

Summary

The main perspectives of tourism industry development in rural areas are highlighted. The key problems in the development of rural tourism are described.

Key words: rural tourism, recreational resources, ethnoculture, green tourism.

Михальчук Л. Ю.

Магістр спеціальності «Облік і оподаткування»,

Львівський національний аграрний університет

м. Львів, Україна

lili10041997@gmail.com

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ АГРОТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ

Висвітлено суть кластерного підходу у розвитку регіону. Відображено основні цілі створення агротуристичного кластеру. Описано значення агротуризму окремо для туристів, села та господарства.

Ключові слова: кластерний підхід, агротуристичний кластер, сільський туризм, рекреаційні ресурси, етнокультура.

Кластерний підхід у розвитку регіонального туризму широко застосовується в усьому світі, оскільки підтверджує свою ефективність. Пам'ятники культури, природи чи архітектури стають ядром кластера, а місця їх розміщення, об'єкти інфраструктури доповнюють і обслуговують їх, створюючи додаткову рекламу, як самим собі, так і пам'яткам

Ідея агротуристичного кластера полягає в залученні до співпраці фермерів, підприємців і тих, хто в Україні надає послуги зеленого туризму, а також у використанні історичних, культурних пам'яток, якими багата кожна область України. При таких умовах всі три сторони мають можливість отримати додаткові фінансові ресурси, а туристи зможуть одержують доступ до цілого спектру послуг, які надаються, що посилить бажання людей подорожувати по своїй країні.

Агротуризм є специфічним видом відпочинкового туризму, який здійснюється в сільській місцевості і органічно поєднує в собі зелений, сільський та екологічний туризм, при цьому має свої особливості, а саме участь агротуристів, тобто відпочиваючих, в агротуристичних господарствах, у здійсненні технологічних процесів із виробництва сільськогосподарської продукції в поєднанні з відпочинком, оздоровленням та участі в різноманітних атракціях [1].

Основною метою такого агротуристичного кластеру - реалізувати потенціал регіону як одного з головних туристичних напрямів шляхом залучення учасників агротуристичного кластеру навколо єдиної стратегії розвитку агротуризму та покращення агротуристичного досвіду і загальної інфраструктури для обслуговування цільових агротуристичних ринків і сегментів (рис.1)



Рисунок 1 - Цілі агротуристичного кластеру

Результатом діяльності агротуристичного кластеру є агротуристичний продукт або послуги. До таких послуг можна віднести: традиційна кухня регіону, вихід до моря, озера, ознайомлення з культурою регіону, влаштування ярмарків, доступ до екологічно чистої продукції, екскурсії та ін.[3].

Агротуризм відіграє важливу роль як для господарства, села так і туристів (табл. 1).

Таблиця 1 Значення агротуризму для туристів, села та господарства

Для господарства	Для села	Для туристів
Використання вільних засобів господарства	Використання вільних засобів села	Активний відпочинок на селі
Додатковий дохід	Додатковий дохід	Пізнання циклу виробництва продовольства
Додаткові та нові місця праці	Нові місця праці	Вживання свіжої їжі
Активізація діяльності селянської родини	Покращення сільської інфраструктури	Безпосередній контакт з природою
Естетичний і культурно-освітній розвиток родини	Активізація сільської громади	Участь у житті селянського господарства
Особистий розвиток членів родини	Збереження культурної та історичної спадщини села	Безпосереднє спілкування з місцевими мешканцями
Пізнання інших культур, звичаїв, традицій	Естетизація села	Пізнання культури регіону
	Контакт з іншими культурами	Набуття нових умінь
	Особистий розвиток мешканців села	Розвиток зацікавленості
		Нагляд за тваринами

Як свідчить практика кластерні утворення в є потужним механізмом вирішення питань, пов'язаних з соціально-економічним розвитком регіону, посилення його конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках. Але існує безліч проблем, які гальмують формування агротуристичного кластера. В першу чергу вони стосуються системи управління, визначення органу, який виконував би організаційно-управлінську функцію. По-друге це розроблення методичних рекомендацій до оцінки діяльності агротуристичного кластера. По-третє, необхідний інтегральний показник, за допомогою якого можна було би визначити рівень інфраструктурних переваг та рівень сприятливості умов підприємництва [2].

Застосування кластерного підходу в Україні на сьогодні є необхідною умовою для відродження вітчизняного виробництва, підвищення ефективності

інноваційного розвитку регіонів, досягнення високого рівня економічного розвитку та конкурентоспроможності.

Таким чином, створення агротуристичних кластерів – це ефективна форма співпраці на локальному рівні. Вона дозволяє розширити горизонти підприємницької діяльності, поєднати виробництво сільськогосподарської продукції, туризм, задіяти об'єкти культурної та історичної спадщини.

Список використаних джерел:

1. Іванов Ю. Б. Теоретичні підходи до розробки класифікацій кластерних структур / Ю. Б. Іванов, О. В. Анненкова // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління». – 2009. – № 640. – С. 93–100.
2. Посібник з кластерного розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.sme.ukraine-inform.org.ua.
3. Проект Європейського Союзу «Проект підтримки малих та середніх підприємств в пріоритетних регіонах»: посібник з кластерного розвитку [Електронний ресурс]/ Режим доступу : <http://www.sme.Ukraine-inform.org.u>.

L. Muhalchuk. Problems and prospects for forming agrotourism clusters.

Summary

The essence of the cluster approach in the development of the region is highlighted. The main goals of the agrotourism cluster creation are shown. Describes the value of agrotourism separately for tourists, villages and farms.

Key words: *cluster approach, agro-tourist cluster, rural tourism, recreational resources, ethnoculture.*