

Гончар Є. А.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Мікуляк К. А., асистент кафедри

фінансів, банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Страховий ринок в умовах воєнного стану зіштовхнувся з новими викликами, які є одночасно поштовхом для розробки напрямів подолання негативних наслідків та застосування наявного досвіду щодо формування конкурентоспроможних страхових продуктів й розвитку страхового ринку в цілому, забезпечуючи захист інтересів страхувальників та підвищуючи інвестиційну привабливість країни [1].

Частка страхового ринку у ВВП у 2022 році зазнала значного спаду у порівнянні з попередніми роками, що означає зменшення попиту на страхові послуги зі сторони населення та бізнесу [3]. Страховий ринок України піддався впливу війни, про що свідчить скорочення його частки у ВВП за 2022 рік (рис. 1).

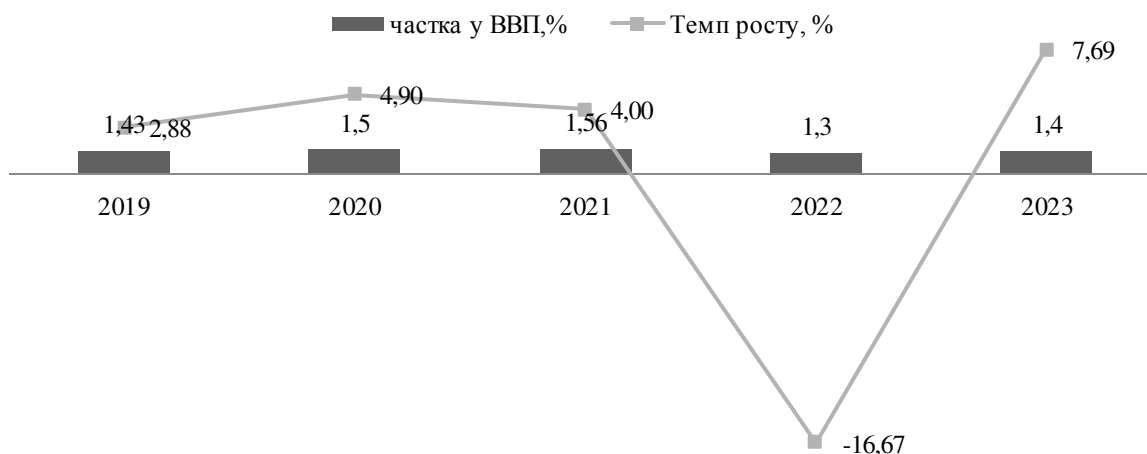


Рисунок 1 – Частка страхового ринку у ВВП України за період 2019-2023 рр., %

Джерело: побудовано авторами за даними [4]

Військові дії у 2022 році суттєво вплинули на частку страхування у ВВП. Відбулося зменшення з 1,56% до 1,3%, що означає зменшення обсягів реалізації страхових послуг через відсутність достатнього попиту на ринку. На початку 2023 року ріст частки страхування у ВВП становив лише 0,1%, що є відносно негативним показником, адже очікування НБУ складали 1%, й війна негативно вплинула на динаміку росту страхового ринку.

Разом з тим, динаміка кількості зареєстрованих страхових компаній за період воєнного стану показує тенденцію до зменшення, в основному – страховиків non-life (рис. 2).

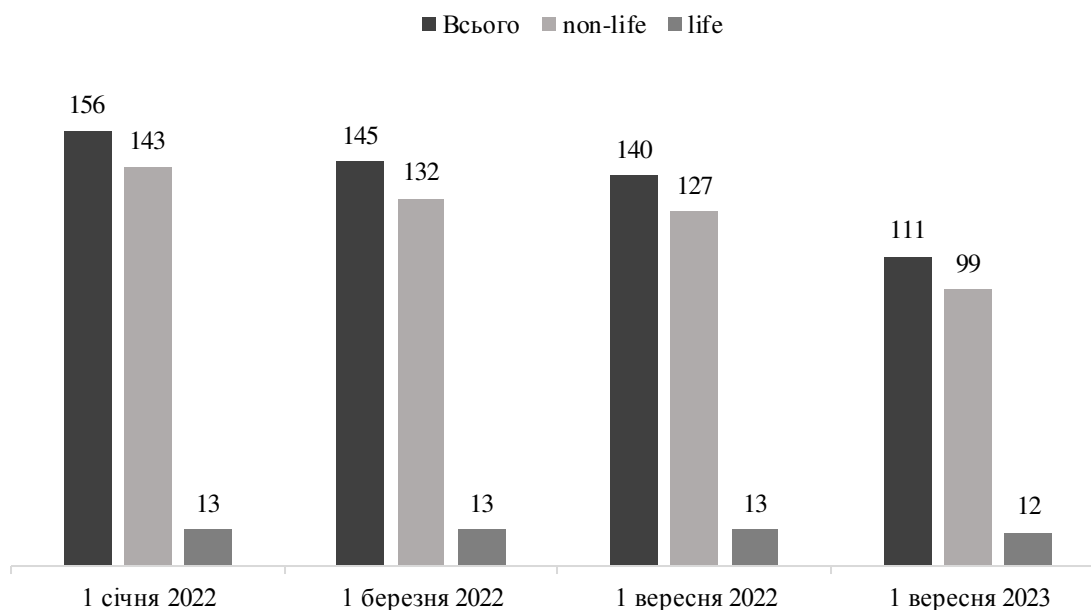


Рисунок 2 – Динаміка кількості зареєстрованих страхових компаній за січень-вересень 2022–2023 років

Джерело: побудовано авторами за даними [4]

Станом на 01 вересня 2022 р. в Державному реєстрі фінансових установ обліковувалося 140 страхових компаній, з яких 13 – компанії зі страхування життя. У вересні 2023 р. кількість страхових компаній, які займалися страхуванням life у порівнянні з вереснем 2022 р. зменшилася до 12 страховиків. У цілому з початку війни з лютого 2022 р. по вересень 2023 р. відбулось зменшення страхових компаній на 29%, що є негативною тенденцією для страхового ринку.

В умовах сьогодення важливого значення набуває розв’язання питань щодо управління фінансовою діяльністю керівництвом страхових компаній, а відтак забезпечення розвитку їх діяльності [5, 6]:

- для підвищення ефективності обороту дебіторської заборгованості керівництву рекомендується встановити граничнодопустимі дати для сплати рахунків клієнтами та слідкувати за їх вчасною оплатою;
- для збільшення загальної оборотності активів та використання активів для збільшення продажів керівництву страхових компаній рекомендується скоротити дебіторську заборгованість у складі оборотних коштів;
- для збільшення норми прибутку керівництву рекомендується скоротити операційні витрати, оскільки їх скорочення підвищить прибуток від продажу і відповідно рентабельність.

Список використаних джерел:

1. Марина А.С., Пеценко М.В. Страховий ринок України в умовах війни. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Випуск 5(05). С. 44-51.
2. Висоцька І. Б., Нагірна О. В. Сучасний стан страхового ринку України та його фінансова безпека: вісн: ЛДУВС. 2018. С. 28–38. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2585/1/2018-206.pdf>
3. Сидорчук І. П. Сучасний стан розвитку страхового ринку в Україні. *Економічні науки*. *Вісник ХНУ*. № 1. 2022. С. 130–133.
4. Наглядова статистика. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist>.
5. Бондар Є.І. Фінансова безпека страхового ринку. наук. вісн: ХДУ. *Економічні науки*. № 27 (3), 2017. С. 11–13.
6. Мирончук В. М., Паночішин Ю. М., Оцінка рівня фінансової безпеки в Україні. *Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Випуск 13 (2), 2017. С. 31–34.
7. Сіренко Н. М., Мікуляк К. А. Страховий захист суб'єктів аграрного сектору в умовах ринкового середовища. *Фінанси, банківська система та страхування: стан, проблеми та перспективи розвитку в кризовій економіці України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (02–03 березня 2020 р.)*. ДДАЕУ. Дніпро, 2020. С. 90–92.

Добровольська П. А.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету

Мікуляк К. А., асистент кафедри

фінансів, банківської справи та страхування,

Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

Кравченко В. М., менеджер по персоналу АТ «Ощадбанк»

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА БАНКІВСЬКУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ

В умовах сьогодення сучасні технології активно впроваджуються в усі сфери людського життя, змінюючи не лише економічні відносини між країнами, а й фінансові відносини. Практично всі держави поступово впроваджують концепцію «цифрової економіки», що ґрунтується на використанні комп'ютерних технологій, через її значні конкурентні переваги в інноваційному розвитку економічних систем різних рівнів [1].

Процес цифровізації поширюється в тому числі й на банківську галузь, що має ключове значення для ефективного функціонування будь-якої держави. Це зумовлено тим, що банківські установи взаємодіють із платіжною системою країни, виступають основним джерелом кредиту та забезпечують надійне зберігання фінансових ресурсів [1].

Цифровізація у банківській сфері передбачає сукупність нововведень у галузі економіки, управління та організації банківської діяльності, що пов'язані з впровадженням цифрових технологій. За умов зростаючої конкуренції цей процес сприяє збільшенню кількості клієнтів, ринкової частки банківських послуг, скороченню витрат, підвищенню фінансової стійкості та безпеки у банківській сфері [1].