

екскурсії: іт-квестекскурсії, музейні квести, паркові квести, розважальні квести, спортивні квести, велоквест.

Отже, інноваційна діяльність в туристичній сфері, зокрема в екскурсійній діяльності, спрямована на створення нового продукту або зміну наявного туристичного продукту відповідно до потреб цільової аудиторії, на вдосконалення суміжних послуг. Зміна ситуації на ринку вплинула на актуалізацію ІТ-квестів в екскурсійній діяльності.

### Список використаних джерел:

1. Верес К. О. Інноваційні технології в екскурсійному супроводі. Сборник научных трудов SWorld. 2014. Вып. 2, Т. 34, С. 30.

ORCID:0000-0001-9670-9812

**Гончаренко І. В.**

д-р екон. наук, професор

Миколаївський національний аграрний університет

Україна, Миколаїв

### Перспективи інноваційного розвитку Миколаївської області

Зважаючи на те, що саме особистості формують інноваційний потенціал регіону, спостерігаємо тенденцію до зменшення кількості осіб, що навчаються в аспірантурі та докторантурі, підготовка наукових кадрів вищої кваліфікації, наприклад, тільки у Миколаївській області за три роки скоротилася на 61 особу, табл.1.

Таблиця 1 Підготовка наукових кадрів вищої кваліфікації у Миколаївській області

Показник и	Роки					
	2016		2017		2018	
	одини ць	ос іб	одини ць	ос іб	одини ць	ос іб
Аспіранту ра	5	20	5	17	5	15
		5		4		6

Докторант ура	4	25	4	21	4	13
------------------	---	----	---	----	---	----

Висока потреба економіки у високо конкурентних науково–технічних розробках не забезпечена фінансовими ресурсами, у 2016-2019 роках відбулося значне скорочення обсягу витрат на виконання досліджень і розробок у регіоні за рахунок усіх джерел, рисунок 1.

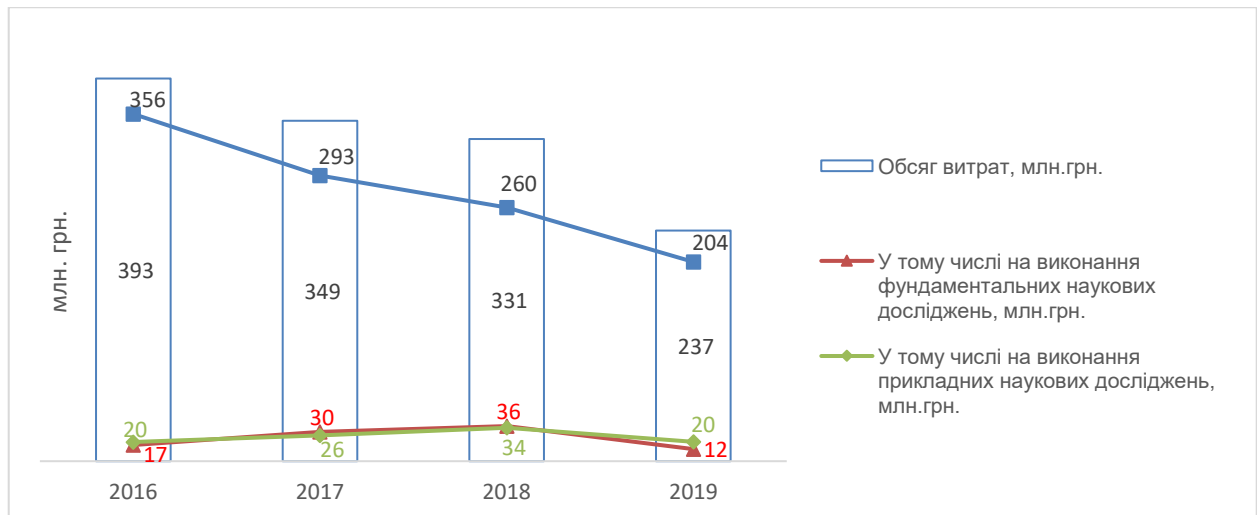


Рисунок 1. Витрати на виконання наукових досліджень і розробок за видами робіт у Миколаївській області, (тис.грн).

Дефіцит фінансування негативно впливає на створення об'єктів інтелектуальної власності. Заданими Державного підприємства "Український інститут інтелектуальної власності" (Укрпатент), який є інститутом державної системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні, національними заявниками у 2019 році подано 2 097 заявок на винаходи (понад 54% від загальної кількості). Це практично відповідає рівню попереднього року. Найбільше заявок надійшло від заявників з м. Київ (34,5%), Харківської (16,5%), Дніпропетровської (9,2%), Одеської (6,9%), Львівської (4,5%), Донецької (3,5%), Київської (3,0%) та Вінницької (2,4%) областей, від Миколаївської області тільки 24 заявки (1,1%), найменша ж кількість заявок, по 4 (0,2%) – надійшла від Волинської та Чернівецької областей.

Впровадження інновацій вимагає інвестицій, як правило є тривалим процесом

та супроводжується додатковими ризиками, тому більшість підприємств регіону, особливо в умовах високого рівня невизначеності, схильються до використання перевірених часом технік та технологій. Інноваційна активність промислових підприємств у Миколаївській області за напрямками: наукові дослідження і розробки, придбання інших зовнішніх знань, підготовка виробництва для впровадження інновацій, придбання машин, обладнання та програмного забезпечення, поступово скорочується, частка таких підприємств за даними державного статистичного спостереження, що проводиться один раз на два роки за 2015-2019 роки зменшилася на 8%, рис.2.

Разом з тим, прискорення розвитку технологій та зростання потреб населення зумовлює потребу у здійсненні інновацій у всіх сферах життя суспільства, що забезпечуватиме не лише сталість розвитку суспільства та підприємств, а й сталість інноваційного розвитку національної економіки в цілому. Інноваційна діяльність забезпечує вплив не лише на високотехнологічні, а й на традиційні сфери економічної діяльності. Так, інноваційний процес сприяє зростанню виробництва і, як наслідок, підвищенню продуктивності праці та сприянню інвестування у виробничу сферу.



Рисунок 2. Інноваційна активність промислових підприємств у Миколаївській області.

У Миколаївській області у 2019 році із загальної кількості суб'єктів господарювання – 56309 одиниць тільки 7 належали до категорії великих підприємств, а 78% це суб'єкти малого підприємництва, які здатні досить

динамічно та гнучко реагувати на зміни як споживчого попиту, так і на нові перспективи, які відкриваються при впровадженні результатів досліджень. За кризових умов, пов'язаних з загрозою COVID-19 значною перевагою малих інноваційних підприємств, є їх спроможність здійснювати інновації, які на першому етапі не потребують значних капіталовкладень та залучення значної кількості трудових та матеріальних ресурсів. Особливо важливим є створення нових робочих місць для спеціалістів, які здатні працювати в умовах пошуку нових рішень, і, насамперед, це можуть бути молоді науковці.

На думку американського соціолога та економіста Р.Флориди "Природні ресурси і навіть великі корпорації вже не є драйверами економічного прогресу, але здатність міст об'єднувати та концентрувати талановитих людей, створювати для них можливості поєднувати та перерозподіляти ідеї та зусилля, суттєво підвищує наші інновації та продуктивність".

Тому за досвідом найконкурентоспроможніших регіонів світу, для Миколаївської області важливо формувати та розвивати підприємницькі регіональні інноваційні системи, особливістю яких є мобільність та здатність оперативно й адекватно реагувати на зміну зовнішніх умов функціонування. В таких системах нові знання передаються між дослідницькими центрами та підприємницькими структурами як через формальні, так і через не формальні канали, шляхом залучення вчених до реалізації інноваційних проектів, що фінансуються венчурним капіталом.

### **Джерела та література**

1. Наука, технології та інновації. Головне управління статистики у Миколаївській області. URL: <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.01.2021).

2. Річний звіт ДП «Український інститут інтелектуальної власності». URL: <https://ukrpatent.org/uk/articles/rzvit> (дата звернення: 20.01.2021).

3. Florida Richard The New Urban Crisis: How Our Cities Are Increasing Inequality, Deepening Segregation, and Failing the Middle Class-and What We Can Do About It. BasicBooks, 2017. 276 p.

4. Програма розвитку малого і середнього підприємництва у м. Миколаєві до

2023 року. URL: <https://mkrada.gov.ua/documents/35237.html> (дата звернення: 20.01.2021).

УДК 123.1

**Гончарова О. О.**

кандидат філософських наук,  
докторант Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова,  
старший викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін  
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова  
Україна, Миколаїв  
hamisek@ukr.net

### **Темпоральність в умовах сучасного інформаційного суспільства**

*Розглянуто проблему зміни уявлення про час і його перебіг в свідомості людини сучасного інформаційного суспільства. Зазначено, що трансформація темпоральності соціальних практик людини сьогодення і відповідного їм світосприйняття відбиваються на об'єктивних процесах її життєдіяльності, а також породжують специфічні етико-філософські дилеми, які легко переходять з площини теоретизування у цілком очевидні виклики усталеним світоглядним моделям.*

**Ключові слова:** час, темпоральність, інформаційне суспільство, Інтернет, гаджети, світогляд.

Сучасний тип суспільства прийнято називати інформаційним – таким, в якому примає широкого доступу до найрізноманітнішої інформації, її збирання, накопичення, обробка та передача вважаються пріоритетною соціальною цінністю. З появою всеохоплюючої мережі Інтернет, різноманітних гаджетів, що її обслуговують, ми все більше звикаємо до того, що необхідні нам дані можуть бути отриманими за процедурою у «декілька кліків», головне – знати основні принципи пошукових систем. Прискорені інформаційні потоки роблять життя людини сьогодення, з одного боку, комфортнішим, безпечнішим, більш прозорим і динамічним; з іншого ж боку, вони невпинно впливають на трансформацію