

В цілому, ефективна політика винагород дозволяє досягти наступних цілей: створити позитивний імідж підприємства на ринку; отримати конкурентні переваги; створити грамотну, відповідну кращої ринкової практики, структуру винагород; досягти співробітникам високих рівнів ефективності; розробити рівні винагороди для різних категорій співробітників.

Отже, вдосконалення системи праці та її оплати працівників аграрного підприємства на основі результативності кожного зайнятого у виробничому процесі дозволяє посилити особисту зацікавленість персоналу в підвищенні якості праці.

Список використаних джерел:

1. Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. №108/95-ВР.
2. Огійчук М.Ф., Сколотій Л.О., Беленкова М.І. та ін. Фінансовий та управлінський облік за міжнародними стандартами: Підручник // За ред. проф. М.Ф. Огійчука. 7-ме вид., перероб. і допов. Київ: Алерта, 2016. 1040 с.

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ТА ЇЇ ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ

Лугова О.І.,

канд.екон.наук, старший викладач кафедри обліку і оподаткування

Миколаївський національний аграрний університет

Скліфос К.О.,

здобувач вищої освіти, спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

Миколаївський національний аграрний університет

У даний час все більшу увагу облікових фахових видань займає інтегрована звітність. Глибокі фінансові кризи, що відбулися за останні кілька років, вплинули на те, що дана тема стала найбільш актуальною в системі бухгалтерської звітності та відображає гостру потребу в сучасній економічній моделі, яка може гарантувати захист не тільки бізнесу та інвесторам, але співробітникам і суспільству.

Основні елементи змісту інтегрованої звітності, її мета, фундаментальні концепції і провідні принципи докладно відображені в Міжнародному стандарті інтегрованої звітності (МСІЗ), який був опублікований у 2013 році. МСІЗ визначає інтегровану звітність як «процес, заснований на інтегрованому мисленні, в результаті якого створюється періодичний інтегрований звіт підприємства про створення вартості протягом довгострокового періоду і пов'язані з ним документи, які стосуються аспектів створення вартості» [1]. Також у МСІЗ визначені провідні принципи і концепції інтегрованої звітності.

У формуванні інтегрованої звітності беруть участь принципово нові компоненти, які виникли разом з появою інтегрованої звітності і тепер є її неодмінними атрибутами. На основі цих елементів, а також провідних принципів, представляється можливим скласти деякі суттєві характеристики

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

інтегрованої звітності, без яких не обходиться жодний опис інтегрованої звітності як нового напрямку в формуванні звітності. Зупинимося детальніше на цих характеристиках.

Шість капіталів.

У МСІЗ капітал визначається як «запас вартості, який збільшується, зменшується або трансформується в результаті діяльності підприємства». При цьому виділяється 6 категорій капіталів: фінансовий, виробничий, інтелектуальний, людський, природний, соціально-репутаційний.

Варто зазначити, що представлена вище класифікація капіталів не встановлюється стандартом як обов'язкова і єдина для застосування. МСІЗ допускає варіативність капіталів, їх об'єднання або поділ. Але при цьому підкреслюється, що групування, яку визначено МСІЗ, повинно бути орієнтиром для складання інтегрованої звітності.

Створення вартості в короткостроковій, середньостроковій і довгостроковій перспективах.

Одним із завдань інтегрованої звітності, визначеної в МСІЗ, є «підтримка інтегрованого мислення, прийняття рішень і дій, зосереджених на створенні вартості в короткостроковому, середньостроковому і довгостроковому періоді». Іншими словами, розробники інтегрованої звітності домагаються нового розуміння вартості, заснованої не тільки на фінансовому капіталі, а й на інших нефінансових факторах, що впливають на неї. При цьому також приділяється особлива увага тимчасовими діапазонами в генерації вартості.

Резюмуючи, можна сказати, що процес створення вартості, представлений в МСІЗ - досить складний і масштабний процес, який охоплює безліч внутрішніх і зовнішніх елементів протягом тривалого періоду часу. Підприємства ідентифікують фактори, які перетворюють їх капітали в плідні результати і тим самим, покращують ефективність своєї фінансово-господарської діяльності внаслідок кращого бачення своєї подальшої стратегії.

Орієнтація на майбутнє.

Таким чином, в інтегрованій звітності підприємство демонструє не тільки свої досягнення і результати за звітний період, а й всю сукупність процесів зі створення вартості бізнесу в короткостроковій, середньостроковій і довгостроковій перспективах [2]. Такої можливості представлення своїх подальших перспектив і бачення підприємства в майбутньому позбавлена звітність, складена за МСФЗ. Тому у користувачів інтегрованої звітності формується більш чітке і ясне уявлення про підприємство в короткостроковій, середньостроковій і довгостроковій перспективах в порівнянні з користувачами традиційної форми фінансової звітності, що дозволяє їм прийняти більш правильні рішення.

Іншими словами, орієнтація на майбутнє - унікальна перевага інтегрованої звітності, яке дозволяє зацікавленим особам прийняти найбільш вигідне рішення на основі інформації про перспективи підприємства.

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

Корпоративна прозорість.

Корпоративна прозорість - ще один елемент, який супроводжує інтегровану звітність, детально в МСІЗ не пояснюється, проте, саме досягнення максимальної відкритості і доступності інформації є тим критерієм, за яким визначають якість корпоративної звітності останнім часом. І саме розробники інтегрованого підходу до звітності та їх послідовники приділяють корпоративній прозорості колосальну увагу, вважаючи інтегровану звітність одним з механізмів досягнення прозорості.

Бізнес-модель.

МСІЗ визначає бізнес-модель підприємства як «систему трансформації ресурсів через його комерційну діяльність, в продукти і результати, спрямовану на досягнення стратегічних цілей підприємства і створення вартості протягом короткострокового, середньострокового і довгострокового періодів. Опис бізнес-моделі включає в себе ресурси, комерційну діяльність, продукти та результати. При цьому відправною точкою для створення поняття бізнес-моделі в рамках МСІЗ послужили попередні розробки в цій галузі. Так, за твердженням Міжнародної ради з інтегрованої звітності (ІІРС), термін «бізнес-модель» вперше отримав популярність під час зростання електронної торгівлі в 1990-х рр [3]. Згодом цей термін став широко використовуватися для опису інноваційних способів ведення бізнесу [3].

Отже, бізнес-середовище сьогодні має абсолютно новий інструмент створення звітності, що дозволяє отримувати більш ясну, повну і доступну інформацію, порівняно з традиційними формами звітності відповідно до МСФЗ.

По-перше, інтегрована звітність орієнтована не тільки на результати діяльності звітного періоду, вона спрямована на подальшу перспективу і визначає стратегічне бачення підприємства за допомогою включення у звітність корпоративних цілей і стратегії.

По-друге, при складанні інтегрованої звітності підприємство принципово іншим чином формує свою бізнес-модель і процес генерування вартості, що відбивається на її майбутніх результатах поліпшенням ефективності бізнес-процесів і, як наслідок, підвищенням фінансового стану підприємства.

По-третє, інтегрована звітність заснована не на одному – фінансовому капіталі, а на шести – фінансовому, виробничому, соціальному, інтелектуальному, соціально-репутаційному і природному капіталах, які можуть взаємодіяти один з одним, змінюватися і трансформуватися. У результаті звітність, складена на основі шести капіталів, дозволяє підприємству і його зацікавленим користувачам отримати повне уявлення про вплив різних чинників на створення вартості і результати фінансово-господарської діяльності.

І останнє, інтегрована звітність стає незамінним механізмом досягнення корпоративної прозорості, забезпечуючи користувачів повною, прозорою і

*«Актуальні питання сучасної економічної науки»:
матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*

доступною інформацією. Тому, з кожним роком все більше уваги приділяється інтегрованій звітності, як новому формату звітності, більш комплексній і досконалій.

Список використаних джерел

1. Международный стандарт интегрированной отчётности // Международный Совет по интегрированной отчётности. URL: http://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2015/03/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IRFRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf.
2. Калабихина, И. Е., Досиков В.С., Волошин Д.А. Интегрированная отчетность как новый уровень развития корпоративной отчетности. *Международный бухгалтерский учёт*. 2015. № 31. С. 47-57.
3. Міжнародна рада з інтегрованої звітності (International Integrated Reporting Council (IIRC)) : офіційний сайт. URL: <https://integratedreporting.org/>.

ПОНЯТТЯ ТА СУТНІСТЬ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTI

Малига О.М.,

здобувач вищої освіти, спеціальність «Облік і оподаткування»

Полтавська державна аграрна академія

Науковий керівник: Мац Т. П., к.е.н., доцент,

доцент кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю

Діяльність кожного господарюючого суб'єкта пов'язана з виникненням кредиторської заборгованості з учасниками ринку (контрагентами). Кредиторська заборгованість виступає вагомим чинником, що впливає на фінансовий стан суб'єкта господарювання. Розрахункова дисципліна суб'єкта господарської діяльності прямо пропорційно залежать від оптимальної організації бухгалтерського обліку, внутрішньогосподарського контролю та аналізу кредиторської заборгованості.

Поняття кредиторської заборгованості, а саме визначення «Зобов'язань» наведено у Національному положення стандарті бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». В даному законодавчому акті надається визначення зобов'язань як категорії бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Зобов'язання – це заборгованість підприємства, що виникла внаслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють в собі економічні вигоди [1].

В свою чергу відповідно до міжнародного стандарту бухгалтерського обліку 37 «Забезпечення, непередбачені зобов'язання та непередбачені активи», кредиторська заборгованість:

а) торговельна кредиторська заборгованість є зобов'язанням оплатити товари або послуги, що були отримані чи надані, на які виставлені рахунки або