

М.Т. Теловата
д.пед.н., професор
Національна академія статистики, обліку та аудиту
О.І. Лугова
к.е.н., старший викладач
Т.С. Пісоченко
к.е.н., асистент
С.О. Горбач
завідувач кабінету
Миколаївський національний аграрний університет

ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БІЗНЕСІ

Зростаюча популярність смартфонів обумовлена наявністю великої кількості переваг над стаціонарними персональними комп'ютерами. Мобільні телефони дозволяють виконувати значну частину задач користувача, таких як функції календаря, калькулятора, годинника, будильника та мультимедійного пристрою, при цьому залишаючись портативними.

Базовий функціонал портативних пристроїв можна значно розширити за допомогою додатків. В загальному розумінні мобільні додатки – це програми, що інсталиються на смартфони, планшети, годинники та інші портативні пристрої для виконання специфічних задач користувачів. За даними аналітичного бюро Statista [1] протягом 2017 року було зафіксовано 197 б'льйонів завантажень додатків на всіх мобільних платформах. Ми вважаємо, що мобільні додатки мають велику кількість переваг для підприємців у порівнянні з веб-сайтами та програмним забезпеченням для персональних комп'ютерів.

Успішний досвід українських компаній таких як Нова Пошта, Rozetka та Prom.ua свідчить, що мобільні додатки здатні значно збільшити обсяг продажів. Відповідно до даних статистичного бюро Criteo [2] 27% відсотків від усіх платежів у сфері електронної комерції за 2018 рік було проведено за допомогою мобільних додатків.

За результатами досліджень аналітичного агентства eMarketer [3] протягом останніх 5 років спостерігається тенденція до збільшення обсягу часу проведеного протягом дня в додатках, при чому обсяг витраченого часу на перегляд мобільних веб-сторінок через браузер практично не змінився.

Однією з ключових переваг використання додатків для підприємців є можливість ретаргетингу тобто механізму направлення реклами на користувачів, які вже цікавилися конкретним товаром, проте за тих чи інших обставин не здійснили покупку. Серед його мобільних особливостей слід виділити:

- аналіз поведінки покупця та нагадування про невиконані завдання за допомогою push-повідомлень;
- використання служби геолокації;
- використання інформації про вподобання клієнтів на основі історії пошуку та покупок для рекламної видачі.

Разом з тим мобільні додатки дозволяють користуватись будь яким сервісом набагато зручніше, ніж веб-сайти, оскільки працюють без доступу до мережі інтернет та використовують вбудовані API портативного пристрою. Також їх застосування дає можливість підприємцю створити потужний бренд та розширити ринок збуту. Реалізація мобільних програм лояльності стала перевіреним інструментом, що дозволяє ефективно взаємодіяти продавцю з клієнтами, вивчаючи при цьому особливості їх поведінки та стимули. А інтеграція додатків з соціальними мережами забезпечує збільшення кількості покупців.

Аналізуючи особливості ринку мобільних операційних систем, слід зазначити про призупинення підтримки ряду з низ (Blackberry OS, Windows Phone) та розробки нативних мобільних додатків. Одним з ефективних шляхів вирішення проблемних питань є використання концепції гібридних мобільних додатків та врахування в процесі розробки програмного забезпечення особливостей кросплатформності, яка передбачає можливість автора створювати додатки для кількох платформ одночасно.

Гібридний мобільний додаток – це програмне забезпечення для мобільних пристроїв, що базується на основі WebView мобільної платформи (по суті, ізольований екземпляр браузера). Тобто це мобільний сайт розміщений в оболонці нативного додатку що забезпечує доступ до нативних функцій смартфону, таких як GPS, камера, здійснення дзвінків, тощо.

Поняття PWA не має точного визначення і може об'єднувати одночасно декілька різних концепцій. Однак, основним завданням – реалізація програмного забезпечення створеного з використанням певних технологій для досягнення заданих цілей у вигляді веб-додатку. Як правило, він завантажується в браузері і доступний одночасно для різних платформ.

Гібридні мобільні додатки мають значно більше переваг та можливостей, що підвищує їх привабливість в першу чергу, для підприємців. Однак, найбільш вагомим недоліком ми вважаємо нижчу продуктивність, порівняно з нативними додатками, що дещо погіршує роботу програмного забезпечення. Використання мобільних додатків для взаємодії з клієнтами робить досвід користування сервісом набагато приємнішим внаслідок глибокої персоналізації, високої доступності та плавності роботи. Проте нативна розробка додатків для різних платформ не завжди є доцільною з огляду на співвідношення отриманих результатів та затрачених ресурсів.

Перелік використаної літератури:

1. Annual number of global mobile app downloads 2017-2022 [Електронний ресурс] // Statista. – 2019. – Режим доступу: <https://bit.ly/2zTtudv>.
2. Global Commerce Review [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bit.ly/2AkZ5Re>.
3. Average Time Spent per Day with Mobile Internet Among US Adults, In-App vs. Mobile Web, 2015-2019 [Електронний ресурс] // eMarketer. – 2017. – Режим доступу: bit.ly/2lKBO5B.