

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

*Світлана Павлюк
канд.екон.наук,*

Миколаївський національний аграрний університет (Україна)

Туризм є однією з небагатьох сфер світового господарства, що найбільше постраждали від пандемії COVID-19. Якщо у 2019 році розмір валового внутрішнього продукту галузі становить 10,3%, то у 2020 – 2021 роках, він знизився до рівня 5,3% та 6,1%, відповідно. А кількість робочих місць скоротилася з 333 мільйонів (у 2019 році) до 289 мільйонів у 2021 році.

Глобальна пандемія XXI ст., перша за своїм масштабом, створила майже 100 млн робочих місць у зоні ризику, особливо це стосується мікро-, малих та середніх підприємств, основна частка зайнятих яких – це жінки (54% від зайнятих у туризмі [1]).

За даними Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) міжнародний туризм у 2022 році відновився на 63% від допандемічного рівня, а це відповідно понад 900 млн туристів. Лідерами зростання стали країни Європи (до 80% або 585 млн прибуттів) та Близького Сходу (до 83%), що пояснюється послабленням деяких обмежень на подорожі. Відповідно, у країнах Африки та Америки відсоток збільшення туристичних потоків становить 65%, а в Азії та Тихому океані – лише 23% (оскільки тут діяли суворіші обмеження, пов'язані з пандемією COVID-19) [2].

Беручи до уваги позитивні результати та прогнозні сценарії Всесвітньої туристичної організації на 2023 рік, відновлення міжнародних туристичних потоків туристів можливе, навіть до 80 – 95% від допандемічного рівня, але це зростання значно, залежатиме від стану туристичної галузі в тій чи іншій країні та економічно-геополітичної ситуації. За роки всесвітньої пандемії потреби та смаки туристів дещо змінилися, як відповідь на дію негативних чинників, оскільки більшість із них відкрили для себе всі можливості внутрішнього туризму або так званого «travel close to home», а тому у 2023 році такі тенденції збережуться.

Війна в Україні, яку розпочала Росія, спричинила найбільшу гуманітарну катастрофу та катастрофу з правами людини, якої в Європі не було з часів Другої світової війни. Всесвітня туристична організація від самого початку підтримувала нашу країну та згуртувала навколо себе зацікавлені сторони для підтримки українського народу.

В історії є багато прикладів, коли країни та туристична галузь відновлювалися і ставали кращими. Унікальна сила туризму, доведена безліч разів, сприяє поверненню довіри, діалогу, взаєморозумінню, адже Україна має багато туристичних атракцій, а світ зараз зацікавлений в Україні.

У вересні 2015 року було ухвалено Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року, таким чином туризм має потенціал прямо чи опосередковано сприяти досягненню всіх завдань. Зокрема, це стосується цілей 8, 12 і 14 щодо інклюзивного та сталого економічного зростання, сталого споживання та виробництва (SCP) й сталого використання океанів і морських ресурсів, відповідно. Однак досягнення цієї програми потребує чіткої основи реалізації, відповідного фінансування та інвестицій у технології, інфраструктуру та людські ресурси.

Перезавантаження туризму для забезпечення його інклюзивності, тобто його трансформація в більш стійкий, цифровий, соціальний і відповідальний, зробить його привабливим сектором для реалізації суспільством всіх можливостей.

Список використаних джерел

1. Barawid N. Technology Trends Redefining the Hospitality Industry. URL: <https://www.entrepreneur.com/science-technology/6-technology-trends-redefining-the-hospitality-industry/423654>.
2. Tourism set to return to pre-pandemic levels in some regions in 2023. URL: <https://www.unwto.org>.