

СЕКЦІЯ 5
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ Й КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ

Абдуллаєва А.Р.

студент

Миколаївський національний аграрний університет

Науковий керівник: к.п.н., доцент Тищенко С.І.

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
ПРИ ПЛАНУВАННІ ПОДОРОЖІ

Штучний інтелект вносить революційні зміни у різні галузі, і планування подорожей не є винятком. У цій доповіді досліджується інтеграція штучного інтелекту в планування подорожей, обговорюються його застосування, переваги, проблеми та майбутні перспективи. Рішення на основі штучного інтелекту покращують досвід подорожей, надаючи персоналізовані рекомендації, оптимізуючи маршрути та покращуючи процеси прийняття рішень.

Планування подорожі – це складний процес, який включає багато параметрів, таких як вибір пункту призначення, розміщення, транспортування та різноманітні активності. З появою штучного інтелекту планування подорожей стало більш ефективним і персоналізованим.

Персоналізовані рекомендації. Одним із основних застосувань штучного інтелекту в плануванні подорожей є можливість надавати персоналізовані рекомендації. Алгоритми штучного інтелекту аналізують уподобання користувачів, історичні дані та поведінку користувачів, та пропонують напрямки, розміщення та види діяльності, які відповідають їхнім інтересам. Наприклад, такі компанії, як Airbnb і TripAdvisor, використовують штучний інтелект, щоб рекомендувати підходящий готель і визначні місця для відвідування на основі профілів користувачів в соціальних мережах та їх відгуків.

Оптимізація маршруту. Алгоритми штучного інтелекту можуть оптимізувати маршрути подорожей, враховуючи різні фактори, такі як відстань, час у дорозі та вподобання користувача. Ці алгоритми створюють ефективні маршрути, які мінімізують час у дорозі та максимізують досвід користувача. Такі інструменти, як Google Maps і TripIt, використовують штучний інтелект, щоб пропонувати оптимальні маршрути та планувати маршрути подорожей.

Прогнози ціноутворення та оптимізація витрат. Алгоритми штучного інтелекту можуть аналізувати історичні дані про ціни та прогнозувати майбутні ціни на авіаквитки, проживання в готелях та культурні заходи. Мандрівники можуть використовувати цю інформацію для прийняття економічно ефективних рішень, наприклад, бронювання авіаквитків під час зниження цін або вибору менш дорогих варіантів розміщення.

Мовний переклад і спілкування. Мовні бар'єри – поширена проблема під час подорожей. Інструменти перекладу на основі штучного інтелекту, такі як Google Translate, допомагають мандрівникам спілкуватися з місцевими жителями, перекладаючи текст або мову в режимі реального часу. Це покращує досвід подорожі, зменшуючи проблеми, пов'язані з мовою.

Розумні помічники для подорожей. Розумні помічники на основі штучного інтелекту, такі як чат-боти, доступні, щоб відповідати на запитання мандрівників, надавати інформацію про їхню подорож у реальному часі та пропонувати допомогу в разі надзвичайних ситуацій. Такі компанії, як Expedia та Kayak, використовують чат-боти штучного інтелекту, щоб допомогти мандрівникам з різними аспектами їхньої подорожі.

Переваги використання штучного інтелекту у плануванні подорожей:

- Персоналізація. Планування подорожей на основі штучного інтелекту пропонує високоперсоніфікований підхід, враховуючи індивідуальні вподобання, роблячи рекомендації, які відповідають інтересам користувачів, і створюючи маршрути, які відповідають їхнім потребам.

- Економія часу та коштів. Штучний інтелект може заощадити час і гроші мандрівників, оптимізуючи плани подорожей, знаходячи найкращі пропозиції та пропонуючи економічно ефективні альтернативи для проживання, транспорту та діяльності.

- Допомога при прийнятті рішень. Штучний інтелект надає цінну інформацію та рекомендації, які допомагають мандрівникам приймати зважені рішення щодо своїх подорожей. Він може запропонувати приховані перлини, місцевий досвід і унікальні можливості, які користувачі інакше могли б упустити.

- Покращене обслуговування клієнтів. Чат-боти та віртуальні помічники на основі штучного інтелекту доступні цілодобово і без вихідних відповідають на запити, надають допомогу та пропонують рішення проблем, покращуючи рівень обслуговування клієнтів.

- Мовна та культурна доступність. Інструменти перекладу штучного інтелекту долають мовні бар'єри, полегшуючи мандрівникам спілкування та занурення в місцеву культуру.

Виклики та проблеми використання штучного інтелекту:

- Конфіденційність і безпека даних. Збір персональних даних для рекомендацій і послуг, необхідні для коректної роботи алгоритмів штучного інтелекту, викликає занепокоєння щодо конфіденційності та безпеки даних. Користувачі повинні бути впевнені, що їхня інформація обробляється відповідально.

- Надмірна залежність від штучного інтелекту. Надмірна залежність від штучного інтелекту для планування подорожей може зменшити здатність мандрівників приймати самостійні рішення та досліджувати випадкові події.

- Алгоритмічний зсув. Алгоритми штучного інтелекту можуть ненавмисно підсилити упередження в даних, на яких вони навчаються. Це може призвести до упереджених рекомендацій або несправедливого ставлення до певних груп користувачів.

- Обмежений особистий контакт. Хоча штучний інтелект може надавати персоналізовані рекомендації, йому може бракувати індивідуального підходу, який можуть запропонувати туристичні агенти, особливо в складних або унікальних ситуаціях подорожі.

- Технологічні бар'єри. Доступ до інструментів планування подорожей на основі штучного інтелекту може бути обмежений у певних регіонах або серед мандрівників із нижчою технологічною грамотністю, що потенційно може призвести до розбіжностей у якості подорожей.

Очікується, що роль штучного інтелекту в плануванні подорожей буде розвиватися. Серед ключових тенденцій майбутнього:

- Покращений прогностичний аналіз. Штучний інтелект стане більш досвідченим у прогнозуванні вподобань і потреб мандрівників, що ще більше покращить персоналізацію рекомендацій щодо подорожей.

- Інтеграція доповненої реальності (AR). Штучний інтелект і доповнена реальність будуть інтегровані, щоб надавати інформацію в реальному часі та захоплюючі враження, покращуючи розуміння мандрівниками навколишнього середовища та культурного контексту.

- Екологічне планування подорожей. Штучний інтелект сприятиме більш екологічним подорожам, пропонуючи екологічні варіанти транспорту та види діяльності, які мінімізують вплив на навколишнє середовище.

- Покращені рекомендації щодо безпеки та здоров'я. Інструменти, керовані штучним інтелектом, нададуть мандрівникам інформацію про здоров'я та безпеку в режимі реального часу, особливо актуальну у світі після пандемії.

- Етичний штучний інтелект та прозорість. Буде докладено зусиль для усунення помилок алгоритмів, забезпечення чесності та прозорості рекомендацій щодо подорожей, керованих штучним інтелектом.

Штучний інтелект уже досяг значних успіхів у революції планування подорожей, пропонуючи персоналізовані рекомендації, оптимізуючи маршрути та покращуючи загальний досвід подорожі. Хоча проблеми існують, переваги з точки зору персоналізації, економії часу та коштів, підтримки прийняття рішень і покращеного обслуговування клієнтів незаперечні. Майбутнє штучного інтелекту в плануванні подорожей обіцяє ще більш просунуті та етичні рішення, які продовжуватимуть формувати те, як ми досліджуємо світ. У міру розвитку технологій ШІ та зростання довіри користувачів туристична індустрія може очікувати подальших змін у тому, як мандрівники планують і переживають свої подорожі.

Бібліографічний список

1. García-Madurga M.-Á., Grilló-Méndez A.-J. Artificial Intelligence in the Tourism Industry: An Overview of Reviews. *Administrative Sciences*. 2023. Vol. 13, no. 8. P. 172. URL: <https://doi.org/10.3390/admsci13080172>.

2. Kirtil İ. G., Askun V. Artificial Intelligence in Tourism: A Review and Bibliometrics Research. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*. 2020. URL: <https://doi.org/10.30519/ahtr.801690>.