

ВОРОБІЙОВА СОФІЯ, здобувач вищої освіти
Науковий керівник – **БУРКОВСЬКА АННА**, доктор філософії (економіка),
старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу,
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ СЕРЕДОВИЩЕМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Використання сучасних інформаційних систем є невід'ємною складовою роботи будь-якого сучасного підприємства і є важливою умовою підвищення його ефективності. У цьому контексті виникає необхідність регулярної та всебічної оцінки результатів функціонування підприємства шляхом якісного аналізу його робочих параметрів. В умовах євроінтеграції підприємства стикаються з більшою конкуренцією на ринках Європи [1]. Управління інформаційним середовищем допомагає підвищувати ефективність та конкурентоспроможність. Євроінтеграція вимагає від підприємств дотримання міжнародних стандартів обліку та звітності, а також відкриває для них нові ринки і можливості щодо міжнародного співробітництва.

У сучасній економіці успішне функціонування підприємств обумовлене однією важливою умовою - постійним доступом до оновленням та аналізом надійної та оперативної інформації. Інформаційне забезпечення є ключовим фактором не лише у процесі управління продуктивністю підприємства, але й на всіх інших етапах його економіко-господарської діяльності [2].

На сьогодні основним документом, який визначає державну політику щодо інформування громадян про євроінтеграцію, є Стратегія комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року (розпорядження Кабінету Міністрів України (КМУ) від 09.12.22). Стратегія покликана сприяти розумінню українським населенням євроінтеграційних процесів та забезпеченню постійного високого рівня підтримки громадянами визначеного зовнішньополітичного курсу країни. У результаті реалізації пунктів цієї Концепції Уряд сподівається створити певне інформаційне середовище, популяризувати євроінтеграційну тематику серед населення та підвищити рівень підтримки цього зовнішньополітичного курсу [3].

Справді, в умовах сучасної постіндустріальної економіки можна спостерігати постійне зростання обсягу та інтенсивності інформаційних потоків у функціонуванні будь-якого підприємства. Важливо відзначити, що традиційний метод зберігання та обробки інформації, що передбачає використання та обмін великими обсягами інформації між підрозділами підприємства за допомогою паперових документів, вже вважається застарілим та дуже неефективним [4].

Інформаційне забезпечення управління – це сукупність реалізованих рішень щодо обсягів інформації, її якісного та кількісного складу, розміщення і форм організації. При цьому метою інформаційного забезпечення управління є своєчасне надання необхідної і достатньої інформації для прийняття



управлінських рішень, що забезпечують ефективну діяльність як підприємства в цілому, так і його структурних підрозділів [1].

Управління інформаційним середовищем підприємства в умовах євроінтеграції – це сучасна та важлива задача, що стоїть перед компаніями, що активно взаємодіють з європейськими ринками та інтегруються в європейський економічний простір. Ця тема включає в себе впровадження сучасних інформаційних технологій, створення ефективних систем обробки та аналізу даних, а також забезпечення безпеки інформації.

Усі організації покладаються на використання інформації у своїй щоденній роботі. З цієї причини організації повинні забезпечити відповідний захист своїх інформаційних активів, тобто будь-яких даних, які мають цінність для організації, таких як записи про співробітників, аналітичні звіти, фінансові дані, комерційні таємниці, контракти тощо.

Інформаційна безпека стосується способів і засобів захисту друкованої, електронної чи будь-якої іншої форми конфіденційної, приватної та конфіденційної інформації або даних від несанкціонованого доступу, використання, неправильного використання, розголошення, знищення, модифікації або порушення [4]. Інформаційна безпека є складним завданням, оскільки більшість організацій стикаються з постійно змінюваним ландшафтом, який впливає на їх діяльність: розвиток ринку, прогрес у технологіях, виявлення нових вразливостей, зміну правового режиму тощо.

Агентство Європейського Союзу з кібербезпеки (ENISA) – це агентство Союзу, яке займається досягненням високого загального рівня кібербезпеки в Європі. ENISA робить внесок у кіберполітику ЄС, підвищує надійність продуктів, послуг і процесів ІКТ за допомогою схем сертифікації кібербезпеки, співпрацює з державами-членами та органами ЄС і допомагає Європі підготуватися до кібервикликів завтрашнього дня [4]. Агентство співпрацює з організаціями та бізнесом, щоб зміцнити довіру до цифрової економіки, підвищити стійкість інфраструктури ЄС і, зрештою, забезпечити цифрову безпеку громадян ЄС. Це робиться шляхом обміну знаннями, розвитку персоналу та структур, а також підвищення обізнаності. Акт ЄС про кібербезпеку посилив роботу агентства.

Важливими елементами для забезпечення інформаційної підтримки як зовнішньополітичних, так і внутрішньополітичних реформ і трансформацій є інформаційно-аналітичне забезпечення [5]. Основним завданням цього забезпечення є сприяння підготовці, прийняттю та реалізації ефективних управлінських рішень у сфері європейської інтеграції. Разом з цим, розвиток інформаційної інфраструктури, яка включає в себе інформаційно-телекомунікаційні структури, інформаційні технології та організаційні структури для створення, поширення та споживання інформації, є необхідним.

За словами М.О. Назаренка, існують три фактори, які гальмують розвиток інформаційної інфраструктури в сфері європейської інтеграції в Україні. По-перше, це недостатньо розвинена мережа інформаційних та аналітичних служб



у державних органах. По-друге, обмежена кількість фахівців, які залучені до аналітичної роботи на постійній основі. По-третє, низький фаховий рівень спеціалістів, які займаються інформаційно-аналітичною роботою [2].

Важливим аспектом є своєчасне та об'єктивне інформування громадськості щодо євроінтеграційної політики України. Серед факторів, що гальмують розвиток інформаційного механізму цієї політики, варто виділити відсутність ефективної стратегії інформування та комунікації для аналізу громадської думки з питань євроінтеграції та використання застарілих методів інформування в ЗМІ, які не враховують інформаційних потреб громадян.

Отже, ефективне управління інформаційним середовищем стає стратегічно важливим завданням для підприємств у контексті євроінтеграції. Створення сучасних інформаційних систем, забезпечення доступу до надійної та оперативної інформації, а також підтримка інформаційної інфраструктури є важливими кроками у цьому напрямку. Крім того, важливо активно взаємодіяти з громадськістю та забезпечувати її інформованість щодо євроінтеграційних процесів.

Загалом, успішне управління інформаційним середовищем підприємства є важливою передумовою для досягнення успіху в умовах глобальної економіки та євроінтеграції. Ця актуальна тема вимагає постійного вдосконалення та адаптації до сучасних вимог, що дозволить підприємствам зберегти свою конкурентоспроможність і досягти успіху на світових ринках.

Список використаних джерел

1. Петренко С.М. Інформаційне забезпечення внутрішнього контролю господарських систем: монографія. Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – 290 с.
2. Назаренко М.О. Комплексний механізм реалізації євроінтеграційної політики України : дис. канд. наук : 25.00.02. Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України. Одеса, 2014. 238 с.
3. Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року Розпорядження Кабінету Міністрів України; Стратегія, План від 09.12.2022 № 1155-р [Електронний ресурс] // Верховна Рада України – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1155-2022-%D1%80#Text>.
4. Полторак А.С., Сухорукова А. Л., Бурковська А. І. Кібербезпека в системі трансформації управління бізнес-організацією. Трансформація менеджменту бізнес-організацій: сучасні тренди та виклики : колективна монографія. Київ : Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. 2021. С. 158-176. URL: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10893/1/17.pdf>
5. Bobrovska N., Sukhorukova A., Burkovska A. Transformation Processes of the Business Environment in the Context of European Integration of Ukraine. *Modern Economics*. 2022. №34. P. 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02)

