

1. Теслик А. В., Орлик О. В. Інформаційні технології в туристичній діяльності. Інформатика та інформаційні технології: студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. Одеса: ОНЕУ, 2015. С. 40-43.

2. Лисюк Т., Ройко Л., Білецький Ю. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-26> (дата звернення: 21.10.2023).

3. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теоретичні та практичні аспекти. *Вісник Запорізького національного університету*. 2010. №2(6). С. 129-138 URL: <https://infotour.in.ua/melnychenko9.htm> (дата звернення: 21.10.2023).

Богданова А.О.

студентка

Миколаївський національний аграрний університет

Кушнірук В.С.

к.е.н., доцент

Миколаївський національний аграрний університет

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У сучасному світі готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою туристичної індустрії. Розвиток цієї галузі має великий потенціал для стимулювання економічного розвитку регіону, залучення більшої кількості туристів та покращення якості обслуговування. Миколаївська область, розташована на півдні України, також має великий потенціал для розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму.

Для успішного управління готелем чи рестораном треба бути обізнаним про всі світові тенденції в цих сферах. Адже тренди постійно оновлюються і, щоб не втратити клієнтів, потрібно повною мірою використовувати переваги інноваційних технологій [1].

Тому, для досягнення конкурентоспроможності та привабливості для туристів, важливо впроваджувати інноваційні практики. Інноваційні аспекти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Миколаївській області включають в себе впровадження нових технологій, використання екологічно чистих матеріалів, розробку інтерактивних та персоналізованих послуг для туристів, а також креативні маркетингові стратегії та продукти.

Впровадження нових технологій є одним з ключових аспектів інноваційного розвитку сфери гостинності. Використання технологій «розумного» обслуговування та автоматизація процесів допомагають покращити ефективність роботи готелів та ресторанів, а також забезпечують зручність для гостей. Наприклад, введення системи онлайн-бронювання та реєстрації, електронних ключів та розумних систем керування в номерах

може спростити процеси для гостей і забезпечити швидке та зручне обслуговування.

Використання екологічно чистих матеріалів та сталих практик також є важливим. Сьогодні все більше туристів обертають увагу на екологічну сторону своїх подорожей, тому готелі та ресторани, які використовують екологічно чисті матеріали, енергоефективні системи та здійснюють раціональне використання ресурсів, стають більш привабливими для них. Крім того, впровадження сталих практик може допомогти зменшити негативний вплив готельно-ресторанного бізнесу на навколишнє середовище.

Розробка інтерактивних та персоналізованих послуг для туристів є ще одним інноваційним аспектом розвитку сфери обслуговування. Сучасні туристи шукають унікальний та незабутній досвід під час своїх подорожей, тому готелі та ресторани, які можуть запропонувати інтерактивні та персоналізовані послуги, здатні привернути більше туристів. Наприклад, це можуть бути інтерактивні екскурсії, спеціальні програми для дітей, персоналізоване харчування або індивідуальні екскурсійні маршрути.

Креативні маркетингові стратегії та продукти також мають велике значення для інноваційного розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Сьогодні туристи мають великий вибір місць для проживання та харчування, тому важливо розробляти креативні маркетингові стратегії, які будуть привертати увагу потенційних туристів. Це можуть бути акції, спеціальні пропозиції для груп та сімей, рекламні кампанії, співпраця з туристичними агентствами та інші інструменти [3].

Інноваційні аспекти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Миколаївській області відіграють важливу роль у покращенні якості обслуговування, стимулюють туристичну активність та сприяють економічному зростанню регіону. Використання нових технологій, екологічно чистих матеріалів, розробка інтерактивних послуг, креативні маркетингові стратегії - це лише кілька прикладів інноваційних рішень, які можуть бути успішно впроваджені в готельно-ресторанному бізнесі Миколаївської області. Ці інновації допоможуть привернути більше клієнтів, забезпечити їхнє задоволення та сприяти розвитку туризму в регіоні [2].

Бібліографічний список:

1. Бунтова Н. Інноваційний шлях розвитку підприємств готельної індустрії України / Н. Бунтова // Науковий вісник демократичне врядування. – 2013. – № 12. с. 65–71.
2. Миколаївська міська рада Офіційний портал. Дислокація підприємств ресторанного господарства. URL: <https://mkrada.gov.ua/content/restorani-bari-kafe-nichni-klubi.html> (дата звернення: 23.10.2023)
3. Портал готельного та ресторанного бізнесу. URL: <http://prohotelia.com/> (дата звернення: 23.10.2023).
4. Альбеценко О.С., Кушнірук В.С. Управління та розвиток туристично-готельного підприємництва в територіальних громадах Південного регіону

України // Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні : матеріали V міжнародної науково-практичної конференції, 25 лютого 2022 р. м. Вінниця : ВНТУ, 2022. С. 627-628. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/viewFile/14487/12254> (дата звернення: 23.10.2023).

5. Кушнірук В. С., Денищенко Л. В., Готельно-ресторанна індустрія: сучасний стан та перспективи розвитку. *Modern Economics*. 2023. № 38 (2023). С. 58-62. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V38\(2023\)-09](https://doi.org/10.31521/modecon.V38(2023)-09) (дата звернення: 23.10.2023).

6. Кушнірук В.С., Величко О.В., Коваль О.Д. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2157> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-47-65 (дата звернення: 23.10.2023).

Вовк О.М.

студентка

Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
Науковий керівник: к.е.н., доцент Рябенька М.О.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Здатність ефективно працювати в багатовимірному конкурентному середовищі залежить від своєчасного впровадження інновацій. Посилення конкуренції в готельній та ресторанній індустрії вимагає використання інноваційних методів у тому числі методів з інформаційних технологій. Таких як управління персоналом, матеріалами та інформацією, впровадження інфраструктурних, технологічних та інших інновацій. Це системи управління організацією, які відіграють важливу роль, у прогресивному функціонуванні готелів та ресторанів.

Одні з основних викликів, з якими стикаються готельні та ресторани підприємства, це підвищення ефективності обслуговування клієнтів, забезпечення персоналу необхідними інструментами для ефективної роботи та вдосконалення процесів управління готелями. Інформаційні технології можуть допомогти вирішити ці проблеми і забезпечити конкурентні переваги.

Готельно-ресторанне господарство є однією з найбільш динамічних галузей індустрії послуг і тому потребує постійного вдосконалення стратегій управління своїм розвитком. За останні роки галузь зазнала значних трансформацій, вплив процесів глобалізації та інтеграції очевидний, а уподобання споживачів різко змінилися. Тому таке середовище вимагає інновацій, які є вирішальним фактором у адаптації до змін, утриманні або залученні нових клієнтів і забезпеченні високої конкурентоспроможності.