

*Боднар О. П.,
здобувач вищої освіти,
Львівський національний університет ім. І. Франка,
м. Львів*

ЗВ'ЯЗКИ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ З ГРОМАДСЬКІСТЮ ЯК ВАЖІЛЬ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ВЛАДИ

У сучасному світі державні органи управління стикаються з безпрецедентним викликом у забезпеченні ефективної комунікації з суспільством. Зв'язки з громадськістю є ключовим інструментом для будь-якої влади, оскільки вони допомагають відображати її дії, цілі та стратегії у світлі громадської думки та сприяють формуванню позитивного іміджу влади.

В умовах демократії важливо, щоб влада знала потреби та очікування громадян, а суспільство зі свого боку мало можливість впливати на прийняття рішень. Варто звернути увагу на різні аспекти зв'язків державного управління з громадськістю, включаючи їхню роль, інструменти, виклики та можливості, що вони надають, з метою формування позитивного іміджу влади.

Зв'язки з громадськістю можуть бути складним завданням через різні інтереси та очікування громадськості та влади. Крім того, зростання впливу соціальних мереж та засобів масової інформації зробили зв'язки з громадянами ще складнішими, оскільки вони вимагають швидкого реагування та вміння ефективно працювати з кризовими ситуаціями. Одним з ключових аспектів зв'язків з суспільством є забезпечення ефективного діалогу між владою та громадою. При цьому, важливим елементом є забезпечення права на інформацію, що допоможе громадськості бути в курсі дій влади та впливати на процеси прийняття рішень [1].

Зв'язки органів державного управління з громадянами полягають у взаємодії державних органів з представниками громадськості з метою обміну інформацією, консультацій, партнерства та моніторингу та оцінки діяльності. Взаємодія між державними органами та громадськістю є важливим елементом демократичного управління, оскільки дозволяє забезпечувати відкритість та прозорість діяльності державних органів [2].

Державні органи використовують різноманітні інструменти та методи комунікації з громадськістю з метою підвищення рівня своєї ефективності та довіри громадян. Одним із найпоширеніших інструментів є офіційні вебсайти державних органів, які дозволяють забезпечувати відкритість та прозорість діяльності, публікувати інформацію про роботу та програми, що реалізуються.

Іншими методами комунікації є організація пресконференцій, розсилка пресрелізів, проведення інтерв'ю з журналістами та інші. Також державні органи можуть проводити громадські слухання, діалогові зустрічі, опитування та інші форми взаємодії з громадськістю. Важливо зазначити, що комунікація повинна бути двосторонньою, тобто державні органи повинні не тільки

розповідати про свою діяльність, але й відкрито слухати та реагувати на питання та пропозиції громадськості [3].

Один з прикладів успішних зв'язків органів державного управління з громадськістю - це програма "ProZorro", що започаткована в Україні. Ця програма є електронною системою державних закупівель, яка була створена з метою підвищення ефективності та прозорості процесу державних закупівель. Завдяки цій програмі було зменшено рівень корупції в закупівельних процедурах, що дозволило підвищити довіру населення до влади [4].

Проте, взаємодія між владою та громадськістю в Україні зустрічає ряд проблем та викликів, таких як низький рівень довіри до влади. Однією з найбільших проблем взаємодії органів державного управління з громадськістю в Україні є недостатнє використання комунікаційних інструментів та методів, які дозволяють ефективно спілкуватися з громадянами та залучати їх до участі в управлінні країною. Іноді влада занадто зосереджується на піарі та власному іміджі, не звертаючи достатню увагу на потреби громадськості та її думку.

Іншою проблемою є відсутність взаємодії з громадськими організаціями та активістами, які можуть відображати думки та інтереси широкої громадськості та допомагати уряду зрозуміти, які кроки потрібно зробити для покращення життя людей. Не вистачає діалогу, а також відкритості та прозорості в управлінні.

В результаті, низький рівень довіри до влади, недовіра до прийнятих рішень та негативний імідж влади в Україні. Влада повинна працювати над поліпшенням комунікації з суспільством та взаємодією з ним, щоб залучати громадськість до роботи з державними органами та сприяти розвитку країни.

Ці проблеми потрібно вирішувати для поліпшення взаємодії влади та громадськості, щоб сприяти розвитку країни та формуванню позитивного іміджу влади. Успішні приклади взаємодії влади з громадськістю, такі як програма "ProZorro" у сфері державних закупівель, або реформа освіти, свідчать про те, що взаємодія та відкритість влади є ключовими факторами у розв'язанні проблем та покращенні життя громадян [4].

Зв'язки органів державного управління з громадськістю є надзвичайно важливим інструментом для формування позитивного іміджу влади в суспільстві. Комунікація з народом дозволяє владі залучати людей до роботи з державними органами та забезпечувати ефективну реалізацію соціальних та економічних програм [5].

Отже, взаємодія органів державного управління з громадськістю є важливим елементом ефективного управління країною, а також формування позитивного іміджу влади в очах суспільства. Також важливо зазначити, що успішна взаємодія влади з народом залежить від прозорості та відкритості у роботі державних органів, а також від відповідальності та дотримання обіцянок, які давалися людям. Недостатній рівень прозорості та недостовірні інформація можуть спричинити негативний імідж влади та недовіру до неї.

Список використаних джерел:

1. Кравчук В. М. Громадські організації і держава : взаємовідносини в умовах формування громадянського суспільства в Україні (теоретико-правові аспекти) : [монографія]. Тернопіль : Терно-граф, 2011. 260 с.
2. Коврига О. С. Взаємодія органів державної влади з громадськістю в системі державного управління України. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Державне управління*. 2020. № 2. 4 Том 31 (70). С. 109-114.
3. Бутко М. П., М. Ю. Дітковська. Формування інформаційного забезпечення в системі державного управління : монографія. Ніжин : Фспект-Поліграф, 2010. 244 с.
4. Вареник В., Євчин Л. Особливості застосування системи державних закупівель ProZorro (Прозоро). URL: <http://eurodev.duan.edu.ua/images/stories/Files/2016-2/2.pdf> (дата звернення: 01.03.2023).
5. Головій В. М. Взаємодія органів влади, ЗМІ та організацій громадянського суспільства в реалізації державної соціальної політики. *Державне будівництво*. 2008. № 2. URL : <http://www.kbuapa.kharkov.ua> (дата звернення: 01.03.2023).
6. Королько В. Стратегія і тактика комунікацій із громадськістю. Київ, 2003. 216 с.

Науковий керівник - **Маліновська О. Я.**,
канд. екон. наук, доцент кафедри публічного адміністрування та управління
бізнесом,
Львівський національний університет ім. І. Франка,
м. Львів