

особистості позитивне ставлення до процесу навчання як рівноправної взаємодіяльності викладача та студентів, спрямованої на вирішення важливих для них проблем, потреби в досягненні успіхів, віри у власні здібності педагог спроможний [5, с. 219-220].

Література:

1. Шишкова Г. Як збудити цікавість?// Іноземні мови в навчальних закладах. - №1. – 2004. – С. 65.11. Ormrod, Jeanne Ellis. Educational psychology: developing learners, Third edition, New Jersey, 2000/ - P.427-474, 493.
2. Маклаков А.Г. общая психология.- СПб.: Питер,2000. С. 513.
3. Маерс Д. Социальная психология / Пер.С англ.- СПб.: Питер,2000.- С.74.
4. Csirszentmihalyi M. The dynamics of intrinsic motivation: a study of adolescents. / Eds. C. Ames, R. Ames. Research on motivation in education. - N.Y.: Academic Press, 1989. - V. 3. - P. 45-71.
5. Кошманова Т.С. Формування мотивації навчання учнів // Педагогіка для громадського суспільства: навчальний посібник для студентів педагогічних спеціальностей / За ред. д-ра пед.наук Т.С.Кошманової.- Львів, 2005.- С. 219-220.

УДК 811.111

Ю.М. Рябова

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ РЕСУРСІВ У ВИВЧЕННІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Реалії сьогодення вимагають нових підходів та використання інноваційних технологій у вивченні іноземної мови. Перш за все, це пов'язано із стрімким розвитком комп'ютерних технологій та мережі Інтернет. Сьогодні освіта та Інтернет тісно пов'язані. Інтернет ресурси використовують при

вивченні різних дисциплін у тому числі й у вивченні іноземної мови.

На думку Б. Гершунського, використання нових інформаційних технологій у викладанні іноземної мови обумовлено не тільки прагненням до новизни. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у вивченні іноземної мови дає змогу реалізувати особистісно-орієнтований підхід до особистості студента, що є основним концептуальним напрямком освіти сьогодення. Нові методи і форми викладання зорієнтовані на активну пізнавальну діяльність студента.

Інтернет технології та використання Інтернет ресурсів привели до вдосконалення системи навчання іноземним мовам. Змінюються методи і форми викладання, зміст діяльності викладача, аудиторна та самостійна робота студентів.

Використання Інтернет ресурсів дає багато можливостей для навчання та вивчення іноземної мови, а саме: забезпечує можливість реального спілкування мовою, що вивчається; дає доступ до автентичних матеріалів і величезної кількості навчальних ресурсів в текстовому, аудіо та відео форматах; доступ до новин економіки і політики; спеціальних періодичних видань; необхідної професійної літератури. Відбір навчального матеріалу викладач проводить самостійно і адаптує його конкретним навчальним завданням. Студенти можуть створювати мультимедійні презентації в процесі роботи над тематичними проектами, проводити різнопланову роботу з текстами за фахом для отримання інформації та брати участь в Інтернет конкурсах.

Використання Інтернет ресурсів у вивченні іноземної мови дає можливість студентам покращити їх граматичні та стилістичні навички письма, збільшити словниковий запас, написати успішне резюме, та підготуватися до іспиту.

Отже до переваг використання Інтернет ресурсів у вивченні іноземної мови можна віднести наступні: економія часу і простору; постійне оновлення матеріалів; можливість працювати одночасно з декількома джерелами; доступ до

періодичних видань; доступ до аудіо та відео матеріалів; необмежений доступ до інформації у будь який час.

УДК 811.112+81'42

О.О.Саламатіна

ДІАЛЕКТИЧНА ЄДНІСТЬ СТАНДАРТУ ТА ЕКСПРЕСІЇ В ПУБЛІЦИСТИЧНОМУ ТЕКСТІ ЯК ЗАСОБИ ПІДВИЩЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Стаття присвячена розгляду характерних ознак публіцистичного тексту на прикладі сучасної німецькомовної преси. Проводиться аналіз найважливіших чинників реалізації прагматичної функції публіцистичного тексту, які здійснюють вплив, що призводить до зміни соціальної діяльності адресата.

Ключові слова: інформативна функція, прагматична функція, стандарт, емотивність, експресивність.

The article deals with some characteristic features of the publicistic text (on example of the modern German-language press). The most important factors of realization of the pragmatic function in the publicistic text, carrying out the influence, which leads to changes in the social activity of the addressee, are analyzed.

Key words: informative function, pragmatic function, standard, emotionality, expressivity.

Дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців показали, що тексти сучасної німецькомовної преси виконують низку функцій, притаманних публіцистиці взагалі: інформативну, просвітницьку, популяризаторську, виховну, організаторську, аналітико-критичну, гедоністичну (розважальну) тощо. Однак основними його функціями, що вбирають у себе всі вище перелічені функції та найбільш безпосередньо виражаються у стилістиці мовлення, вчені