

Ткачук А. М.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету
Науковий керівник – **Мельник О. І.**, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

ПРОЦЕС ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Процес діджиталізації все більше впроваджується та укорінюється в страховий ринок. Кожним роком дедалі більше зростає частка страхових продуктів та послуг, що пропонуються онлайн. Рівень діджиталізації страхових компаній можна уявно прослідкувати за їх інформаційним наповненням власних веб-сайтів. Діджиталізація надає можливість швидко та в повному обсязі одержати інформацію про бажану фінансову установу в будь-який час, що є основоположенням впровадження інформаційного простору страхового ринку.

Процес діджиталізації страхового ринку в Україні досліджувалися у працях таких вчених як: І. А. Шубенко, І. Д. Самошкіна, А. С. Полторак та інші.

Одним із перших аспектів діджиталізації українського страхового ринку стало створення та наповнення офіційних веб-сайтів страхових компаній. Інформаційне наповнення офіційних веб-сайтів відіграє важливу роль у формуванні пропонованих страхових послуг.

Важливим ключовим елементом діджиталізації, є те, що у відповідь на вимоги часу, страхові компанії активно почали створювати інтернет-магазини. Вони не тільки пропонують національні та міжнародні страхові поліси, але й пропонують онлайн поліси страхування відповідальності перед третіми особами, як національні та міжнародні страхові поліси, але й пропонують онлайн поліси страхування відповідальності перед третіми особами, а також страхування майна, подорожей та КАСКО, які можна замовити онлайн, а також медичне страхування та страхування від нещасних випадків.

Страхові компанії в Україні поступово починають впроваджувати і хмарні технології. Ця технологія надає користувачам мережі Інтернет, у т. ч. і страховикам, доступ до комп'ютерних ресурсів сервера та використання програмного забезпечення як онлайн-сервісу. Тобто якщо є підключення до Інтернету, то можна виконувати складні обчислення, опрацьовувати дані, використовуючи потужності віддаленого сервера. Використання хмарних технологій сприяє захисту та збереженню баз даних страхових компаній. Послуги з хмарних технологій надають ІТ-компанії переважно на платній основі. Так, ПрАТ «Страхова компанія «УНІКА» здійснює свою діяльність у хмарному середовищі De Novo [1].

Однак, існують і певні проблеми з діджиталізації на українському страховому ринку сьогодні, а саме:

- обмеження та труднощі масштабу;
- необхідність модернізації обладнання за рахунок використання цифрових технологій, IT-підтримки страхової діяльності;
- необхідність нести витрати на переоснащення, IT-підтримку страхової діяльності та перепідготовку працівників;
- безпека, у т. ч. й IT-підтримка страхової діяльності та перепідготовка працівників;
- безпека, у т. ч., доступ до персональних даних;
- необхідність перебудови внутрішніх бізнес-процесів страхових компаній.

Український страховий сектор поступово набирає обертів у сфері діджиталізації. З кожним роком збільшується кількість страхових продуктів, що продаються онлайн, а страхові випадки обробляються з віддалених місць. Страхові компанії впроваджують ключові інновації в цифрову економіку. Як наслідок, вони реорганізують свої бізнес-процеси з метою інтеграції IT-інфраструктуру, що може мати позитивний вплив. Адже, це впливає на швидкість операцій створення нових інформаційних каналів, спрощення процесів подання заявок та розробку нових продуктів та послуг.

Список використаних джерел:

1. Шубенко І. А. Тенденції діджиталізації на страховому ринку України. *Бізнесінформ*. 2020. № 2. С. 273-279.
2. Самошкіна І. Д. Розвиток діджиталізації страхового ринку України. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. С. 1-6.
3. Полторак А. С., Мельник О. І., Баришевська І. В. Фінансова безпека страхового ринку України. *Modern Economics*. 2021. № 28. С 110-117.