

УДК 658.001.8

Немченко В. Р.
здобувач вищої освіти факультету менеджменту, ОПП «Менеджмент»
Миколаївський національний аграрний університет
Полторак А. С.
д-р екон. наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу
Миколаївський національний аграрний університет

ЧИННИКИ РОЗБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Діяльність підприємств України залежить від багатьох зовнішніх і внутрішніх чинників. Кожен із цих чинників впливає на формування організаційно-економічного механізму управління підприємствами. Кризові явища в економіці, глобалізація бізнесу, зростання впливу міжнародного середовища на внутрішні соціально-економічні зміни, корупційні схеми в економіці, постійні зміни фіскальної політики та інші обставини суттєво впливають на управління підприємствами. Одночасно збалансований менеджмент внутрішніх господарських відносин може покращити результативність діяльності підприємств, тому важливим завданням є систематизація чинників впливу, розробка заходів для нейтралізації їхнього негативного впливу, а також визначення пріоритетних напрямів розвитку підприємств.

Систематизуючи фактори, що впливають на результативність формування організаційно-економічного механізму управління підприємствами, О. Попова провела дослідження, в якому розглянула механізм розвитку підприємств з організаційного та економічного поглядів [1].

У складі обох блоків виділено система нормативно-правового регулювання, наукового забезпечення та система відносин на світових ринках товарів та послуг.

В організаційному блоку важливу роль відіграють форми організації бізнесу, інфраструктура ринку продукції, система управління, державний контроль, логістика, державні програми розвитку та соціальна відповідальність учасників.

В економічній підсистемі організаційно-економічного механізму визначаються стан державного регулювання, заходи з інноваційно-інвестиційного розвитку, державна підтримка, схеми розрахунків між учасниками продуктових ланцюгів та економічні інтереси власників бізнесу. Від цих складових залежить результативність організаційно-економічного механізму управління підприємством, а ключовими показниками є прибуток на одиницю виробленої продукції та загальний прибуток підприємства [5-7]. Крім того, існують інші показники, що оцінюють фінансово-економічний стан та ефективність діяльності підприємств у ринковому середовищі.

Проведений аналіз літератури дозволив сформулювати систему загальних чинників, які сприяють побудові організаційно-економічного механізму управління підприємствами (рис. 1).

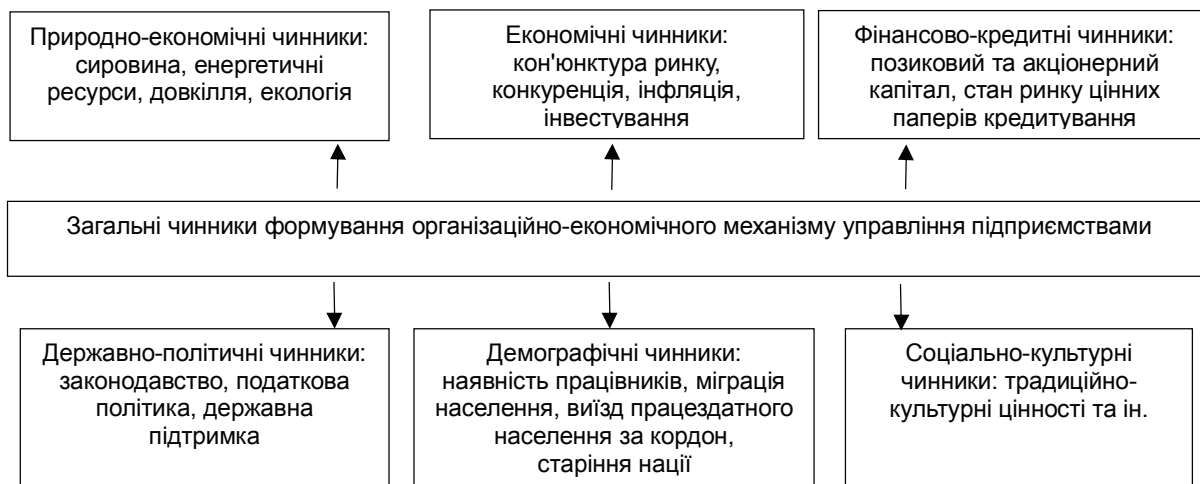


Рисунок 1. Загальні чинники розбудови організаційно-економічного механізму управління підприємством
Джерело: узагальнено з використанням [2-4]

Склад цих факторів може змінюватись в залежності від ринкової ситуації в країні та міжнародного середовища. На нашу думку, кредитування та інші банківські послуги, стан розвитку системи страхування ризиків, ситуація на ринках боргових зобов'язань та заставних операцій, рівень розвитку посередницьких послуг в інвестуванні та ринку цінних паперів відіграють важливу роль у формуванні результативного організаційно-економічного механізму управління підприємством. Слабка розвиненість фінансово-кредитного ринку в Україні, у поєднанні з непривабливими умовами для бізнесу, відзначається через кризові явища в іпотечному кредитуванні, функціонування заставних відносин та інших видів гарантій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Попова О. О. Теоретичні основи формування організаційно-економічного механізму регулювання розвитку підприємств молокопродуктового підкомплексу. *Агросвіт*. 2016. № 21. 2016. С. 43-47.
2. Шпак Я.О. Організаційно-економічний механізм управління промисловим підприємством : дис. доктора філософії (PhD) Спеціальність 073 – менеджмент ; Тернопільський національний економічний університет, Хмельницький національний університет. Тернопіль – Хмельницький, 2020. 241 с.
3. Полторак А. С. Фінансово-економічний механізм регулювання розвитку інтелектуального капіталу. *Економіка і управління*. 2016. № 2. С. 51-55.
4. Полторак А. С. Фінансовий механізм антикризового регулювання промисловим підприємством. *Modern economics*. 2017. № 5. С. 81–88.
5. Полторак А. С., Паламарчук В. Ю., Манукян Т. А. Розвиток механізму кредитування для здобуття вищої освіти як напрям зміцнення рівня фінансової безпеки держави. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 23. С. 44-49. DOI: 10.32702/2306-6814.2018.23.44.
6. Bobrovska N., Sukhorukova A., Burkovska A. Transformation processes of the business environment in the context of european integration of Ukraine. *Modern Economics*, 34(2022), 13-20. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V34\(2022\)-02](https://doi.org/10.31521/modecon.V34(2022)-02).
7. Стамат В. М. Сучасні тенденції менеджменту ресторанного бізнесу. *Modern Economics*. 2022. № 36(2022). С. 130-136. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-19](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-19).