

Ткачук А. М.,

*здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА СУЧАСНОГО БАНКІВСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Необхідність цифровізації (діджиталізації) зумовлюється прагненням до постійного удосконалення процесів в економіці держави: їх швидкості, прозорості, простоті здійснення. Вітчизняні банківські установи вбачають необхідність впровадження цифровізації для покращення власного конкурентного становища на фінансовому ринку, що в свою чергу позитивно впливає на економіку країни та її інвестиційну привабливість. У цифровому світі виграють ті компанії, які мають змогу запропонувати таку цінність, яка б повною мірою задовольняла попит споживача [1].

У банківському секторі цифрова трансформація має п'ять основних етапів розвитку: 1) поява Digital-каналів; 2) створення і впровадження Digital-продуктів; 3) зміна бізнес-моделей банків; 4) створення штучного інтелекту; 5) побудова цифрового ДНК [2].

Стан діджитал-трансформацій на підприємствах можна охарактеризувати так: понад 60% компаній уже використовують діджитал-технології під потреби клієнта; до 20% тільки починають знайомитися з діджитал і роблять перші кроки по впровадженню у свою діяльність; близько 15% компаній залучають і обслуговують клієнтів за допомогою цифрових технологій; і лише 3-4% компаній вже повністю діджиталізовані [3].

Сучасний світовий банківський сектор під впливом цифровізації зазнає радикальних змін: клієнти використовують все більше каналів отримання банківських послуг, користуючись новими платформами для взаємодії з банками, тому в результаті цифровізації банківських процесів покращується і клієнтський досвід. Пандемія Covid-19, обмеження під час карантину та воєнний стан в Україні змінили платіжні звички громадян у бік збільшення безготівкових розрахунків, зокрема за допомогою мережі Інтернет [4].

Банківський сектор України наполегливо освоює цифрові технології, а це призводить до того, що моделі обслуговування клієнтів банківських установ значно змінюються. Поява «необанків» як нової форми банківської діяльності пов'язана із розвитком Інтернет-технологій і новим поколінням споживачів, які активно використовують смартфони для здійснення операцій [4]. Інтернет-банкінг вже завоював значну частку ринку, адже він пропонує своїм клієнтам більш зручні та цінні можливості, ніж традиційні банки: від знижених комісій до відкриття та ведення рахунків без необхідності фізичного відвідування відділення банку.

Хоча Інтернет-банки стають все більш популярними в Україні завдяки їх перевагам над традиційними банками, але вони мають і ряд недоліків,

основними серед яких є: висока вартість створення та впровадження спеціалізованих послуг та програм; значні витрати на розробку та впровадження надійного захисту від інтернет-шахрайства і кібервірусів; необхідність суттєвих капіталовкладень для розвитку необанку; недостатній рівень фінансової грамотності населення в країні.

Ми погоджуємося з існуючою точкою зору [2, 3], що доцільна імплементація концепції «цифрової ДНК» банку, яка базується на комплексній системі управління процесами цифровізації, що передбачає: перегляд бізнес-моделі та операційної моделі банку, вибудовування екосистеми партнерських взаємовідносин, модернізацію взаємодії з клієнтами та формування архітектури даних банку.

Отже, основою цифрової економіки є застосування і поєднання цифрових, комунікаційних та інформаційних технологій, що сприяє покращенню економіки країни та її інвестиційної привабливості. Тому для розвитку цифровізації українських банків необхідно впроваджувати основні складові управління сучасного цифрового банку, а саме: багатоканальний банкінг, модульний банкінг, відкритий банкінг та розумний банкінг. Вважаємо, що кожна із цих складових є основою успішного управління в цифровій економіці щодо банківської галузі майбутнього.

Список використаних джерел:

1. Лігоненко Л. О., Хріпко А. В., Доманський А. О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2018. №22. URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2057-2018-22-4555> (дата звернення: 10.11.2022).
2. Кузнєцова Л. В. Цифрова трансформація банківського бізнесу. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Львів, 2018. № 2. С. 73.
3. Фіщук В. Діджиталізація – це лише початок. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/ekonomika/didzhytalizaciya-ce-lyshe-pochatok> (дата звернення: 10.11.2022).
4. Українці віддають перевагу розрахункам в інтернеті та безконтактним платежам. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2020/11/04/55078982/> (дата звернення: 10.11.2022).

Науковий керівник: **Бурковська А. В.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна