

**Сабіров Н. І.**  
здобувач вищої освіти,  
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах господарювання фінансові ресурси займають важливе значення, оскільки однією з головних причин кризового становища багатьох вітчизняних підприємств є неправильне або недостатньо ефективне управління фінансовими ресурсами. Водночас, фінансові ресурси виступають найважливішим чинником економічного зростання та розвитку підприємств, а управління фінансовими ресурсами підприємства розглядається як один із головних чинників підвищення ефективності будь-якої виробничо-господарської діяльності. Від цього залежить функціонування та розвиток підприємства, а також його конкурентоспроможність на ринку.

Наявність достатньої величини фінансових ресурсів на підприємстві дає змогу задовольняти усі потреби, що стосуються поточної діяльності підприємства та його економічного зростання. За таких умов важливим постає застосування сучасних методів покращення ефективності управління фінансовими ресурсами для фінансування виробництва в необхідних обсягах та забезпечення бажаного рівня доходів [1].

Фінансові ресурси підприємства – це грошові доходи і надходження, що знаходяться в розпорядженні суб'єкта господарювання і призначені для виконання фінансових зобов'язань, здійсненню витрат по розширеному відтворенню й економічному стимулюванню працівників.

Формування фінансових ресурсів здійснюється за рахунок власних і прирівняних до них засобів, мобілізації ресурсів на фінансовому ринку і надходження коштів від фінансово-банківської системи в порядку перерозподілу.

Первісне формування фінансових ресурсів відбувається в момент становлення підприємства, коли формується статутний фонд. Його джерелами в залежності від організаційно-правових форм господарювання виступають: акціонерний капітал, пайові внески членів підприємства, галузеві фінансові ресурси (при збереженні галузевих структур), довгостроковий кредит, бюджетні засоби. Величина статутного фонду показує розмір основних і оборотних коштів, які залучені в процес виробництва.

Основним джерелом фінансових ресурсів виступає вартість реалізованої продукції (наданих послуг), різні частини якої приймають форму грошових доходів і нагромаджень. Фінансові ресурси формуються головним чином за рахунок прибутку (від основного й іншого видів діяльності) і амортизаційних відрахувань [2].

Для забезпечення ефективного управління фінансовими ресурсами на підприємствах повинна розроблятися спеціальна фінансова політика, яка

направлена на залучення фінансових ресурсів з різних джерел згідно з потребами розвитку підприємства у майбутньому. Формування фінансових ресурсів являє собою частину загальної фінансової стратегії підприємства, що полягає у забезпеченні необхідного рівня самофінансування його виробничого розвитку.

За таких умов, слід розробити цілісну систему принципів управління фінансовими ресурсами підприємства, які будуть спрямовані на нові умови функціонування, що включають: забезпечення конкурентної переваги як основної мети розвитку підприємства; оцінка ресурсного потенціалу підприємства як сукупності трудових, матеріальних та фінансових ресурсів, що забезпечують можливість реалізації його цілей; одноманітність техніко-економічних механізмів розподілу ресурсів на усіх рівнях технологічної структури; зіставлення фінансового потенціалу з цільовими стратегічними орієнтирами і прийнятним рівнем ризику для забезпечення фінансової безпеки підприємства; системність управління фінансовими ресурсами та ризиками.

Функціонування будь-якого підприємства залежить від безлічі зовнішніх та внутрішніх факторів, а саме загроз, які визначають необхідність розробки такої системи управління фінансовими ресурсами, яка б дозволяла виконувати стратегічні та поточні цілі підприємства.

Слід зазначити, що головною метою управління фінансовими ресурсами підприємства є забезпечення максимізації прибутку підприємства в поточному та перспективному періодах. В результаті ця мета одержує конкретне вираження в забезпеченні максимізації ринкової вартості підприємства, що реалізує кінцеві фінансові інтереси його власників [3].

Отже, фінансові ресурси є основою діяльності підприємства, адже саме вони створюють ту необхідну матеріальну базу для здійснення підприємством своєї функції на ринку – забезпечувати потреби споживачів. Їх нестача на підприємстві може стати стримувальним фактором розвитку. Від ефективної організації та управління фінансовими ресурсами підприємства залежить його фінансово-економічний стан і становище на ринку в сучасних конкурентних умовах.

#### Список використаних джерел:

1. Горбан А.П. Управління фінансовими ресурсами підприємства. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35549/05-Gorban.pdf?sequence=1>
2. Фінансові ресурси підприємства. URL: [https://osvita.ua/vnz/reports/econom\\_theory/22228/](https://osvita.ua/vnz/reports/econom_theory/22228/)
3. Кривенко А.Е. Формування та ефективне використання фінансових ресурсів підприємства. *Ефективна економіка* № 2, 2015. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3818>

Науковий керівник - *Бурковська А. І.,*  
*асистент кафедри менеджменту та маркетингу,*  
*Миколаївський національний аграрний університет,*  
*м. Миколаїв*