

4. Додаткові соціальні виплати. Збільшити або запровадити додаткові виплати допомоги на дітей, батьківські відпустки, лікарняні на період карантину.

5. Просвітницька та психологічна допомога. Проводити широкі психологічні просвітницькі кампанії щодо гармонізації професійного, сімейного і приватного життя, рівного розподілу репродуктивної праці та активної участі чоловіків у виконанні батьківських обов'язків.

Отже, проаналізувавши опитування, ми бачимо, що життя жінок справді змінилось. Окрім роботи, до звичайного розпорядку дня жінки добавились ще щоденні обов'язки по догляду за дітьми, виконання з ними домашнього завдання та побутові справи. Все це чинить негативний вплив на кар'єрний зріст працюючих жінок та моральний стан загалом. Для покращення даної ситуації роботодавці можуть вжити відповідних заходів на роботі, щоб допомогти жінкам адаптуватись до нових умов в період карантину. Підприємства повинні надавати пріоритет гнучкому робочому часу, додатковим соціальним виплатам, психологічній допомозі та адаптованим формам навчання. Звернення уваги на дану проблему і реагування на неї допоможе досягнути гендерного паритету в робочій силі.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Режим доступу: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-about-deloitte-understanding-the-pandemic-s-impact-on-working-women.pdf> (дата звернення 12.04.2021). Understanding the pandemic's impact on working women.

2. Режим доступу: <https://www.bbc.com/news/business-53363253> (дата звернення 12.04.2021). Coronavirus: Will women have to work harder after the pandemic?

3. Режим доступу: <https://www.forbes.com/sites/deloitte/2020/03/20/flex-work-is-a-frontline-solution-and-not-just-in-a-crisis/?sh=5acc04e02a9a> (дата звернення 12.04.2021). Flex Work Is A Frontline Solution-And Not Just In A Crisis.

## **РОЛЬ СИСТЕМ ОБРОБКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРІВ**

**В. С. КУШНІРУК**, кандидат економічних наук

**Миколаївський національний аграрний університет**

В умовах ринкового реформування економіки стратегічною складовою бізнесу стає стійка тенденція розвитку інформаційних процесів управління, а ефективність діяльності організації визначається застосуванням інноваційних методів та програмно-технічних засобів їх підтримки. Тому з кожним роком збільшується потреба в інструментах, що автоматизують управлінські технології. Одночасно зростають вимоги до спеціалістів економічного профілю –

менеджерам, бухгалтерам, аудиторам, робітникам банків, фінансових та податкових служб, що здатні адаптуватися до роботи в інформаційно-технологічному середовищі, що постійно поновлюється.

Метою вивчення дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з методами і засобами обробки та аналізу економічної інформації для виконання конкретних функцій управлінської діяльності, автоматизації обробки даних, їх підготовки для прийняття управлінських рішень.

Вивчення курсу «Системи обробки економічної інформації» опирається на знання ряду дисциплін: статистика, інформаційні системи та технології, математичне програмування, дослідження операцій, економетрія.

Мета курсу – ознайомити здобувачів вищої освіти з методами і засобами обробки та аналізу економічної інформації для виконання конкретних функцій управлінської діяльності, автоматизації обробки даних, їх підготовки для прийняття управлінських рішень.

Завдання курсу – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань набуття навичок здійснювати постановку задачі і вибір комп'ютерної підтримки для неструктурованих задач, застосовувати сучасні інформаційні технології у професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати: теоретичні основи створення та функціонування систем обробки економічної інформації, їх використання для управління економікою; структуру системи інформаційного забезпечення агропромислового виробництва; основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями на підприємстві; методи аналізу даних в системі прийняття управлінських рішень; технології створення структури бази даних, розробки основних об'єктів та зв'язків між ними; методології розроблення інформаційних систем, визначення ефективності їх впровадження.

Вміти: проводити дослідження в менеджменті на предмет виявлення передумов впровадження обчислювальної техніки та вибору систем обробки економічної інформації; розробляти постановки та алгоритми автоматизованого розв'язання задач менеджменту; приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи.

Даний курс розкриває найважливіші принципи та особливості створення малих та середніх інформаційних систем для обробки економічної інформації за допомогою універсальних можливостей пакета Microsoft Office. Головними темами курсу є:

1) Методи обробки економічної інформації у текстовому процесорі, що включають в себе: класифікацію прикладного програмного забезпечення; призначення та основні можливості текстового процесору Microsoft Word; етапи підготовки документа; введення і редагування тексту; форматування документа; настройку стилів і шаблонів; розміщення тексту в колонках і списках; використання перевірочних засобів Microsoft Word; розробку дизайну сторінок;

роботу з багатосторінковими документами; створення таблиць; способи створення формул; вставки об'єктів; друк документа; створення фінансових документів он-лайн у середовищі Google документи; спільну роботу з документом.

2) Методи обробки економічної інформації у табличному процесорі, що включають в себе: огляд табличних процесорів; призначення та основні можливості Microsoft Excel; введення та редагування даних; створення аркуша; редагування аркуша Microsoft Excel; форматування аркуша; організацію інформації в книгах; обробку даних у формулах і функціях; абсолютну та відносну адресацію; копіювання формул; формули масиву; примітки клітин; створення діаграм; типи діаграм; лінії тренду; обробку економічної інформації в списках; сортування та фільтрацію; аналіз ділових даних; статистичний аналіз даних; створення зведених таблиць; прогнозування даних - команда «Добір параметра»; розв'язання задач лінійного програмування - інструмент «Пошук розв'язку»; обмін даними між додатками; обробку економічної інформації у середовищі Google Таблиці.

3) Методи обробки економічної інформації при створенні презентацій, що включають в себе: створення презентації; властивості Microsoft PowerPoint; режими роботи з презентаціями; створення власної презентації; правила формування текстової частини презентації; правила введення числових даних до таблиць, формування діаграм; правила форматування малюнків та інших об'єктів; вибір і редагування дизайну презентації; перегляд презентації; використання спеціальних ефектів в презентації; анімацію тексту і об'єктів; конструювання переходів між слайдами; створення аркушів нотаток; пакування презентації; підключення Майстра упаковки; демонстрацію презентації; приховані слайди; використання покажчика і олівця; друк презентації; презентацію економічної інформації он-лайн у середовищі Google Презентації.

4) Методи обробки економічної інформації у системах управління базами даних, що включають в себе: основні поняття реляційних баз даних; системи управління базами даних; етапи створення БД; призначення та основні можливості Microsoft Access; об'єкти бази даних у Microsoft Access, їхнє призначення; створення баз даних і проектування таблиць; типи полів; вміст полів та їх розміри; перегляд та редагування даних в режимі таблиці; зміну структури таблиці; введення і редагування даних; встановлення зав'язків між таблицями; поняття ключового поля; вікно схеми даних; видалення зв'язку; забезпечення цілісності даних; типи зв'язків (відношень) між таблицями; поняття сортування записів у БД, види, особливості сортування текстових, числових значень, дати; поняття фільтрації; види і призначення фільтрів; відмінні риси розширеного фільтра; створення і застосування «звичайного» і «розширеного» фільтрів; виконання фільтрації по виділенню; створення і редагування даних у формах; використання форм; пошук економічної інформації у БД за допомогою запитів; створення простих запитів, створення запитів на відновлення,

видалення; узагальнення інформації в запитах (групові операції); створення запитів із полями, що обчислюються; параметричні запити; підготовку звітів.

5) CRM – системи, як сучасний напрямок автоматизації обробки економічної інформації, що включають в себе: важливий інструмент для побудови ефективного відділу продажів; програмне забезпечення, яке дозволяє автоматизувати взаємодії з клієнтами, вести облік, контроль, формувати стратегію підприємства; індивідуальні потреби замовників, оперативно обробляти інформацію, виявляти ранні ризики і приховані можливості.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Анісімов А. В., Кулябко П. П. Інформаційні системи та бази даних: навчальний посібник. Київ. 2017. 110 с.
2. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навчальний посібник. Ірпінь: Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.
3. Топ 10 лучших CRM систем для Украины. URL: <http://www.livebusiness.com.ua/tools/crm/> (дата звернення 17.05.2021).

## ЗАРУБІЖНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ

**Л. В. НАРІЖНА**, здобувач рівня вищої освіти

**Л. М. САКУН**, кандидат економічних наук

**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського**

Управління якістю – невід’ємна частина менеджменту будь-якої організації. Це нагляд за різними видами діяльності та завданнями на підприємстві з метою забезпечення узгодженості пропонованих продуктів та послуг, а також засобів, що використовуються для їх надання. Менеджмент якості спрямований на досягнення та підтримку бажаного рівня якості в організації.

Якість має велике значення як для замовника, так і для компанії, оскільки перший витрачає гроші, і хоче достойний продукт, який є співвідношенням ціни та якості, а другий – хоче створити солідну репутацію та міцну базу клієнтів, що найчастіше можливо тоді, коли їх продукція вищої якості [1].

Метою управління якістю є забезпечення того, щоб усі зацікавлені сторони організації працювали разом для вдосконалення процесів, продуктів, послуг та культури компанії для досягнення довгострокового успіху, який впливає із задоволеності споживачів.

Процес управління якістю включає збір методів та керівних принципів, які розробляються командою, щоб гарантувати, що продукція та послуги, які вони