

*Альбещенко О.С., кандидат економічних наук,
докторант факультету менеджменту,
Миколаївський національний аграрний університет,
Миколаїв, Україна
ORCID ID: 0000-0002-9920-7049*

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ

Велике значення для розвитку туристично-готельного підприємництва мають центральні та місцеві органи влади які здійснюють управління цією галуззю. На жаль, в Україні за останні роки відбулось багато реорганізацій на різних рівнях управління, що негативно відобразилось на розвитку туристичної сфери.

Система дій та заходів держави щодо вибору і застосування сукупності інструментів, з допомогою яких здійснюється прямий або опосередкований вплив на об'єкти і суб'єктів готельної діяльності та створюється сприятливе середовище для розвитку сфери послуг туристично-готельного підприємства [1].

Низка законів щодо розширення повноважень органів місцевого самоврядування надала можливість об'єднаним територіальним громадам у 2015-2019 роках реалізувати більше 12 тисяч проектів.

В сфері туризму органи місцевого самоврядування отримали повноваження по розробці і затвердженню програм розвитку місцевого туризму; визначають кошти місцевих бюджетів для фінансового забезпечення місцевих програм розвитку туризму; залучають на договірних засадах підприємства, установи і організації, розташовані на відповідній території, до розв'язання проблем розвитку місцевого туризму та підтримки туристичних ресурсів; вживають заходів для стимулювання суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність з надання туристичних послуг; залучають місцеве населення до туристичної діяльності, створюючи нові робочі місця; сприяють розвитку на відповідній території різних видів туризму.

Міністерство економічного розвитку і торгівлі разом з іншими центральними та місцевими органами виконавчої влади щороку розробляють та затверджують плани заходів щодо реалізації Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, що дасть можливість:

- підвищити конкурентоспроможність національного та регіональних туристичних продуктів;
- підвищити якість життя населення шляхом забезпечення економічного зростання, екологічної безпеки, консолідації суспільства, надання доступу до послуг у сфері туризму та курортів;
- створити нові робочі місця, розширити можливості населення щодо працевлаштування та самозайнятості;
- створити сучасну туристичну інформаційну інфраструктуру, а також забезпечити поширення інформації про туристичні ресурси України у світовому інформаційному просторі [2].

ГОСТИННІСТЬ, СЕРВІС, ТУРИЗМ: ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

Зважаючи на специфіку та основні проблеми управління розвитком туристично-готельного підприємництва в Україні, можемо виокремити такі основні напрямки подальшого удосконалення сфери гостинності, гармонізація вітчизняного законодавства відповідно до права країн Європейського Союзу, створення державних стандартів для спрощення діяльності окремих видів туризму, зокрема таких, як сільський, гірський, релігійний, мисливський, запровадження фінансування з державного та місцевих бюджетів заходів для розвитку туристично-готельного підприємництва.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / За заг. ред. В.Г. Герасименко, О.Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: розпорядження КМУ від 16.03.2017. № 168-р Вилучено з <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text> (дата звернення: 08.10.2021)

*Боруцька Ю.З., доцент, кандидат геологічних наук,
доцент кафедри туризму,
Львівський національний університет
природокористування
Львів, Україна
ORCID: 0000-0002-5040-8624*

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ – ЯК ОДИН ІЗ ОСОБЛИВИХ РІЗНОВИДІВ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку суспільства виникає чимало питань щодо впливу масового туристичного руху на соціально-економічні умови розвитку окремих територій. Зрозуміло, що нові можливості людей формують особливі бажання. На зміну масовим видам туризму у ХХІ ст. приходять альтернативні, які мають здебільшого індивідуальний характер і відрізняються нестандартним баченням. Отже, сучасними напрямками чи акцентами, які набувають популярності у наданні туристичних послуг, є наступні:

- подорожі, що пропагують набуття нових навичок, спортивні тренування та здоровий спосіб життя;
- поєднання рекреації з активною участю у місцевих автентичних атракціях, майстер-класах, фестивалях, подіях, заходах;
- підвищене зацікавлення альтернативними різновидами туризму, здебільшого, у сільській місцевості;
- захоплення екологізованими формами туризму, зважаючи на переваги відпочинку у чистому середовищі, харчування органічною продукцією,