

**Магар Д. Є.,**  
*здобувач вищої освіти факультету менеджменту*  
**Сухорукова А. Л.,**  
*кандидат наук з держ. управління, доцент кафедри менеджменту та маркетингу, Миколаївський національний аграрний університет,*  
*м. Миколаїв*

## **РОЛЬ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

У сучасний період глобальної економічної нестабільності компанії зіштовхуються із надзвичайно складними викликами, які ставлять під загрозу їх фінансову стійкість та можливість виживання на ринку. Глобальні кризи, валютні коливання, політичні турбулентності та економічні зсуви непередбачуваного характеру стали нормою сучасного світового бізнесу. У цьому контексті корпоративне управління виявляється ключовим фактором, який не лише визначає успішність підприємства, а й його здатність не лише вижити в умовах турбулентності, але й ефективно адаптуватися до змін у глобальному бізнес-середовищі.

Зміни у політичних регіонах, технологічні перетворення та соціокультурні тенденції стають викликами, на які підприємства повинні реагувати негайно та дбайливо. У цьому контексті корпоративне управління стає керованою силою, яка спроможна забезпечити оптимальне використання ресурсів, підтримувати стабільність фінансів та забезпечити управління ризиками на рівні, який гарантує тривалу стійкість компаній навіть у найнестабільніших економічних та політичних умовах.

Корпоративне управління являє собою систему відносин між органами товариства, акціонерами та іншими зацікавленими особами. У широкому розумінні корпоративне управління розглядають як систему, за допомогою якої спрямовують та контролюють діяльність товариства [1].

Основними чинниками глобальної нестабільності виступають економічні кризи та рецесії, торгові війни і тарифні конфлікти, валютні коливання та політична нестабільність. Вони впливають на стратегії та рішення корпоративних лідерів і зобов'язують їх активно впроваджувати стратегії управління ризиками та системи стрес-тестування для виявлення слабких місць у фінансових моделях компаній та розробки планів захисту, активно шукати можливості для підприємств диверсифікувати свої продукти та послуги, а також розглядати нові ринки для зменшення ризиків та забезпечення сталого зростання. Розуміння та врахування впливу глобальних економічних тенденцій дозволяє корпоративним лідерам ефективно керувати своїми компаніями у невизначених умовах.

Якщо в компанії існує правильна система стримань та противаг між менеджментом і власниками (а також іншими зацікавленими особами, наприклад, співробітниками), то інформаційні потоки і звітність є чіткими і прозорими, між різними ланками організації вибудована належна підзвітність, налагоджені внутрішні контролю і практики управління ризиками, а нормою поведінки по всій компанії є високі етичні стандарти [2].

Високі стандарти корпоративної культури та етики зміцнюють довіру споживачів, інвесторів та інших стейкхолдерів, й створюють міцні фундаменти для фінансової стабільності підприємств. Розвинута корпоративна культура та відповідальна поведінка не тільки покращують репутацію компанії, але й забезпечують її довгостроковий успіх у глобальному бізнес-середовищі.

Належне корпоративне управління дає раді директорів і вищому керівництву можливість виявляти проблеми, які виникають, і попереджати їх розвиток в кризу або катастрофу. А якщо проблема все ж таки виникає через зовнішні фактори, глобальну нестабільність, незважаючи на належне корпоративне управління, особи, які приймають рішення, чітко виконують свої обов'язки, корпоративні органи та посадові особи знають, що потрібно робити, непередбачені ситуації обговорюються відкрито [3], шляхи вирішення проблем знаходяться швидко, що допомагає зміцнити фінансову стійкість організацій.

Отже, корпоративне управління допомагає компаніям швидше пристосуватися до непередбачуваних змін у їх бізнес-середовищі. Роль ради директорів при цьому полягає в тому, щоб розробити таку бізнес-стратегію, яка б урахувала потенційні ризики, встановлювала відповідні системи управління ризиками та нагляду, а також інституціоналізувала процеси прийняття рішень.

Але навіть незважаючи на всі ці запобіжні заходи, деяких криз уникнути не вдається. Якщо криза настає, належне корпоративне управління може дати компаніям можливість ефективно спланувати антикризові заходи, чітко розподілити відповідні функції та обов'язки і сформулювати ефективну комунікаційну стратегію. Такі дії допомагають компаніям мінімізувати економічну шкоду для свого бізнесу.

### **Список використаних джерел**

1. Про затвердження Принципів корпоративного управління: Закон України від 22 липня 2014 року. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vr955863-14#Text>
2. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018, с. 361.
3. Полторац А. С., Паламарчук В. Ю. Моніторинг стану фінансової безпеки домогосподарств та його впливу на рівень фінансової безпеки України. *Вісник економічної науки України*. 2020. № 2(39). С. 145–151. DOI: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).145-151](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).145-151).