

5.Ліщинський І: Регіоналізація в європейському економічному просторі
URL:<http://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/1424/1415>

Науковий керівник - Олійник Т. Г. - канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОСЛУГАМИ В АГРАРНІЙ СФЕРІ

Зозуля О. В., здобувачка вищої освіти групи МЕН 3/1

Миколаївський національний аграрний університет

Для більшості країн розвиток інформаційного суспільства є одним із національних пріоритетів. Інформаційно-комунікаційні технології відіграють важливу роль і є необхідним інструментом соціально-економічного прогресу, який є одним із основних факторів інноваційної діяльності та розвитку національної економіки. Адже рівень подачі інформації впливає на активізацію інноваційних процесів в аграрному секторі. Серед сільськогосподарських товаровиробників основним завданням є оперативний доступ до інформації, необхідної для досягнення їх економічних цілей перед державною владою.

Основними завданнями розвитку інформаційних послуг в аграрній сфері є: сприятливі можливості для кожної людини на основі широкого використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій створення, обмін та використання знань та інформації, виробництво та надання товарів послуг; повноцінне входження України у світовий інформаційний простір; створення гарантій для самореалізації та прояву волі людини в інформаційному суспільстві, забезпечення вільного доступу до знань та інформації; прискорений розвиток інформаційного сектору економіки, який активно взаємодіє з іншими галузями економіки для підвищення рівня та темпів економічного зростання, а також гармонізація структури національної економіки [1].

У сучасному інформаційному суспільстві прийняттю управлінських рішень передує цілеспрямований пошук інформації, причому в більшості випадків рішення приймаються на основі інформації, яка поширюється за допомогою відкритих джерел. Мова йде не тільки про разовий моніторинг, моніторинг інформаційного простору виконує функцію супроводу проекту протягом усього циклу, конкуренцію, поставляючи оперативну інформацію, необхідного менеджменту для прийняття коригувальних управлінських рішень. Відповідно до набутого досвіду можна відзначити високий рівень впровадження моніторингу з використанням сучасних інформаційних технологій і в аграрне виробництво. Накопичений досвід розробки систем моніторингу дозволяє провести їх класифікацію за сферою його застосування, аналізом інформаційних технологій, комп'ютерних систем, надійності та достовірності інформаційних ресурсів, захисту економічної та технологічної інформації тощо.

Розглянемо основні види моніторингу з використанням сучасних інформаційних технологій в аграрному виробництві (табл. 1).

Таблиця 1. Види моніторингу з використанням сучасних інформаційних технологій в аграрному виробництві

Вид	Характеристика
Динамічний	Дані про динаміку розвитку об'єкта, явища або показника. Такий вид моніторингу використовується для порівняно простих, досліджуваних моніторингом систем
Порівняльний	Кілька підсистем досліджуваної системи вивчаються паралельно, одним методом і в один і той же час. Такий вид моніторингу використовується для визначення величини ефектів, що виникають в підсистемах, і оцінки величини небезпек, диспропорцій у розвитку всієї досліджуваної системи
Комплексний	Підставою для оцінок і висновків моніторинг услужать результати аналогічного обстеження для систем більш високого рівня. Такий спосіб моніторингу дає можливість врахувати більшість причин зміщення отриманих оцінок, що вкрай важливо для досліджуваних систем з високою динамікою розвитку
Конкурентний	Використовується кілька підстав для проведення дослідження

Основними цілями надання інформаційних послуг в аграрній сфері є: створення єдиних наукових основ формування інформаційних ресурсів; формування наукових принципів інформаційного забезпечення сфер управління, науки, та виробництва; надання допомоги аграрним товаровиробникам, суб'єктам інженерно-технічної системи аграрного сектору в створенні їх матеріально-технічної бази, інтенсифікації її використання; сприяння інноваційному розвитку в аграрному секторі і переробних галузях промисловості; впровадження прогресивних технологій.

Отже, для вдосконалення заходів управління інформаційними послугами в аграрній сфері можна рекомендувати такі інструменти як збір даних (за видами організацій і підприємств, тематиці, видам науково-інформаційної продукції та ін.) за допомогою спеціальних анкетних опитувань споживачів інформації, аналізу виставок, семінарів, конференцій, періодики.

Список використаних джерел

1. Закон України “Про основні засади розбудови інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки” – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/537-16>.

2. Замрига А.В. Інноваційна діяльність, як фактор конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору / А. В. Замрига // Європейські перспективи. - 2014. - № 3. - С. 41-44.

3. Ільчук О.М. Наукові засади державного регулювання аграрної сфери в умовах підвищених ризиків / О.М. Ільчук // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Сер. : Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. - 2013. - Вип. 181(4). - С. 19

Науковий керівник: Олійник Т. Г., кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств