

Впровадження блокчейн дозволяє забезпечити прозорість і відсутність фальсифікації даних в агропродовольчому ланцюгу, відстежувати шлях продукту від ферми до фінальної реалізації товару споживачу.

Список використаних джерел:

1. Bongomin, O., Yemane, A., Kembabazi, B., Malanda, C., Chikonkolo Mwape, M., Sheron Mporfu, N., & Tigalana, D. Industry 4.0 Disruption and Its Neologisms in Major Industrial Sectors: A State of the Art. Journal of Engineering, 2020. Pp.1–45. DOI: 10.1155/2020/8090521

2. SoftPro. URL: <https://www.wgsoftpro.com/2017/main.php> (дата звернення 15.09.2023).

3. HassabElnaby, Hassan R.; Hwang, Woosang ;Vonderembse, Mark A. The impact of ERP implementation on organizational capabilities and firm performance. Benchmarking : an international journal. 2012. Vol. 19, Issue 4/5. Pages 618 – 633. DOI: 10.1108/14635771211258043

Т. Кучмійова, к. е. н, доцент кафедри економічної кібернетики, комп'ютерних наук та інформаційних технологій, М. Мельникова, здобувач вищої освіти факультету менеджменту, *Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв, Україна*

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПЛАНУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сучасний розвиток бізнесу майже у всіх сферах ділового напрямку поєднують з поширенням штучного інтелекту. В свою чергу, впровадження нових технологій спонукає бізнес-структури адаптуватися до нових проєктів та підвищувати продуктивність бізнес-процесів [1].

Штучний інтелект перебував у центрі уваги вчених та практиків із 50 років ХХ століття. Його можна представити як «здатність системи відповідним образом інтерпретувати зовнішні дані, отримувати знання з таких даних і використовувати їх для досягнення конкретних цілей та

завдань у вигляді гнучкої адаптації» [2]. З плином часу за рахунок, як наявності великого масиву даних, так і можливості вдосконалення алгоритмів і нарощення потужності комп'ютерів, штучний інтелект отримав фрагментований та незбалансований розвиток у різних галузях. У сучасних реаліях системи, засновані на штучному інтелекті, стають ефективнішими завдяки останнім технологічним досягненням, більш доступними з точки зору фінансових вкладень та глобального застосування для вирішення ділових проблем, швидшого та успішнішого прийняття стратегічних рішень.

Найчастіше інтелектуальні системи використовують у неструктурованих середовищах під час вирішення нестандартних завдань, що дозволяє знизити ступінь невизначеності під час прийняття рішень. Ранні дослідження доводять, що штучний інтелект, накопичуючи експертні знання та оперуючи організаційними діями, використовувався як система підтримки. Сучасні результати використання штучного інтелекту демонструють його цінність у його здатності проводити автономний аналіз різних видів даних, отримувати доступ до неявних знань, аналізувати та створювати ці нові знання.

Протягом останнього десятиліття штучний інтелект став важливим інструментом для впровадження в бізнес-процеси компаній. Одним із напрямків його використання є прогнозування обсягу продажу. Штучний інтелект враховує різноманітні дані, включаючи як історичні, так і реального часу, враховуючи внутрішні та зовнішні, економічні та екологічні, мікроекономічні та макроекономічні дані.

Додатковим напрямком є застосування штучного інтелекту для оптимізації ціноутворення. Алгоритми дозволяють знаходити оптимальну ціну та передбачати реакцію споживачів на цінові зміни для досягнення зменшення споживчих надлишків.

Ще однією сферою використання є прогнозування та визначення профілю клієнта. Штучний інтелект використовує тригери комунікації та продажів для визначення найбільш успішних підходів до продажу та їх пов'язаності з подіями.

Крім того, штучний інтелект сприяє автоматизації

обслуговування. Дані, що отримані штучним інтелектом, зіставляються з іншими, такими як претензії клієнтів та їх задоволеність, щоб забезпечити глибше розуміння. Рекомендації, що генеруються, дозволяють створювати персоналізовані пропозиції для клієнтів, що сприяє збільшенню продажів. Це програмне забезпечення також сприяє ефективнішій інтеграції робочих процесів та поліпшенню логістичних процесів у компанії, швидше реагуючи на проблеми та пристосовуючи робочі процеси [4].

За допомогою даних, аналітики та штучного інтелекту можливе спрощення процесу створення та впровадження нових бізнес-процесів та моделей. Штучний інтелект допомагає відслідковувати поступові зміни в попиті та полегшує перетворення стратегічних можливостей на конкретні елементи бізнес-моделі.

Дослідження в області штучного інтелекту та стратегічного управління показують, що традиційні підходи до розробки стратегії стають більш оригінальними в епоху рішень, які базуються на алгоритмах. Штучний інтелект має потенціал збільшити різноманітність організаційних знань, які інтегруються у процес розробки стратегії. Тому, штучний інтелект і дані стають необхідними інструментами для сучасного стратегічного управління в бізнес-середовищі [1].

Отже, штучний інтелект сприяє ефективному, відповідно до потреб суб'єктів господарювання, використанню на різних етапах стратегічного процесу. Йдеться про моніторинг та аналіз ситуації, розробку основ стратегій та планів, стратегічний вибір та контроль. В перспективі можливості повномасштабного застосування штучного інтелекту значно зростуть, охоплюючи мережеву взаємодію всіх ланок технологічного циклу випуску кінцевого продукту, формалізації виробничих процесів та їх математичного опису, а також створення відповідних алгоритмів програмного забезпечення.

Список використаних джерел:

1. Голей Ю. М., Дрік І. А. Аналіз використання штучного інтелекту в системах управління бізнес-процесами: переваги та недоліки. URL: <https://fti.dp.ua/conf/2023/05247-0555/>
2. Kaplan A., Haenlein M. Siri, Siri, in my hand: Who's the

fairest in the land? On the interpretations, illustrations, and implications of artificial intelligence // Business Horizons. 2019. № 62. p. 15-25

3. Кучмійова Т. С., Мороз Т. О., Шешунова А. В. (2023). Використання штучного інтелекту в сільському господарстві. Modern Economics. 2023. № 39. С. 69-74. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V39\(2023\)-10](https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-10).

4. Grover V., Chiang R.H.L., Liang T-P., Zhang D. Creating strategic business value from big data analytics: a research framework. Journal of Management Information Systems. 2018. № 35. p. 388-423.

Ю. Нежид, доктор філософії з менеджменту,
*Державний біотехнологічний університет,
м. Харків, Україна*

ФЕНОМЕН СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У КОНТЕКСТІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ЯК ЗАПОРУКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

На сьогодні соціальні мережі набирають потужних обертів популярності та посідають важливе місце в процесі досягнення поставлених цілей, зокрема під час представлення компанії на ринку, формуванні її іміджу, як «helpdesk» та як канал для побудови комунікаційних зв'язків. Також дивлячись на поставлені цілі соціальні мережі можна використовувати як ресурс для реалізації можливостей працевлаштування. Так, ринок праці стає більш динамічною системою правових, соціально-трудова, економічних та організаційних відносин і виходить за межі побудови формальних трудових відносин та вимагає від потенційних працівників та роботодавців продемонструвати себе та свою громадянську позицію використовуючи власний профіль у соціальних мережах. Зокрема, актуальним дане питання є і для аграрного сектора економіки. Метою дослідження є аналіз значимості соціальних мереж в аграрному секторі економіки в процесі побудови соціально-трудова відносин між працівником та роботодавцем, що стане запорукою забезпечення конкурентоспроможності аграрних