

## СЕКЦІЯ 5.

### ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ: УДОСКОНАЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК

#### ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

**Агафонов А.О., здобувач вищої освіти факультету менеджменту  
Миколаївський національний аграрний університет**

Швидкий розвиток підприємництва в Україні можливий лише за умови проведення послідовної державної політики щодо децентралізації економічного управління та вдосконалення ринкових механізмів.

До основних функцій держави, які стимулюють підприємницьку діяльність, а також сприяють її прискореному розвитку, належать:

- створення механізмів, за допомогою яких відбувається фінансова підтримка підприємництва;
- створення умов, які забезпечують кваліфікаційну підготовку конкурентоспроможних фахівців;
- застосування заходів щодо забезпечення та розвитку регіональної ринкової економіки. [1]

Слід зауважити, що переважне розташування малого бізнесу – це регіональні та локальні ринки, тому, як правило, в містах та регіонах мале підприємництво становить основу розвитку сфери послуг і формує як власну організаційну культуру, так і підприємницьку культуру в цілому. Законодавство, як основа розвитку малого підприємництва в Україні, сформовано, але це не призвело до його якісного розвитку, особливо в період кризових явищ в економіці.

Зрозуміло, що подальше вдосконалення лише законодавчої бази не зможе якісно змінити розвиток малого підприємництва. В даних умовах зростає роль органів регіональної влади, а також органів місцевого самоврядування, проведеної ними політики щодо створення сприятливого підприємницького

середовища. Розвиток цих процесів буде прискорюватися за рахунок послаблення впливу галузевих факторів і посилення впливу макроекономічних процесів.

Форми державної підтримки малого підприємництва можна класифікувати: 1) за функціональним напрямком:

- організаційно-структурне;
- майнове та фінансово-податкове;

2) за характером впливу держави на діяльність малих підприємств:

- пряме та непряме.

Державне втручання щодо забезпечення умов розвитку малого бізнесу, на нашу думку, має здійснюватися через проведення валютно-фінансової, структурно-інвестиційної, соціально-економічної і науково-технічної політики у вигляді різних важелів: проведення тарифної та податкової політики, розробки цільових програм з ресурсним забезпеченням, системи держзамовлень, кредитів, субсидій, гарантій, системи державного прогнозування та програмування тощо. [2]

Серед основних державних інструментів розвитку малого підприємництва є:

1. Доступ малого підприємництва до державної допомоги - це підтримка у будь-якій формі суб'єктів господарювання за рахунок ресурсів держави чи місцевих ресурсів (Закон України "Про державну допомогу суб'єктам господарювання", ст. 1).

2. Координаційна рада з питань мікро- та малого підприємництва - є тимчасовим консультативно-дорадчим органом, що утворена з метою покращення умов для розвитку підприємництва, а також провадження фізичними особами підприємницької діяльності.

3. Сприятливі умови для бізнесу - для втілення цієї мети поряд з реалізацією регуляторної політики, зусилля Уряду спрямовані на вдосконалення регуляторного середовища (дерегуляцію).

4. Інституції, що забезпечують підтримку підприємства – сьогодні в багатьох країнах світу функціонує значна кількість інституцій підтримки малого підприємництва, що належать як до державного, так і до приватного секторів.

5. Корисні сервіси для започаткування та ведення бізнесу:

Opendatabot — сервіс моніторингу реєстраційних даних українських компаній та судового реєстру для захисту від рейдерських захоплень і контролю контрагентів.

YouControl - онлайн-досьє на кожну компанію України.

Taxer - онлайн-бухгалтерія для малого бізнесу.

SMS Маяк - сервіс моніторингу реєстраційних дій щодо об'єктів нерухомого майна фізичних та юридичних осіб.

Бізнес-калькулятор - інструмент з вибору оптимальної моделі організаційної форми бізнесу, розрахунку податків та порівняння сплати податків.

Податковий борг - сервіс, за допомогою якого можна дізнатися розмір податкового боргу суб'єктів господарювання різних форм власності.

Державні закупівлі - доступ до інформації оголошень про закупівлі.

ProZorro – електронна система публічних закупівель.

Електронний кабінет платника податків – це інформація з реєстрів, податковий календар, бланки податкової звітності, декларація про майновий стан.

6. Пріоритети Уряду щодо розвитку малого підприємництва - переважно планування розвитку малого підприємництва входить до рівня оперативної цілі, починаючи з 2021-2027 років, має здійснюватися на засадах смарт-спеціалізації.

[3]

Таким чином, при формуванні державної політики розвитку малого підприємництва з метою максимального використання підприємницького потенціалу в Україні, створення умов для зростання малого сектору до

наступного рівня – середнього бізнесу, інструменти стимулювання мають бути сфокусовані в першу чергу на мале підприємництво.

### **Список використаних джерел**

1. Гнатцов О. Г. Малий бізнес в Україні: від стратегії зростання до стратегії розвитку / Збірник матеріалів конференції «Проблеми розвитку малого бізнесу в Україні», 2006 65 с.

2. Корягіна Т. В., Осацька Ю. Є. Особливості державного регулювання малого підприємництва в Україні / Т. В. Корягіна, Ю. Є. Осацька // Економіка & держава. – 2014. – № 12. – С. 4–7.

3. Урядовий портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.

## **ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ**

**Балицька Д.О., здобувач вищої освіти**

**Кушнірук В.С., кандидат економічних наук, доцент**

**Миколаївський національний аграрний університет**

В сучасних умовах прискореної глобалізації економіки актуальним питанням виступає посилення активних дій з боку держави, стосовно чіткого регулювання основних аспектів розвитку в аграрному секторі. Потреба державного втручання в функціонування галузі зумовлюється важливими чинниками, а саме вплив природно-кліматичних умов, сезонність виробництва та роль сільського господарства у підтримці продовольчої безпеки країни. Це дозволяє розглянути сільське господарство як стратегічну галузь вітчизняної економіки. Впродовж часу реформ в аграрній галузі держави виконано необхідні першочергово соціальні та економічні зміни, здебільшого значних змін зазнали умови господарювання аграрних товаровиробників. У процесі переходу на ринкові механізми господарювання сільське виробництво перебувало у стані кризи, що призвело до різкого спаду виробництва основної