

виробництва, зростанню ступеня відповідальності як керівника підприємства, так і його спеціалістів, а це, в свою чергу, сприятиме зростанню рентабельності кожної виділеної структурної бізнес-одиниці та конкурентоспроможності підприємства, а уточнений перелік статей витрат буде елементом удосконалення управлінського обліку.

Список використаних джерел:

1. Панченко О. Д. Вплив особливостей сільськогосподарської галузі на ведення управлінського обліку. *Бізнес Інформ*. 2019. № 4. С. 274-279.
2. Витрати: Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16, затв. Наказ Міністерства фінансів України від 31121999 р. № 318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.
3. Сарапіна О. А., Пінчук Т. А., Шрам Т. В. Облік загальновиробничих витрат в управлінні сільськогосподарським підприємством. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : *Економіка і управління*. 2020. Т. 31(70), № 3(2). С. 165-171.

Сокур В. В.,

керівник відділення ПрАТ «УПСК», м. Миколаїв, Україна

Чистякова Д. Д.,

здобувач вищої освіти обліково-фінансового факультету,

Миколаївський національний аграрний університет,

м. Миколаїв, Україна

РОЗВИТОК СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ МЕДІАЦІЇ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Фінансова медіація є альтернативним способом вирішення спорів, який ґрунтується на переговорах між сторонами спору за допомогою третьої сторони – медіатора. Фінансова медіація є ефективним способом вирішення спорів у сфері фінансових послуг, оскільки вона дозволяє сторонам знайти взаємоприйнятне рішення, яке задовольняє інтереси обох сторін.

Страховий ринок України є одним із найбільш розвинених сегментів фінансового ринку. Однак, на цьому ринку існує низка проблем, які негативно впливають на його розвиток. Однією з таких проблем є наявність спорів між страховиками та страхувальниками [1].

Розвиток системи фінансової медіації на страховому ринку України є важливим кроком на шляху до вирішення цієї проблеми. Фінансова медіація може допомогти сторонам спору швидко та ефективно вирішити свої суперечки, що сприятиме підвищенню довіри до страхового ринку та його розвитку.

У 2021 р. в Україні було прийнято Закон України «Про медіацію». Цей закон запровадив правові та організаційні основи медіації в Україні. Закон визначає фінансову медіацію як альтернативний спосіб вирішення спорів, який

ґрунтується на переговорах між сторонами спору за допомогою третьої сторони – медіатора. Фінансова медіація може застосовуватися для вирішення спорів у сфері фінансових послуг, зокрема, у сфері страхування. Закон передбачає, що фінансову медіацію можуть проводити лише особи, які мають відповідну кваліфікацію.

На сьогодні в Україні діє низка організацій, які надають послуги фінансової медіації. Зокрема, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Фонд гарантування вкладів фізичних осіб, а також деякі страхові компанії [2].

Однак, рівень розвитку фінансової медіації на страховому ринку України є недостатнім. На сьогодні лише незначна частина спорів між страховиками та страхувальниками вирішується за допомогою фінансової медіації. Фінансова медіація має низку переваг перед традиційним судовим розглядом спорів. Зокрема, фінансова медіація:

- дозволяє сторонам спору знайти взаємоприйнятне рішення, яке задовольняє інтереси обох сторін;
- є більш швидким та ефективним способом вирішення спорів;
- дозволяє зберегти конфіденційність інформації, яка стосується спору;
- дозволяє уникнути судових витрат [3].

Для розвитку системи фінансової медіації на страховому ринку України необхідно вжити наступних заходів [4]:

- підвищити рівень обізнаності страховиків та страхувальників про переваги фінансової медіації;
- розробити та запровадити механізм державної підтримки фінансової медіації;
- запровадити обов'язкову фінансову медіацію для деяких категорій спорів між страховиками та страхувальниками.

Розвиток системи фінансової медіації на страховому ринку України є важливим кроком на шляху до вирішення проблеми наявності спорів між страховиками та страхувальниками. Фінансова медіація може допомогти сторонам спору швидко та ефективно вирішити свої суперечки, що сприятиме підвищенню довіри до страхового ринку та його розвитку. Для розвитку системи фінансової медіації на страховому ринку України необхідно вжити наступних заходів:

- підвищити рівень обізнаності страховиків та страхувальників про переваги фінансової медіації;
- розробити та запровадити механізм державної підтримки фінансової медіації;
- запровадити обов'язкову фінансову медіацію для деяких категорій спорів між страховиками та страхувальниками.

Отже, Україна має потужний потенціал для розвитку фінансової медіації в страховому секторі. Це може стати важливим кроком у напрямі забезпечення

справедливості та ефективності у вирішенні спорів. Крім того, розвиток фінансової медіації може сприяти зміцненню довіри між страховиками та страхувальниками, що, своєю чергою, позитивно вплине на ринкову конкуренцію та надійність страхових продуктів.

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Стратегії реформування системи управління державними фінансами на 2022-2025 роки та плану заходів з її реалізації : Розпорядження КМУ від 29 грудня 2021 р. № 1805-р. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-shvalennya-strategiyi-reformuvannya-sistemi-upravlinnya-derzhavnimi-finansami-na-20222025-roki-ta-planu-zahodiv-z-uyi-realizaciyi-i291221-1805> (дата звернення: 28.10.2023).

2. Стратегія розвитку фінансового сектору України до 2025 р. URL: https://mof.gov.ua/storage/files/Strategija_financovogo_sectoru_ua.pdf.

3. Проект Плану відновлення України. Матеріали робочої групи «Функціонування фінансової системи, її реформування та розвиток». URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/functioning-of-the-financial-system.pdf>.

4. Визначені критерії віднесення учасників фінансового ринку до критично важливих для функціонування економіки на період дії воєнного стану. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/viznacheni-kriteriyi-vidnesennya-uchasnikiv-finansovogo-rinku-do-kritichno-vajlivih-dlya-funktsionuvannya-ekonomiki-na-period-diy-voennogo-stanu>.