtuesday.org.ua/blog/shho-take-ksv-ta-chomu-tse-vazhlyvo/>.
2. *ТОВ «СП «Південна аграрно-експортна компанія» – це провідна аграрна компанія південного регіону України.* URL : <https://paek.com.ua/>.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕЖАХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Краснова Х.Д., здобувач вищої освіти

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

На сучасному етапі євроінтеграційного розвитку здійснення господарської діяльності є однією з найбільш перспективних форм реалізації економічних прав людини, вона має вагомим значення у розвитку особистості, держави та суспільства в цілому. Тому розвиток господарської/підприємницької діяльності є пріоритетним напрямком діяльності України.

Сучасний розвиток і функціонування об'єднаної територіальної громади (ОТГ) є неможливим без організації цивілізованого успішного підприємництва. Відповідно до Методики формування спроможних територіальних громад територіальна громада повинна забезпечити виконання політичної, економічної, соціально-культурної та екологічної функцій [1]. Вважаємо, що належний рівень реалізації трьох останніх функцій забезпечують саме підприємницькі структури територіальних громад.

Кожен, хто працює у сфері приватного підприємництва, розуміє, що таке усунення бар'єру і посередництва районного управління. Коли всі питання можна вирішити у межах ОТГ, порадившись із головою і отримавши підтримку депутатів, тим більше, якщо ти мешканець громади і всіх, хто приймає рішення знаєш особисто [2]. Становлення та функціонування держави об'єктивно залежить від вирішення проблем, пов'язаних із дослідженням економічних, політико-правових та ідеологічних процесів. Об'єктами таких досліджень є різні економічні та позаекономічні інститути, їх взаємозв'язку, їхні відносини із державою [3]. Розвиток підприємства сприяє вирішенню питання зайнятості

населення ОТГ, адже саме малий та середній бізнес здатний створювати нові робочі місця, поглинаючи надлишкову робочу силу. Нині це питання є особливо актуальним в нашій країні, оскільки відбувається скорочення робочих місць у великих корпораціях. Розвиток підприємництва вкрай необхідний, тому потребує підтримки, як на державному, так і на місцевому рівні.

Сьогодні саме з малим та середнім підприємництвом держава пов'язує надію на швидкі позитивні структурні зміни в економіці, вихід з економічної кризи та створення умов для розширення впровадження ринкових реформ [1].

Важливим рішенням для розвитку новоствореної громади є залучення фахівців, які б могли консультувати підприємців-початківців з питань ведення власної справи, допомагали у вирішенні проблем різного характеру, підготовці бізнес-планів та створенні бізнес-проектів, оформленні документів про дозвіл ведення підприємницької діяльності, оскільки у процесі управління своїм бізнесом підприємець стикається з безліччю питань та проблем, йому доводиться багато чому вчитися.

У сучасних умовах економічного розвитку серед новостворених підприємств виживають лише ті, які оперативно реагують на вимоги ринку, реально оцінюючи власні можливості з організаційного розвитку. Мінливе середовище, в якому функціонує сучасне підприємство, висуває серйозні вимоги до управління бізнесом. При цьому одні компанії здійснюють свою діяльність і розвиваються успішніше, ніж інші. Це можна пояснити тим, що бізнес-структури за інших рівних організаційних умов діяльності по-різному використовують ресурси свого організаційного розвитку [4].

Аналіз ринку першочергове питання, який допоможе підприємцю-початківцю надалі чітко розуміти: хто є потенційним споживачем, тобто, цільовою аудиторією, які конкуренти присутні на ринку, які у них позиції, чи важко з ними конкурувати, які товари чи послуги найбільш затребувані. Вирішення цього питання також допоможе визначити нішу, в якій буде легше почати будувати свій бізнес. Приймавши рішення створити власну справу, підприємець-початківець повинен не просто визначитися з необхідною кількістю коштів, необхідних йому для запуску бізнесу. Друге – подбати про джерела фінансування започаткування бізнесу. Початок бізнесу природно вимагає фінансового вкладення. І питання пошуку джерел коштів варто вирішити ще до початку створення своєї справи. Пріоритет найкраще віддавати власним коштам. Крайнім варіантом буде звернення до кредитної організації. Якщо ж приймається рішення отримати кредит у банку на відкриття або розвиток бізнесу, то заздалегідь все прорахуйте.

Третє – підготувати маркетинговий план. Визначити стратегію реклами та просування бізнесу ще на стадії вивчення ринку та цільової аудиторії. В цьому питанні бажано звернутись до фахівців, відповідальних за розвиток підприємництва в громаді, адже вони краще проінформовані про потреби та інтереси населення.

Четверте – підприємець-початківець повинен для себе чітко вирішити, що створюваний ним бізнес буде довго. Це не просто захоплення чи хобі,

це повноцінна робота, навіть більш трудомістка і потребує більше часу, ніж просто наймана діяльність за зарплату.

Отже, виконання вищезазначених дій перед початком своєї справи та активна співпраця органів місцевого самоврядування й керівництва компанії сприятиме, як процвітанню громади, так і успішному розвитку підприємництва, що дасть можливість підприємцю-початківцю швидше запустити свій бізнес, дозволить більше часу приділяти поточним питанням ведення та управління власної справи, не відволікаючись на фундаментальні питання.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Піщанської територіальної громади. URL: <https://pishchanska.otg.dp.gov.ua/ua> (дата звернення: 27.05.2022).
2. Офіційний сайт Вашиковецької територіальної громади. URL : <https://vashkovetska-gromada.gov.ua> (дата звернення: 27.05.2022).
3. Пачева Н.А. Особенности структуры внеэкономических институтов. Вектор науки Тольятинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2012. № 2 (9). С. 64-66.
4. Створення власного бізнесу : навч. посібник / А. М.Колот, Г. О. Швиданенкота ін. Київ : КНЕУ, 2017. 311 с.

ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРІ: ТЕРИТОРІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ

Оленич К.В., здобувачка вищої освіти ступеня доктора філософії
Миколаївський національний аграрний університет

Сучасний світ має тісний зв'язок із еволюційними процесами, історичними та ментальними особливостями розвитку держав та територій. В основі механізму такого розвитку лежить трансформаційний процес, що дозволяє людству осмислювати власні потреби у змінах суспільства, періодично відчувати вичерпання потенціалу прогресу, знаходити шляхи і ресурси для здійснення змін [1]. Сам факт того, що економічна система є трансформаційною, дозволяє виділити найбільш її характеристику – протиріччя між інерційністю динаміки соціально-економічних відносин і якісним характером змін, що відбуваються.

Трансформація розглядається як процес перетворення однієї економічної системи на іншу, що супроводжується відмиранням одних елементів, рис, властивостей і появою інших [2]. Трансформацію представляють як зміну структури будь-якого об'єкту у рамках самоорганізуючого процесу [3]. Отже, трансформація є перетворенням системи соціально-економічних відносин, період змін складових економіки.

Метою дослідження є аналіз сутності та особливостей трансформаційних процесів у соціально-економічній сфері з урахуванням тенденцій розвитку територій.