

Отже, проектне фінансування є гнучким інструментом, який дозволяє залучити ресурси для здійснення інвестицій із різних джерел. Даний інструмент є здатний бути ефективним засобом акумулювання та застосування капіталу із метою розвитку та отримання вигоди від конкретного проекту. Але слід зазначити, що рівень розвитку нормативної та інституційної основ здійснення такої діяльності в Україні знаходиться на початковій стадії.

Список використаних джерел:

1. Лаврик О.Л., Пономаренко Р.М. Проектне фінансування і його роль у сучасній економіці України. *Економічний аналіз*. 2017. № 4. С. 139-144.
2. Демчук Н.І., Дуброва Н.П. Проектне фінансування в Україні в умовах глобалізації. *Економіка АПК*. 2010. № 11. С. 27-33.
3. Музхер Хуссеін Музхер Марван. Проблеми та перспективи розвитку державної політики у сфері банківського проектного фінансування. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 23. С. 151-156.

Науковий керівник: **Боднар О.А.**, канд. екон. наук, доцент
кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

Кємова Я.Р.,
здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ

Сьогодні здатність банків адаптуватися до нестабільних ринкових умов, яка, безсумнівно, визначається не лише зростаючим значенням технологій, а й тенденціями, пов'язаними з прогресуючою глобалізацією, є однією з важливих детермінант їх розвитку. Тому банки помічають необхідність постійно вдосконалювати свої продукти та створювати нові, все більше і краще задовольняти потреби своїх потенційних клієнтів. На практиці це відбивається у впровадженні ними різного роду інновацій. [1]

Категорія інновації є міждисциплінарною категорією, яка аналізується з багатьох дослідницьких точок зору, про що свідчить різноманітність визначень цього поняття або спроби диференціації його основних типів. [2]

Інновації виникають, коли одночасно змінюються умови функціонування даного суб'єкта, а також покращення його становища впроваджують нові ідеї, рішення та інструменти.

Вони характеризуються креативністю, різними рішеннями та більшою зручністю використання, що, безсумнівно, пов'язано з їх поширенням на практиці.

Для правильного функціонування банків, як конкретного виду бізнесу, що діє на фінансових ринках, безсумнівно, має важливе значення - фінансові інновації. Вони називаються фінансовими послугами, які є обов'язковими та представляють певній групі клієнтів нових продуктів, з метою впровадження та вдосконалення як нових інструментів в організаційних структурах, так і впровадження сучасних технологій та інформатизації. [3]

Саме завдяки розвитку та використанню фінансових інновацій фінансовий сектор посідає чільне місце в структурі фінансових та економічних систем у всіх країнах світу. Сьогодні в економічній теорії ще відчувається нестача фундаментальних досліджень, які б точно охарактеризували таке поняття, як «фінансова інновація», що зумовлено його складністю та багатоаспектністю. [4]

Різноманітність інтерпретацій концепції фінансових інновацій, специфіка механізмів їх створення та впровадження призводять до того, що вони визнаються відповідно до різних класифікаційних критеріїв. Найбільш важливими з них - джерела інновацій, фактори, що впливають на процес створення та впровадження інновацій, мотиви використання інновацій, елементи фінансової системи, в яких з'являються інновації, типи інновацій, ефекти застосування інновацій, момент виникнення інновацій, базовий інструмент, який в свою чергу поділяється на:

- інструменти розширення ринку, які збільшують ліквідність фінансових ринків, покращують доступність коштів для суб'єктів, які шукають кошти, фінансові можливості і дозволяють використовувати нові інвестиційні можливості для організацій, що мають фінансові надлишки;

- інструменти управління ризиками, які дозволяють передавати фінансовий ризик тим організаціям, які характеризуються меншою відразою до ризику або вони краще підготовлені, щоб впоратися з ним. [5]

Специфіка функціонування банків і нематеріальність пропонованих ними продуктів призводить до того, що банки для створення конкурентних переваг все частіше використовують інновації. Прийняття інновацій як фактора конкурентоспроможності визначається багатьма передумовами, а саме:

- інновації містять елемент новизни і зміни, тому вони динамічні і креативні;

- інновації є фактором, пов'язаним з іншими факторами, що визначають зростання конкурентоспроможності, що віддає перевагу ефективності діяльності банку;

- вплив інновацій на інші фактори конкурентоспроможності, як правило, має позитивний характер;

- інновації впливають на формування ринкового попиту.

Впровадження різних видів фінансових інновацій банками приносить багато переваг. Це знаходить своє відображення в зростанні числа клієнтів, підвищенні їх задоволеності, а також дає можливість диверсифікувати ризики здійснюваної діяльності і сприяє зростанню прибутковості банку. Крім того, впровадження фінансових інновацій в банках також приносить ряд переваг для навколишнього середовища, в якій вони функціонують. [6]

В даний час адаптація банків як до постійно мінливого середовища, так і до потреб і очікувань клієнтів є проявом їхньої творчості. Таким чином, банки, щоб розвиватися і зберігати високі конкурентні позиції на ринку, повинні мати здатність створювати зміни. Джерелом цих змін є саме фінансові інновації, які характеризуються високим рівнем сучасності та конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Алексеєнко Л. Фінансові технології забезпечення стабільності страхового ринку в контексті забезпечення фінансової стабільності. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. Вип. 19. Ч. 1. С. 126–129.
2. Науменкова С. Фінансова інклюзивність та проблеми забезпечення доступу населення до базових фінансових послуг в Україні. Вісник Національного банку України. 2014. № 11. С. 31–37.
3. Пантелєєва Н. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики, та загрози. Вісник Класичного приватного університету. 2017. Вип. 3(03). С. 68–73.
4. Онищенко Ю. Еволюція теоретичних підходів до визначення дефініції «цифрова економіка». Бізнес-навігатор. 2018. Вип. 6(48). С. 9–13.
5. Francesca A. and Bruno R. Financial Innovation in Banking (2009) URL: <https://link.springer.com/chapter/10.1057/9781137530943>
6. Gabriela B. The impact of financial innovation on banking regulation. Evidence from the global financial crisis (2011) URL: https://www.researchgate.net/publication/227489705_The_impact_of_financial_innovation_on_banking_regulation_Evidence_from_the_global_financial_crisis

Науковий керівник: **Баришевська І.В.**, канд. екон. наук,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Миколаївський національний аграрний університет м. Миколаїв