

Список використаних джерел

1. Про співробітництво територіальних громад : Закон України від 17.06.2014 р. № 1508-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1508-18#Text> (дата звернення: 18.02.2023).
2. Про добровільне об'єднання територіальних громад : Закон України від 05.02.2015 р. № 157-VIII : станом на 14 трав. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-19#Text> (дата звернення: 18.02.2023).
3. Горбатюк М. Реформа децентралізації в Україні: проблеми здійснення в умовах суспільної кризи. Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України. URL : https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2021/06/gorbatiuk_reforma.pdf (дата звернення: 16.02.2023).

***Abstract.** The article analyses and systematizes normative-legal acts, which are fundamental for the consideration of the reform of the system of local self-government bodies. The main problems which have arisen in Ukraine as part of the decentralization reform have been identified.*

***Key words:** decentralization, reform, cooperation, territorial community, local self-government*

Науковий керівник:

Ключник А.В.,

д-р екон. наук, професор,

професор кафедри публічного

управління та адміністрування і міжнародної економіки,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 338.48

ВПЛИВ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

Осійчук Вікторія Віталіївна,

здобувач вищої освіти спеціальності 241 “Готельно-ресторанна справа”

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

***Анотація:** Визначено поняття гастрономічного туризму та його роль у соціально-економічному розвитку України. Розглянуто питання впливу туризму на розвиток територіальних громад. За результатами дослідження зроблено висновок, що Україна має великий потенціал для гастрономічного*

туризму і потребує покращення законодавчої бази задля просування українського кулінарного туризму на міжнародний рівень.

Ключові слова: *гастрономічний туризм, туризм, ресторан, територіальна громада, розвиток.*

На сьогоднішній день гастрономічний, або як його ще називають – кулінарний туризм є одним із найцікавіших та нині актуальних способів пізнати культуру та історію народу певної місцевості чи країни. Гастрономічний туризм - це вид туристичної діяльності, який полягає в ознайомленні та дегустації національних страв та напоїв [1]. Оскільки в Україні, особливо останні кілька років, включаючи воєнний період, економіка є нестабільною, одним із дієвих факторів розвитку територіальних громад є гастрономічний туризм.

Характеризуючи сучасний стан впливу гастрономічного туризму на розвиток територіальних громад, можна виокремити такі проблемні питання: чинна нормативно-правова база потребує перегляду та актуалізації; актуальні напрями розвитку окремих видів туризму в умовах децентралізації залишаються малодослідженими. Сучасні умови дозволяють територіальним громадам володіти значними туристичними ресурсами, керувати ними через організацію сільського, екологічного та кулінарного туризму. Проте, незважаючи на тривалий період формування інституційної основи розвитку туризму в Україні, існує інституційне середовище досі не вважається збалансованим та узгодженим.

На даний час процеси децентралізації створюють нові можливості для розвитку гастрономічного туризму на рівні місцевих громад. Особливо перспективним є розвиток сільського, майнового туризму, який може забезпечити значні додаткові надходження до місцевих бюджетів малих населених пунктів без промислових підприємств. Разом з тим, для успішного розвитку туризму на місцевому рівні необхідно подальше вдосконалення нормативно-правового забезпечення туристично-рекреаційної діяльності в Україні.

Для активізації розвитку гастрономічного туризму можна легко сформулювати маркетингову підтримку, яка включає:

- брендування регіонів і напрямків з урахуванням точки зору організації гастрономічних турів;

- створення інформаційних веб-ресурсів, присвячених ресурсам гастрономічного туризму регіону;

- включення гастрономічного туризму як пріоритетної складової туристичної галузі до структури регіональних стратегій та планів розвитку туризму;

-започаткування міжнародного співробітництва у сфері розвитку гастрономічного туризму [2].

Застосування цих методів та їх використання у вигляді рекомендацій для місцевої влади та громад значно стимулюватиме розвиток гастрономічного туризму. Водночас необхідно наголосити на необхідності диверсифікації конкурентоспроможності напрямків, щоб сам по собі туризм не міг вирішити всі соціально-економічні проблеми місцевих громад і не міг призвести до інтенсивного туристичного руху.

Харчова промисловість України включає в себе більше 40 різних галузей: цукрову, спиртову, хлібопекарську, кондитерську, лікєро-горілочну, м'ясну, рибну, виноробну, пивоварну, овочеву, фруктову, олійно-жирову, консервну тощо [3]. Одним із найрозвиненіших видів туризму в Україні є винний туризм. Вперше він з'явився в місті Одеса, саме по собі місто може прославитись морем та архітектурою, але крім цього вино в Одесі створюється з кращих сортів винограду, наприклад: Тельті-Курук від SHABO, Одеський Чорний, Сухолиманський Білий від "Колоніст" та Villa Tinta. Туристи знають родини, які десятиліттями вирощують виноград, виробників сиру, мармеладу та сигар. І, звісно, продукти на виробництві в супроводі людей, які їх створили, кращі в унікальній атмосфері. Біля схилів розвивається інфраструктура, відкриваються сільські садиби, необхідні послуги перевізників, гідів, виробників сувенірів, рекламників. З цього можна зробити висновок, що використання туристичних ресурсів України може вплинути на розвиток території за рахунок туристів. Окрім Одеси, гастрономічний тур можна здійснити і у Львові, Закарпатті, Києві, Полтаві та інших містах, особливо під час різних свят та фестивалів, які призначені для національної кухні. Під час фестивалів сиру на Закарпатті, чи пива у Львові наплив туристів збільшується, щоб ті могли скуштувати найрізноманітніші сорти пива чи сиру, тим самим підвищуючи економіку та розвиток місцевості. Пропонуючи туристичну продукцію яка є особливістю якоїсь місцевості, продавці можуть впроваджувати у продаж сувеніри, розміщувати рекламу, отримуючи додатковий дохід.

Отже, гастрономічний туризм може стати вагомим фактором соціально-економічного розвитку місцевих громад. Світова практика демонструє, що цей вид туризму може стати тією рушійною силою, яка підвищує якість життя населення в регіонах з різним економічним потенціалом. Для розвитку гастрономічного туризму регіони потребує подальшого розвитку та популяризації як бренду, який може задовольнити потреби гастрономічних туристів. У перспективі – модернізація існуючих гастро-туристичних закладів та створення нових за підтримки місцевих громад, бізнесу та інших інвесторів.

Список використаних джерел

1. Tasty journey: Gastronomic tourism for beginners// Investory News URL: <https://investory.news/smachna-podorozh-gastronomichnij-turizm-dlya-pochatkivci/> (date of application: 28.02.2023).
2. Basova V., Holod A. Problems and prospects for the development of gastronomic tourism in the Western region of Ukraine // Current state, problems and prospects for the development of tourism in the regions of Ukraine: materials of the III Vseukr. science and practice conf. (Lviv, October 19-20, 2018). Lviv, 2018. P.62-64.
3. Stukalska N.M., Antonenko A.V. Abstracts of reports of the 4th International scientific and practical conference-festival "Intangible cultural heritage as a modern tourist resource: experience, practices, innovations" (Kyiv, May 20-21, 2021) K.: Ed. KNUKiM center, 2021. 426 p. P. 247-251.

Abstract: There is no change in the gastronomical power that you may roll with your sociable-economy in the power of wisdom. Rosglanuto Pitanna in Turismo on Rozvitok Teratorian Gromd. According to the results of the study, it was concluded that Ukraine has a great potential for gastronomic tourism and needs to improve the legislative framework in order to promote Ukrainian culinary tourism to the international level.

Key words: gastronomic tourism, tourism, restaurant, territorial community, development.

Науковий керівник:

Гусенко А.А.,

старший викладач

кафедри публічного управління та адміністрування

і міжнародної економіки,

Миколаївський національний аграрний університет

УДК 339

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ І ТУРИЗМУ

Парфірова Анна Андріївна,

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Анотація: : Розкрито особливості маркетингу готельно-ресторанного бізнесу і туризму як важливої складової роботи в індустрії гостинності. Маркетингова діяльність допомагає залучати нових клієнтів до готельно-