

*Сметаніна А. Ю.,  
здобувач вищої освіти,  
Вінницький національний аграрний університет,  
м. Вінниця*

## **ОЦІНКА ПОТЕНЦІЙНОЇ МІСТКОСТІ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Логістика туризму – це новий сучасний напрямок логістики, який передбачає оптимізацію туристичних, матеріальних та інформаційних потоків, пов'язаних із наданням туристичних послуг прикладаючи логістичні засади до її організації та управління. Логістика туризму передбачає надавати якісні туристичні послуги та підвищувати якість туристичного продукту до рівня світових стандартів за умови оптимізації використання матеріальних та інформаційних потоків, зниження загальних витрат на здійснення туристичного супроводу, обслуговування та сервісу [1].

Логістичний підхід сприяє розв'язанню проблеми сталого розвитку туризму, збереження та відновлення ресурсної бази галузі; дозволяє зменшити ризики погіршення екологічної ситуації, зниження якості туристичних послуг, що надаються, загрози здоров'ю та безпеці туристів. До базових понять логістики туризму як складової логістики послуг належать: логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів (ЛП РТР) та логістичний потенціал матеріально-технічної бази туризму (ЛП МБТ).

Туристський потенціал території - це наявність у неї можливостей до розвитку туристичної індустрії та отриманню від її функціонування позитивного соціально-економічного ефекту і підвищення рівня туристської привабливості цієї території.

Основне призначення оцінки туристського потенціалу, який постійно змінюється, полягає в необхідності обліку основних туристських об'єктів в кадастрі, що надалі дозволить виробити грамотну диференційовану стратегію розвитку туризму в регіоні.

Для логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів характерні такі показники, як місткість ландшафту та місткість рекреаційних ресурсів. Місткість ландшафту – це показник здатності ландшафту забезпечити умови для нормальної життєдіяльності певної кількості живих організмів. Місткість рекреаційних ресурсів – важливий норматив навантаження туристичних потоків у системі природних комплексів [2].

Щодо методики визначення логістичного потенціалу ресурсної бази туризму, то науковці пропонують наступні чотири підходи: рекреалогічний, порогового аналізу, кількісних характеристик, рекреагеографічний.

Для оцінки потенційної місткості природних туристсько-рекреаційних ресурсів Київської області ми використали рекреалогічний підхід науковця

Мацоли В. І. Рекреаційні ресурси визначаються на основі якісних та кількісних показників [3].

До складу логістичного потенціалу матеріально-технічної бази туризму входять такі показники: місткість туристичної території та місткість розміщення. Місткість туристичної території – це обсяг бази ночівлі або підприємств громадського харчування та супутньої бази, що визначає максимальну чисельність туристів, які одночасно можуть користуватися окремими об'єктами, не зумовлюючи при цьому зменшення кількості та рівня туристичних послуг. Місткість розміщення – показник здатності готелю здійснювати розширене відтворення на базі наявних ресурсів шляхом їх інтенсивнішого використання без додаткових капіталовкладень.

Отже, вивчаючи природні чинники розвитку туризму в Київській області, ми виявили, що на її території знаходяться бальнеологічні та кліматичні курорти. Київщина має значний культурно-історичний потенціал та велику кількість культових споруд, архітектурних споруд, парків. Досліджуючи логістичний потенціал матеріально-технічної бази області, було визначено, що кількість засобів розміщення суттєво збільшилась.

#### **Список використаних джерел:**

1. Лабскір В. М. Туристичні об'єкти України: навч. посібник. Харків: НТУ, ХПІ, 2016. 176 с.
2. Макарчук С. А. Етнографія України: навч. посібник. Львів: Світ, 2014. 520 с.
3. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музеєзнавство: навч. посіб.. К.: Знання, 2014. 428 с.

Науковий керівник - *Лопатюк Р. І.*  
канд. екон. наук, доцент,  
доцент кафедри  
зовнішньоекономічної діяльності,  
готельно-ресторанної справи та туризму,  
Вінницький національний аграрний університет,  
м. Вінниця