

значним запізненням. З часів незалежності наша держава прагне максимально вдосконалити систему обробки, аналізу і надання статистичної інформації до споживачів інформації через періодичні видання та засоби масової інформації. Для поліпшення даної роботи запроваджуються різні заходи, які спрямовані на задоволення потреб усіх користувачів та надання статистичної інформації, що відповідає всім європейським зразкам і нормам.

Список літератури

1. Статистика в Україні. Довідкові видання (1921-2016 pp.). URL: <http://www.nbuv.gov.ua/node/3857> (дата звернення 12.04.2021).
2. Гай О. М. Окремі аспекти розвитку національної статистики на сучасному етапі. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/2459/1/16.pdf> (дата звернення 10.04.2021).
3. Поліщук І. Р. Основні етапи розвитку статистики. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/26-2.pdf> (дата звернення 14.04.2021).

Олійник Т.Г.

*к. е. н., старший викладач кафедри економіки підприємств,
Миколаївський національний аграрний університет,
м. Миколаїв, Україна*

ТРАНСПОРТ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

У сучасних умовах транспортна система будь-якої розвинутої країни складається з промислового, магістрального та міського транспорту. В останній час в найбільш розвинутих країнах світу набуває розвитку аерокосмічний транспорт, який планується застосовувати для здійснення подорожей туристів до космічного простору навколо планети Земля.

Для організації туристичної діяльності України вплив транспортних факторів має особливе значення. З одного боку, висока вартість авіап перевезення, нерозвиненість берегової інфраструктури та відсутність комфортабельного пасажирського флоту водного транспорту, важкодоступність до туристичних ресурсів залізничним транспортом стримують розвиток в'їзного та внутрішнього туризму, а з іншого – наявність транспортних зв'язків з прикордонними країнами сприяє розвитку міжнародних поїздок [1].

Міжнародний туризм – це багатогранне явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, має невичерпний потенціал для постійного прогресу, пов'язане з багатьма галузями економіки, що зумовлює його провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів [2].

Туристична індустрія у наш час перетворилася в провідну галузь, рентабельність якої майже не поступається провідному автомобілебудуванню, видобутку енергоносіїв і високотехнологічному сектору.

При дослідженні зв'язків в системі «туризм – транспорт» переважаюче місце відводиться ролі та значенню транспорту як чинника розвитку туризму. Це природно і логічно, так як туризм являє собою порівняно нове соціально-економічне явище, і в значній мірі став наслідком народження і розвитку транспорту. Відповідно перевезення розглядається як елемент туристичної індустрії, визначальний в генерації туристичної діяльності і туризму як галузі економіки.

Використання того чи іншого виду транспорту при формуванні турпродукту визначається:

- 1) рейтингом популярності;
- 2) ступенем розвитку транспортної системи певної території;
- 3) видом подорожі;

- 4) протяжністю маршруту;
- 5) платоспроможністю туриста;
- 6) туристично-рекреаційними ресурсами території;
- 7) національними традиціями;
- 8) демографічною структурою населення та ін. [4].

Найбільш поширеною є міжнародна класифікація транспортних засобів, що використовуються у туризмі, розроблена ЮНВТО.



Рис. 1. Класифікація транспорту з позицій туризму

Транспорт є найважливішим складовим елементом туристичної індустрії, невід'ємною частиною туристичного продукту. Тому, для більш повного задоволення потреб туристів, необхідна координація кількох видів транспорту, оскільки жоден з існуючих видів транспорту не може задовольнити всі вимоги пасажирів до транспортного перевезення.

Список літератури

1. Герасименко В.Г., Замкова А.В. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів : навчальний посібник. Харків : Бурун Книга, 2011. 112 с.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
3. Писаревський І.М. Туризм як національний пріоритет: Колективна монографія за редакцією І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2010. 284 с.
4. Система транспорту в туризмі. Ключові елементи та їх проблематика. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/5.pdf.