

Пінті О.
37 гр. ФМЕ
Одеський національний економічний університет
м.Одеса, Україна
*Науковий керівник – канд.екон.наук, доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*
Шикіна О.В.

ІСТОРИЯ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ MARRIOTT

Marriott – це американська багатонаціональна компанія, яка управляє, надає франшизу та ліцензує житло, включаючи готелі, житлові будинки та об'єкти таймшеру. Штаб-квартира знаходиться в Бетесді, штат Меріленд.

Історія бренду почалася з пивного стенду A&W root. Засновник Джон Віллард Марріотт і його дружина Еліс запустили свій молодий бізнес, втамовуючи спрагу людей під час спекотного, задущливого літа у Вашингтоні. Хороша їжа та хороше обслуговування за справедливую ціну стали керівним принципом для ресторанів Hot Shoppes – і для Marriott International.

У 1927 році Маріотт разом із діловим партнером Г'ю Колтоном відкривають першу франшизу корневого пива A&W у Вашингтоні, округ Колумбія. Трошки пізніше Marriotts додають гарячі страви до свого меню – вперше для франшиз A&W – і народжується назва «Hot Shoppes».

У 1928 році Подружжя Marriotts відкриває ще два магазини Hot Shoppe, у тому числі перший на Східному узбережжі ресторан для відвідування автомобілів. У 1937 році Hot Shoppes починає обслуговування авіакомпаній на борту – доставка пакетованих обідів пасажирам в аеропорту Гувера. У 1953 році акції Hot Shoppes, Inc. стають публічними за ціною 10,25 доларів США за акцію та розпродаються за дві години торгів.

У 1957 році компанія Marriott зробила історичний перехід у готельний бізнес. Перший у світі автомобільний готель відкрився в Арлінгтоні, штат Вірджинія, під керівництвом сина Дж. Уілларда Маріотта, Білла. Протягом наступних 25 років Marriott перетворилася на різноманітну глобальну

компанію, а Білл Маріотт став далекоглядним генеральним директором, чие керівництво змінило індустрію гостинності.

У 1969 році Marriott відкриває свій перший міжнародний готель в Акапулько, Мексика. У 1972 році Marriott співпрацює з Sun Line, ставши першою готельною компанією, яка увійшла в круїзний бізнес.

Наприкінці 1980-х років Marriott почав будувати нову інноваційну модель. Від піонера в бізнесі тривалого перебування до запуску унікальних брендів, орієнтованих на ділових мандрівників, до розширення своєї присутності за кордоном, Marriott International проклала новий шлях у своєму прагненні стати компанією гостинності №1 у світі.

У 1987 році з відкриттям перших готелів Fairfield Inn і Marriott Suites Marriott стає першою компанією з розміщення житла, яка пропонує портфоліо брендів. Того ж року компанія Marriott купує Residence Inn і стає піонером у бізнесі розміщення номерів для тривалого проживання.

1995 року Marriott приносить історичний бренд у свій портфель, коли він купує 49% акцій The Ritz-Carlton Hotel Company. Трохи пізніше Marriott купує Renaissance Hotel Group, подвоюючи присутність Marriott за кордоном.

У 2004 році перший готель Bulgari Hotels & Resorts відкривається в Мілані. У 2016 році Marriott International купує Starwood Hotels & Resorts, створюючи найбільшу в світі готельну компанію.

Незважаючи на кризу останніх років Marriott продовжує працювати та займає лідерські позиції в готельній індустрії.

Список використаних джерел :

1. Шикіна О.В. Дослідження функціонування міжнародної готельної мережі «Marriott». Приазовський економічний вісник. 2019. №6 (17). С. 222-227. URL: <https://cutt.ly/s8li3Ae>
2. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є. Динаміка розвитку готельного бізнесу Одеської області. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць (ISSN 2313-4569); за ред. : М. І. Зверькова (голов. ред.) та ін. Одеса : Одеський національний економічний університет. 2018. № 4 (68). С. 220–232. URL: <https://cutt.ly/K8lps1K>