

КУГЛЯР А.А.

здобувач вищої освіти магістр

кафедри фінанси, банківська справа та страхування

Науковий керівник: проф. економ. наук, доц. ЛАГОДІЄНКО Н.В.,

Миколаївський національний аграрний університет

ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ І ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Вступ. У сучасному світі, зміненому цифровою революцією, підприємства зіштовхуються з певними викликами та відкривають нові можливості. Цифрова економіка створює нові умови функціонування, вимагаючи від бізнесу адаптації до них і надання пріоритету інноваційним технологіям та стратегіям. У такому контексті, податкове планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства набуває масштабності та нового значення.

Цифрова економіка відкриває більші можливості для підприємств, забезпечуючи їм збільшену доступність ринків, підвищену ефективність виробництва, та покращену взаємодію з клієнтами. Але в той же час, вона супроводжується новими податковими викликами та ризиками, які виникають зі збільшеним обсягом цифрових операцій, глобалізацією, інноваціями у фінансових процесах, та складним податковим законодавством.

Результати дослідження. Податкове планування стає незамінним інструментом для досягнення фінансової стійкості підприємства. Податкове планування і фінансова стійкість вже давно стали важливими інструментами для забезпечення успішного функціонування підприємств. Однак у сучасних умовах цифрової економіки, де дані є ключовим ресурсом, а технології постійно змінюються, податкові стратегії та фінансові підходи також потребують переосмислення та адаптації. Головним у вирішенні цих питань є розуміння важливості податкового планування та розробки ефективної стратегії фінансової стійкості в умовах цифрової трансформації.

Сучасне податкове планування використовує можливості технологій та професійних навичок для забезпечення послідовності прийняття рішень, виконання законодавчих вимог і досягнення стратегічних цілей організації. Детальне планування є основним фактором успіху компанії, особливо в умовах непередбачуваності глобальної економіки. Податкове планування також є важливим елементом для фізичних осіб, які стикаються з викликами управління бізнесом та збереженням свого майна в складному регуляторному середовищі.

Оскільки світова спільнота розвивається в цифровому напрямку, то все більшої популярності набирає цифрове оподаткування. Стратегія цифрового оподаткування дозволяє провести глибокий та всебічний аналіз податкових питань, включаючи ключові аспекти функціонування податкового відділу. Вона включає в себе чотири важливі взаємопов'язані напрямки: оптимізацію цифрового оподаткування, послуги з управління цифровим оподаткуванням, податкові технології та використання великих обсягів даних

у сфері оподаткування [1].

З огляду на сучасні трансформаційні аспекти системи оподаткування, можна зауважити, що автоматизація вже стала нормою як для процесів фіскальної служби, так і для самих платників податків. Ці нові підходи та сервіси мають спільну особливість - вони здійснюються у формі електронних рішень. Впровадження електронних сервісів дозволило скоротити час і витрати, підвищити рівень добровільності сплати податків, збільшити надходження до бюджету, зменшити корупцію. Централізована автоматизація оподаткування, разом із виявленими економічними перевагами, дозволила накопичувати значні обсяги високоякісної податкової інформації, яка стала основою для фіскальної служби отримати певні переваги та привілеї, а також стати основою для впровадження цифрових технологій, таких як штучний інтелект, машинне навчання та обробка великих обсягів даних. Зокрема, штучний інтелект уже використовується у процесі оцінки платників податків, аналізу різних методів та прийомів ухилення від сплати податків, а також у плануванні та проведенні податкових перевірок. Крім того, завдяки ШІ здійснюється групування платників податків на підставі аналізу їхнього бізнес-стану, фінансової стійкості, дотримання податкового законодавства та репутації, що подалі дозволяє розподілити їх на певні сегменти та розробити індивідуальні стратегії оподаткування та комунікації [2].

З використанням машинного навчання також можна виявляти патерни та методи ухилення від сплати податків. Наприклад, аналіз соціальних мереж може бути корисним для виявлення шахраїв, які використовують схеми ухилення від сплати податків, зокрема ПДВ.

Незворотність впровадження сучасних цифрових технологій у сфері оподаткування обов'язково повинна враховувати ризики, пов'язані з можливим некоректним використанням цих технологій. Особливо це стосується штучного інтелекту, для якого важливими принципами повинні стати:

- ретельна обережність щодо впровадження, яка включає оцінку витрат і результатів, а також обґрунтованість прийняття управлінських рішень та висновків;
- нейтральність та об'єктивність при створенні алгоритмів;
- об'єктивність оцінки впливу на права та гарантії платників податків;
- прозорість у видачі рішень щодо платників податків, зі збереженням їх права на захист;
- забезпечення безпеки та конфіденційності у процесі використання цих технологій [3].

Прозорість та відкритість у зборі та аналізі даних є надзвичайно важливими. Суспільство повинно бути впевненим, що особисті дані не використовуються незаконно або для власних цілей. Захист громадян має бути гарантованим, і контроль за використанням цих даних повинен бути введений. Незворотність впровадження сучасних технологій у сфері оподаткування також пов'язана з можливими помилками та недоліками в алгоритмах машинного навчання. Такі системи мають бути постійно оцінюваними та вдосконаленими, а також бути