

Жосан Г. В.
*канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та ІТ
Херсонський державний аграрно-економічний університет,
м. Херсон*

РОЛЬ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У РЕВІТАЛІЗАЦІЇ ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЙ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Україна зазнала російської агресії на початку 2022 року, яка призвела до окупації, а згодом і деокупації частини території Південного регіону України. Ця ситуація призвела до значних збитків для економіки та соціальної сфери даних територій. Однак, можливість відновлення та розвитку економіки у Південному регіоні може бути досягнута за умови мобілізації підприємницького духу та ініціативи молодіжного підприємництва.

Деокуповані території Південного регіону України мають значний потенціал для розвитку різних галузей економіки. Проте, у зв'язку зі складною ситуацією на цих територіях, бізнес-середовище є вкрай нестабільним та непередбачуваним.

У таких умовах молодіжне підприємництво може відіграти важливу роль у ревіталізації економіки та підтримці соціальної сфери на деокупованих територіях. Молоді підприємці можуть бути ініціаторами нових бізнес-проектів та ідей, які стимулюватимуть економічний розвиток територій та забезпечуватимуть нові робочі місця. Також молодь має більшу відкритість до інновацій та нових технологій, що дає можливість розвивати нові галузі та збільшувати конкурентоспроможність економіки [2,8].

Для того, щоб молодіжне підприємництво стало ефективним інструментом ревіталізації деокупованих територій, необхідно створити сприятливі умови для його розвитку. Одним з головних викликів є відсутність фінансової підтримки та доступу до кредитів, що ускладнює старт бізнесу та розвиток підприємств. Також на деокупованих територіях відсутня інфраструктура, що сприяє розвитку підприємництва, така як бізнес-інкубатори, аграрні та промислові парки, технопарки.

Для підтримки молодіжного підприємництва на деокупованих територіях необхідно вжити наступних заходів [1,3-7]:

1. Фінансова підтримка – надання кредитів та грантів для розвитку та старту молодіжних підприємств на деокупованих територіях. Для цього можуть бути створені спеціальні програми державної підтримки молодих підприємців та підприємств, які знаходяться на деокупованих територіях.

2. Навчання та розвиток – організація спеціальних навчальних курсів та тренінгів для молодих підприємців на деокупованих територіях з метою покращення їхніх підприємницьких навичок та знань. Також можуть бути

проведені спеціальні семінари та конференції з приводу розвитку підприємництва на деокупованих територіях.

3. Підтримка інфраструктури – створення спеціальних бізнес-інкубаторів та бізнес-центрів на деокупованих територіях з метою надання молодим підприємцям доступу до офісних приміщень, інформаційних технологій та інших необхідних ресурсів для розвитку свого бізнесу.

4. Сприяння розвитку мережі місцевих підприємств – підтримка розвитку мережі місцевих підприємств на деокупованих територіях з метою забезпечення попиту на місцеву продукцію та послуги. Це може допомогти зберегти та розвивати місцеву економіку та сприяти створенню нових робочих місць.

Молодіжне підприємництво може стати важливим інструментом у ревіталізації економіки та соціальної сфери на деокупованих територіях. Підтримка молодих підприємців є ключовою у забезпеченні сталого розвитку цих територій. Заходи, які було запропоновано в даному дослідженні, можуть бути використані державою та бізнес-спільнотою для сприяння розвитку молодіжного підприємництва на деокупованих територіях Південного регіону України. Молодіжне підприємництво відіграватиме важливу роль у відновленні та розвитку деокупованих територій післявоєнний період. Запровадження різноманітних заходів для підтримки молодих підприємців може допомогти створити нові робочі місця, покращити якість життя місцевих жителів та сприяти розвитку економіки регіону в цілому.

Список використаних джерел:

1. European Commission. (2020). Communication from the commission COM. A New Industrial Strategy for Europe / 102 final. Brussels, 2020. Mar. 10.
2. Garafonova O., Zhosan H., Marhasova V., Tkalenko N., Trukhachova K. Matrix method of competitive analysis of the results of economic activity of hospitality enterprises in the conditions of strategization and digital transformation. Management theory and studies for rural business and infrastructure development, 202143(2), 237–248. <https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2355>
3. KPMG in Ukraine. (2022). Post-war Reconstruction of Economy: Case Studies. Retrieved from <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ua/pdf/2023/01/post-war-reconstruction-of-economy-en.pdf>
4. National Recovery Council. (2022). Ukraine's National Recovery Plan. URL: https://uploads-ssl.webflow.com/621f88db25fbf24758792dd8/62c166751fcf41105380a733_NRC%20Ukraine%27s%20Recovery%20Plan%20blueprint_ENG.pdf
5. World Economic Forum. (2022). War in Ukraine impact on global trade. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2022/04/ukraine-war-global-trade-risk>.
6. The United Nations. (2021). World Population Prospects 2019. URL: <https://population.un.org/wpp/DataQuery>.
7. Trading Economics. (2022). URL: <https://tradingeconomics.com>.
8. Bedianashvili, G., Zhosan, H., & Lavrenko, S. (2022). Modern digitalization trends of Georgia and Ukraine. Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 22(3). <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/current>