

Лівандовська Олена Артемівна
Миколаївський національний аграрний університет,
Україна
асистент кафедри менеджменту та маркетингу
Гаман Анна Сергіївна
Миколаївський національний аграрний університет,
Україна
здобувач вищої освіти

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ - ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ГРОМАД

У сучасних умовах господарювання, конкуренція на ринку гострішається, а вимоги споживачів постійно зростають, підприємствам доводиться ставити перед собою завдання підвищення своєї конкурентоспроможності, щоб бути здатними адаптуватися до змін на ринку і утримувати своє лідерство. Особливо актуальною ця проблема стала для України після підписання угоди з ЄС, оскільки це призвело до збільшення конкуренції на українському ринку. З цією метою підприємства розробляють стратегії на довгостроковий період, спрямовані на впровадження інновацій у свою діяльність.

Ключовою умовою для забезпечення інноваційного розвитку підприємства є наявність інноваційного потенціалу. Зазвичай виділяють чотири типи інноваційного потенціалу підприємств: високий, середній, низький та нульовий рівні можливості впровадження інновацій. Кожен із цих типів відрізняється за рівнем власних ресурсів, доступних для покриття витрат на впровадження інновацій [1].

Дослідивши інноваційну діяльність сучасних українських підприємств, нами визначено, що рівень впровадження радикальних продуктових інновацій залишається досить низьким: серед продукції домінують продукти, які не вважаються новими на зовнішніх ринках [3].

Практика інновацій, з одного боку, свідчить про те, що на їх шляху є ще чимало перепон, які суттєво стримують інноваційний розвиток у державі; з іншого – що інноваційний розвиток стає, а подекуди вже утвердився як стратегічний для розвитку галузей та регіонів. Проте ці кроки вимагають конкретного наповнення, від організації підготовки кадрів до практичної реалізації масштабних інноваційних проектів та програм [2].

Сьогодні Україна знаходиться в умовах воєнного стану, який призводить до економічного регресу, що не сприяє розвитку малого та середнього бізнесу, крім того відсутня державна підтримка, що в цілому створює перешкоди на шляху інноваційного розвитку підприємств: додаткові ризики, неможливість формування стратегічних планів, зниження конкурентоспроможності продукції, недостатній рівень кваліфікації персоналу [1].

Інноваційний розвиток виробництва продукції підприємств є важливим інструментом відновлення економіки громад. Для того, щоб цей інструмент

працював ефективно, потрібно стимулювати інноваційний розвиток виробництва продукції підприємств та створити сприятливі умови для цього. До таких умов відносяться:

- фінансування інноваційної діяльності;
- підтримка інноваційних підприємств;
- розвиток інноваційної інфраструктури;

Забезпечення цих умов дозволить вітчизняним територіальним громадам підвищити конкурентоспроможність своїх підприємств, створення робочих місць та відновлення соціальної та критичної інфраструктури на світовому ринку та забезпечити сталий розвиток економіки громад.

Отже, інноваційний розвиток виробництва продукції сприяє відновленню економіки громад завдяки підвищенню конкурентоспроможності, створенню нових робочих місць та розвитку місцевої економіки. Інноваційна продукція та послуги, як правило, мають більш високу цінність на ринку, ніж традиційні, це дозволяє підприємству зацікавити покупця, та мати більший прибуток. Як правило, використання інновацій дозволяє спростити роботу. Підприємства часто співпрацюють з місцевими постачальниками. Це сприяє розвитку місцевої економіки та створенню нових робочих місць.

Список використаних джерел:

1. Інноваційний розвиток та потенціал підприємств в Україні. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/231791>
2. О. Р. Жидяк «Інноваційний розвиток підприємств аграрної сфери: регіональні аспекти» URL: <https://economics.net.ua/files/archive/2012/No2/165-168.pdf>
Інновації на підприємстві для економічного розвитку та успішної діяльності. URL: <https://onlinebank.dp.ua/publications/279-innovatsiji-na-pidpriemstvi-dlya-ekonomichnogo-rozvitku-ta-uspishnoji-diyalnosti/>

Саркова Анастасія Миколаївна

Миколаївський національний аграрний університет, Україна
здобувачка вищої освіти групи МЕН 3/2

Науковий керівник:

Кушнірук Віктор Степанович

Миколаївський національний аграрний університет, Україна
кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У РЕГІОНАЛЬНУ ПІДПРИЄМНИЦЬКУ СФЕРУ

В сучасному глобалізованому світі залучення іноземних інвестицій є важливою складовою економічного розвитку регіонів. Регіональні уряди та місцеві органи влади повинні розглядати інноваційні підходи та стратегії для