

## СТАН ГАЛУЗІ ПИВОВАРІННЯ В УКРАЇНІ ТА ЇЇ РОЗВИТОК

**Селіна Лілія, здобувач вищої освіти групи ТМ 1/2**

**Миколаївський національний аграрний університет**

В Україні працює 160 броварень, але великих і середніх за розміром - два десятки, інші - міні і мікропідприємства. У Німеччині ж, наприклад, пивзаводів, які виробляють пиво в промислових масштабах, в десять разів більше ніж у нас - 1,5 тис. Обсяги виробництва пива і потужність пивоварень традиційно вимірюються в декалітрах (дал), 1 дал = 10 літрів. Цю одиницю виміру легше собі уявити, якщо прийняти, що 1 дал дорівнює одному відру.

Виробництво пива в Україні скоротилося з 300 мільйонів декалітрів у 2012 році до 180 мільйонів декалітрів у 2020 році. Ймовірно, таке падіння відбулося в результаті різкого зростання ціни пива через підвищення акцизного податку на нього при одночасному скороченні платоспроможності населення. Тому використання потужностей виробництва становить лише 40-45%.

Обсяг внутрішнього ринку пива в Україні склав 172,7 млн дал в 2020 р. Якщо розділити цей обсяг на кількість населення, то побачимо, що показник споживання пива в Україні на душу населення - 41 літр - в два з половиною рази менше, ніж в Німеччині або Польщі[1].

Приблизно 1% всього пива, яке продається в Україні є крафтовим - виготовляється маленькими пивоварнями, які часто пропонують новий незвичайний продукт, експериментують з технологіями, смаками, інгредієнтами, і стилями пивної культури.

В Україні вирощується близько 3,5 млн тонн ячменю пивоварних сортів, з якого 1 млн тонн закуповується вітчизняними солодовнями. Виручка аграріїв за ячмінь, реалізований на внутрішньому ринку для виробництва пива, становить приблизно 200 млн доларів. На ринку пивоварного ячменю в Україні поширена практика укладання форвардних контрактів між солодовнями і аграріями - це гарантує виробникам солоду наявність сировини, а фермерам - прибуток, незалежно від коливання ринкових цін.

Україна має 12 виробництв солоду, 97% якого виробляється на трьох найбільших підприємствах. Наша країна експортує набагато більше пива, ніж імпортує. Українське пиво купують в основному наші сусіди - Білорусь, Молдова, Литва, а також, наприклад, такі далекі країни як Алжир, Ізраїль, Азербайджан, Китай. Поставляє свою продукцію Україна і в деякі країни Євросоюзу.

Виробники порахували, що одне робоче місце в області пивоваріння створює в середньому 10 робочих місць в суміжних галузях: 4 - в сільському господарстві і логістиці, 5 - у сфері послуг, 1 - в роздрібній торгівлі [2].

Броварство - бюджетотворна галузь економіки України. 15 мільярдів гривень - стільки податків сплатили пивоварні в державний бюджет в 2020 році. У цей обсяг входить 4,8 мільярда гривень акцизного податку на пиво.

Акциз на пиво в Україні досяг європейського рівня. Акцизний податок на пиво в Україні (2,78 грн за літр) в даний час вже досяг рівня мінімальної ставки (в перерахунку за курсом валют) акцизного збору в ЄС, що регулюється спеціальними директивами Єврокомісії.

На жаль, в результаті скорочення виробництва пива в Україні, робочі місця в пивоварінні скоротилися на 23% і зараз їх кількість складає трохи більше 10 тис. Галузь не тільки сама є великим роботодавцем, але і сприяє створенню робочих місць в суміжних галузях.

### **Список використаних джерел**

1. Огенесян Л.А., Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Е.Ю. Алексеяченко. Эффективность развития предприятий пивоваренной отрасли. Пиво и напитки. № 3, 2012 г. Изд-во пищевая промышленность. М.: (4-8)-120с.
2. [https://24tv.ua/ru/pivo\\_v\\_ukraine\\_interesnye\\_fakty\\_o\\_pivovarenii\\_v\\_ukraine\\_n1187506](https://24tv.ua/ru/pivo_v_ukraine_interesnye_fakty_o_pivovarenii_v_ukraine_n1187506)

**Науковий керівник: Табацкова Г.В., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств**

## **ЛОГІСТИКА ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Таранець Єва, здобувачка вищої освіти групи МЕН 2/2,  
Миколаївський національний аграрний університет**

Логістика стосується переміщення товарів із пункту А в пункт Б, що передбачає дві функції: транспортування та складування. Терміни «логістика» та «ланцюг поставок» іноді використовуються як синоніми, логістика є елементом загального ланцюга поставок. Загальний ланцюг поставок — це мережа підприємств і організацій, які працюють у послідовності процесів, включаючи логістику, для виробництва та розповсюдження товарів.

Ефективність функціонування діяльності підприємств залежить, в більшості, від ступеня розвиненості логістичної інфраструктури. Підприємству для отримання більшого прибутку та зайняття конкурентоспроможного місця на ринку товарів та послуг, необхідна розвинута логістична інфраструктура, іншими словами, підприємству потрібен «фундамент», завдяки якому будуть проходити всі необхідні логістичні процеси та операції з матеріальними та іншими супутніми їм потоками [1, ст 19]

Логістика – це сукупність процесів, пов'язаних із переміщенням товарів усередині компанії або від покупця до продавця. Менеджери з логістики наглядають і контролюють багато складнощів, пов'язаних із цим процесом; Насправді існує низка сертифікатів для цих професіоналів. Успіх залежить від уваги до багатьох деталей: маршрути потрібно визначати на основі доцільності, нормативного середовища та уникнення перешкод, починаючи від ремонту доріг до воєн і несприятливих погодних умов. Необхідно ретельно розглянути постачальника послуг доставки та варіанти пакування, зваживши витрати на фактори від ваги до можливості переробки. Витрати на повне завантаження можуть включати фактори поза транспортуванням, наприклад ті, які забезпечують задоволеність клієнтів і наявність відповідного складського приміщення. Наприклад, якщо партія молочних продуктів надходить