

та соціального туризму в Україні. *Економічна і соціальна географія*. 2019. № 81. Р. 18-28.

3. Белоусова Н.В. Розвиток інклюзивного реабілітаційно-соціального туризму в Україні. *Наукові записки Сумського державного педагогічного університету імені А.С.Макаренка. Географічні науки*. 2019. Вип. 10. С. 130-137.

4. Portrait of travelers with disabilities: mobility & accessibility. <https://mmgy.myshopify.com/products/portrait-of-travelers-with-disabilities-mobility-accessibility>.

Чебан Ю.Ю.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку і оподаткування*

Черкас А.В.

здобувач

*першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»*

Ганженко А.О.

здобувач

*першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»*

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ

Ресторанний бізнес, ресторанне господарство, громадське харчування або будь-який інший синонім однієї із зазначених категорій індустрії гостинності потребує своєчасного, повного та професійного бухгалтерського обліку. Не завжди з цим погоджуються на перших заняттях з бухгалтерського обліку здобувачі, не завжди з цим погоджуються навіть власники бізнесу у сфері харчування.

Так, згідно з Правилами роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства, ресторанне господарство – це вид економічної діяльності суб'єктів господарської діяльності з надання послуг із задоволення потреб споживачів у харчуванні з організацією дозвілля або без нього [1]. Водночас, процес надання послуг має бути опосередкованим підписанням відповідного договору відповідно до Цивільного кодексу України [2]. Отже, договорів немає, послуг немає, діяльність є. Додаємо необхідність правильного вибору та наявності відповідного або відповідних КВЕДів для цієї діяльності.

Врахуємо, що ресторанне господарство, як правило, включає дві сфери виробництва і торгівлю, які мають суттєві особливості в організації та обліку. Додаємо різні особливості оподаткування та останні зміни в організації

діяльності, чого варте лише ПРРО/РРО. Далі – роздрібна ціна, торгова націнка, калькулювання собівартості, торговий облік, фінансовий результат та автоматизація.

Зазначимо, що відповідно до закону «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» будь-який суб'єкт господарювання має вести облік та самостійно визначати облікову політику підприємства; обирати форму бухгалтерського обліку як певну систему реєстрів обліку, порядку і способу реєстрації та узагальнення інформації у них з дотриманням єдиних принципів, установлених цим Законом, та з урахуванням особливостей власної діяльності і технології обробки облікових даних [3]. Отже, обов'язковість обліку, оподаткування і звітності є основою ролі та значення обліку у діяльності і розвитку бізнесу у сфері харчування. Залежно від обсягів діяльності, обраної форми господарювання, ФОП чи ТОВ, облік може бути більш повним чи спрощеним, але має бути.

Особлива роль відводиться товарному обліку у сфері харчування, який прямо пов'язаний із оподаткуванням та предметом перевірки державних органів. Окрему особливість складає облік витрат та калькулювання собівартості продукції, відпуск запасів у виробництво, облік і види доходів від реалізації.

Взагалі громадське харчування є актуальним об'єктом для перевірок. До того ж, як для ТОВ, так і для ФОП на загальній системі оподаткування однакові умови для обов'язкової реєстрації платником ПДВ – це перевищення обсягу операцій в сумі 1 млн гривень за останні 12 місяців [4]. Без обліку правильного обчислення обсягу операцій, апріорі, зробити неможливо, а ось отримати штрафні санкції досить просто. Виникають окремі, додаткові питання, якщо відкрито на території одного закладу декілька ФОП різних груп, або ж ТОВ і ФОП. Тут вже просто не справитися без професійного бухгалтера або знань у сфері бухгалтерського обліку. Обліковці-практики, залучені до освітнього процесу, наголошують про певні складнощі організації праці у таких закладах, оскільки потрібно правильно оформити на роботу працівників, організувати робочий тиждень з вихідними з врахуванням змінності, дотримуючись норм робочих годин та норм відпочинку, врахувати внутрішнє сумісництво тощо.

Бухгалтерська робота є однією із затребуваних для малих і великих підприємств у сфері громадського харчування. Бухгалтер, як правило, займається розрахунком фінансової частини бізнесу та документацією; веденням обліку праці та нарахуванням заробітної плати; підготовкою та здачею звітності до податкової служби; товарним обліком, обліком доходів, витрат та фінансових результатів тощо. Отже, роль бухгалтерського обліку у розвитку бізнесу сфери харчування є, без перебільшення, величезною, і саме тому працівники цієї сфери потребують тих чи інших знань і вмінь з обліку.

Список використаних джерел:

1. Про затвердження Правил роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства,

ресторанне господарство: наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції України від 24.07.2002 року № 219. DOI: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0680-02#Text>.

2. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року № 435-IV. DOI: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>.

3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: закон України 16 липня 1999 року № 996-XIV. DOI: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.

4. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI. DOI: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.

Чистикова В.

здобувач першого рівня вищої освіти, спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

2 курс, група БЕМ-1422

Стригуль Л.С.

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри

туризму і готельно-ресторанного бізнесу

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут»

м. Харків, Україна

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

На сьогоднішній день в становленні економіки країни важливу роль відіграє конкуренція. Конкуруючи один з одним підприємства знаходять нові шляхи задоволення потреб споживачів водночас намагаючись ефективно використовувати наявні ресурси. На ринку туристичних послуг конкуренція є особливо високою, тому що конкурують не тільки підприємства між собою, а й уся туристична галузь. Кожна туристична організація яка не займає монопольного положення на ринку веде постійну боротьбу за найвигідніші умови доступу до економічних та туристичних ресурсів маніпулюючи ціною та якістю послуг з метою задоволення потреб і збільшення потенційних споживачів, підвищення частки підприємства на споживчому ринку та отримання максимально можливого прибутку.

Конкурентоспроможність туристичного підприємства - це характеристика стійкості підприємства, ефективне використання наявного ресурсного потенціалу, здатністю надавати привабливі за ціновими і неціновими характеристиками туристичні послуги, можливістю адаптуватися до змін динамічного конкурентного середовища [1].

Туристичне підприємство буде конкурентоздатним або завдяки більшій продуктивності, яка забезпечує йому переваги по витратах, або завдяки якісним чинникам, які відрізняють його від конкурентів. До таких чинників відносяться: кваліфікація персоналу, імідж туристичного підприємства, організація і