

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

понесуть на організацію електронної торгівлі і, які вигоди отримають від такого напрямку діяльності. В такій ситуації необхідно суттєву увагу приділяти системі бухгалтерського обліку на підприємстві, яка покликана забезпечувати усіх користувачів необхідними даними для прийняття ефективних управлінських рішень. Таким чином, сучасні облікові потреби під впливом вимог інформаційного суспільства постійно зростають, вимагають подальших наукових досліджень та нових підходів до вирішення. Саме в цьому напрямі і має розвиватися діюча система обліку на рівні суб'єкта господарювання для забезпечення інформаційних потреб користувачів різного рівня та прийняття ефективних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Бізнес-портал України. URL:<https://ua.all.biz/> (дата звернення 16.03.2020).
2. Возний М. І. Міжнародна електронна торгівля. *Проблеми та перспективи розвитку в Україні. Збірник наук. праць Буковинського університету. Економічні науки.* 2011. Вип. 7. С. 243–252.
3. Кислюк Л.В. Аналіз стану електронної торгівлі в Україні. *Молодий вчений.* 2016. № 11 (38). С. 606 -610.
4. Корягін М. В., Плотніченко І. Б. Удосконалення обліку доходів, витрат та фінансових результатів підприємств сфери електронної комерції. *Облік і фінанси.* 2014. №2(64). С.24-31
5. Крутова А.С. *Облік в системі електронної комерції: монографія.* Харків: ХДУХТ, 2010. 396 с.

Пісоченко Т. С.,

канд. екон. наук, асистент кафедри обліку і оподаткування

Лугова О. І.,

канд. екон. наук, ст. викладач кафедри обліку і оподаткування
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

**МОЖЛИВІ РИЗИКИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПУБЛІЧНИХ
ЗАКУПІВЕЛЬ**

Сьогодні є досить актуальним вирішення питання необхідності розвитку процесу контролю та моніторингу, вдосконалення системи статистичної звітності, у відповідності з європейськими та світовими нормами і стандартами у проведенні публічних закупівель. Процес збору та аналізу інформації для відстеження стану виконання планів і перевірки відповідності результатів певним стандартам, необхідний для визначення результатів діяльності проведення тої чи іншої закупівлі, що допоможе визначити чи правильно проводиться процес закупівлі, задовольняються потреби споживачів та

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

учасників, та вирішити проблеми, які могли виникнути в процесі закупівлі [1, ст. 64].

Для прорахування ризиків порушень, необхідно проаналізувати, які порушення виявляють зараз аудитори під час проведення контрольних заходів при перевірці публічних закупівлі. Розглянемо типові порушення при проведенні публічних закупівель:

1. Порушення Порядку № 454, в частині визначення предмету закупівлі, що стало причиною порушення вимог ч. 7 ст. 2 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 №922-VIII, а саме: здійснено поділ предмету закупівлі та укладено договори без проведення процедур закупівель, визначених Законом [2, 3].

2. Порушення ч. 4 ст. 22 та ст. 3 Закону №922 в частині обмеження конкуренції та створення дискримінаційних умов, п. 3 ч. 2 ст. 22 Закону №922 в частині посилання на конкретну торгівельну марку без застосування виразу «або еквівалент» [2].

3. Порушення ч. 1 ст. 28 Закону №922, в частині встановлення додаткового критерію оцінки пропозицій учасників при закупівлі товару та ч. 1, 3 ст. 11 Закону №922, в частині об'єктивності та неупередженості вибору переможця в частині безпідставного відхилення пропозиції з найнижчою ціною [2].

4. Порушення ч. 3 ст. 12 Закону України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 № 922-VIII та ст. 6 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV в частині відсутності електронного цифрового підпису, який використовується для ідентифікації автора та/або підписувача електронного документа іншими суб'єктами електронного документообігу [2, 4].

5. Порушення ч. 7 ст. 2 Закону №922 в частині укладання договору без проведення процедур [2].

6. Порушення ч. 1 розділу II Порядку визначення предмету закупівлі, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 17.03.2016 №454, в частині відсутності міжнародної непатентованої назви окремих лікарських засобів [3].

7. Порушення ч. 1 ст. 10 Закону №922 в частині порушення термінів оприлюднення документів та п. 3 Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі, затвердженого наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 18.03.2016 № 477 [2, 4].

8. Порушення ч. 1 та 2 ст. 35 Закону №922 в частині визначення підставою для проведення переговорної процедури – відсутність конкуренції, при функціонуванні ринку товару (наприклад газ) [2].

9. Не відхилення пропозицій пов'язаних осіб. Згідно з п. 7 ч. 1 ст 17 Закону №922, пропозиція пов'язаних учасників підлягає відхиленню, факт

**III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»**

пов'язаності встановлюються Замовником самостійно на підставі даних відкритих реєстрів [2].

10. Не відхилення пропозиції учасника, щодо якого у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань відсутня інформація, передбачена пунктом 9 частини другої статті 9 Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» [5].

11. Порухення оприлюднення інформації про проведення міжнародних торгів, що спричиняє порушення порядку проведення процедури відкритих торгів. (ч. 4 ст 10, абз. 2 ч. 3 ст 21, абз. 2 ч. 1 ст 27, абз. 3 ч. 5 ст 28 Закону №922) [2].

12. Порухення ч. 2 ст. 36 Закону №922 в частині ненадання ліцензій та дозвільних документів при укладанні договору [2].

13. Порухення ч. 1 ст. 10 Закону №922 в частині порядку оприлюднення тендерної документації, а саме тендерна документація не оприлюднена за 15 (30) днів до розкриття пропозицій [2].

14. Порухення ч. 4 ст. 36 Закону №922 в частині відмінності укладеного договору від пропозиції переможця.

15. Порухення ст. 4 Закону №922 в частині проведення закупівлі без річного плану закупівель [2].

Отже, законодавче регулювання проведення оцінки та аналізу публічних закупівель необхідне лише у випадку, якщо воно має здійснюватися у сфері повноважень держави, тобто органами державної влади та місцевого самоврядування. У сфері проведення моніторингу повинні забезпечуватися принципи, який несе відповідальність кожного у прийнятті рішень та вирішенні проблем і передача функцій на той рівень управління, на якому вони можуть виконуватися найбільш ефективно.

Список використаних джерел

1. Департамент економічного розвитку торгівлі. Інформація щодо веб-ресурсів, на яких розміщується інформація про проведення тендерних процедур за кордоном. Веб-портал : URL : <http://www.gue.sm.gov.ua/index.php/uk/zakordonni-tenderni-zakupivli>

2. Про публічні закупівлі : закон України від 25 груд. 2015р. № 922-VIII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/922-19/page>. (дата звернення 11.03.2020)

3. Про затвердження Порядку визначення предмета закупівлі : наказ Міністерства економіки розвитку і торгівлі України від 17 берез. 2016 р. № 454. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0448-16> (дата звернення 11.03.2020)

4. Про електронні документи та електронний документообіг : закон України від 22 трав. 2003 р. № 851-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15> (дата звернення 11.03.2020)

III Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
КОНТРОЛЮ В СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНІЙ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВОМ»

5. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань : закон України від 15 трав. 2003 р. № 755-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15> (дата звернення 11.03.2020).

Рубленко І.Ф., здобувач вищої освіти СВО – магістр,
спеціальність 073 Менеджмент,
Науковий керівник – **Загребельна І.Л.**, к.е.н,
доцент кафедри маркетингу,
Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНОЮ **ДІЯЛЬНІСТЮ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Підприємництво – це організація економічної, виробничої, комерційної і іншої діяльності, що приносить підприємцю дохід. Підприємництво може означати організацію промислового підприємства, аграрного підприємства, торгового підприємства, банку, адвокатської контори, дослідницької установи тощо.

На виробничому підприємстві тісно пов'язана виробнича і комерційна діяльність, оскільки виробництво орієнтоване на споживача, а відповідно реалізація продукції відноситься до комерційних функцій. Вірний вибір продукту, який потрібно виробляти та ефективність самого виробництва і відноситься до управління виробничо-комерційної діяльності підприємства. Управління виробничо-комерційною діяльністю здійснюється через встановлення виробничої функції та фінансово-маркетингових функції або комерційної. Таким чином, виробнича функція охоплює всі дії, що безпосередньо пов'язані з виробництвом продукції. Вона відіграє головну роль у створенні товарів або послуг і є ядром будь-якого підприємства. Ресурсні вкладення здійснюються для отримання готових виробів за допомогою одного або кількох процесів перетворення (збереження, транспортування, оброблення). Щоб отримати необхідний продукт, на різних етапах процесу перетворення здійснюється зворотний зв'язок, а потім порівнюють результати з установленими стандартами і в разі необхідності коригують дії [2].

Отже, процес управління виробничо-комерційною діяльністю охоплює майже всю підприємницьку діяльність підприємства, від закупівлі необхідної сировини, матеріали до реалізації продукції кінцевому споживачу, для досягнення найбільшого економічного ефекту. А також він здійснюється у двох сферах: виробничо-технічній, коли виконуються роботи з організації, координації та регулювання виробничого процесу, та соціально-економічній, коли регулюються взаємовідносини між учасниками виробничого процесу в умовах поділу і кооперації праці, формування відносин між управлінцями та