

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ХАРЧОВУ КУЛЬТУРУ ТА ПРОМИСЛОВІСТЬ

Єгорова У. Є.

здобувачка вищої освіти групи ХТ 4/2

Миколаївський національний аграрний університет

У сучасному світі глобалізація є невід'ємною частиною нашого життя. Цей процес, який полягає в інтеграції та взаємодії різних країн і регіонів світу, відчутний у всіх сферах нашого існування, включаючи економіку, культуру, політику та соціальні відносини. Однією зі сфер, яку глобалізація суттєво перетворила, є харчова промисловість [1].

Глобалізація, тобто процес інтеграції та злиття різних частин світу у єдиний глобальний простір, суттєво змінила ландшафт харчової промисловості. Цей вплив можна розглядати з кількох ключових позицій:

1. Збільшення доступності та різноманітності продуктів: глобалізація зробила доступними різноманітні харчові продукти та інгредієнти з різних куточків світу. Навіть у віддалених регіонах можна знайти екзотичні фрукти, спеції, місцеві страви та кулінарні інгредієнти з інших країн. Це розширює кулінарні можливості споживачів і сприяє різноманітності у їжі.

2. Зміни в структурі харчової промисловості: глобалізація призвела до переваги великих транснаціональних корпорацій у харчовій промисловості. Ці компанії, такі як "Nestlé", "Coca-Cola", "Unilever" і багато інших, контролюють значну частину світового ринку. Вони виробляють та поширюють харчові продукти під різними брендами та марками. Це може призвести до стандартизації продуктів та концентрації влади у харчовій індустрії [2].

3. Зростання конкуренції та покращення якості: з іншого боку, глобалізація збільшила конкуренцію серед виробників. Компанії стали змушені покращувати якість продукції, інновації та ефективність виробництва, щоб конкурувати на світовому ринку. Це може призвести до покращення якості та розширення вибору для споживачів.

4. Проблеми безпеки та сталості: зі збільшенням глобальної торгівлі зросли питання стосовно безпеки та сталості харчових продуктів. Глобальні ланцюги постачання можуть бути вразливими перед загрозами, такими як заразні захворювання, харчові скандали та екологічні проблеми. Забезпечення безпеки та сталості продуктів стало важливою задачею для харчової промисловості.

5. Вплив на місцеві економіки та культуру: глобалізація може впливати на місцеві економіки та культури. Великі міжнародні компанії можуть конкурувати з місцевими виробниками, що може призвести до втрати робочих місць та зміни традиційних культурних звичаїв у готуванні та споживанні їжі. Однак глобалізація також може сприяти обміну культурними особливостями та рецептами, збагачуючи кулінарну сферу.

Отже, можна зробити висновок, всупереч складності та різноманітності наслідків, глобалізація суттєво впливає на харчову промисловість сучасного світу. Вона робить харчові продукти та культурні впливи доступними для людей у всіх куточках планети, створює нові можливості кулінарних експериментів та культурного обміну. Проте цей процес не є однозначно позитивним чи негативним. Глобалізація вимагає уваги до балансу між підтримкою місцевих виробників та культурних традицій і споживанням глобальних продуктів. Важливо забезпечити, щоб цей процес сприяв розумінню та повазі до різних культур та традицій зберігав місцеву культурну ідентичність та сприяв підвищенню якості та різноманітності продуктів для всіх споживачів.

Список використаних джерел

1. Вербицька П., Волошенюк О., Горленко Г. Частина 7 «Україна, Європа, світ». Громадянська освіта 3d демократії: думаємо, дбаємо, діємо : навч. посіб. Львів, 2018. С. 6–10.

2. Бойко В. М. Географія : підручник. Тернопіль : Підруч. і посіб., 2017. 272 с.

Науковий керівник - Олійник Т. Г. - канд. екон. наук, доцент кафедри економіки підприємств