

Список використаних джерел

1. Податковий Кодекс України: Закон України від 02 грудня 2010 року №2755-VI (у редакції Закону №2970-IX від 01 січня 2024 року)/Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
2. Що таке РІТ і який прибутковий податок для фізичних осіб, які працюють у Польщі? URL: <https://euportal.biz.ua/evropa/polshha/podatok-pit.html>

Онопрійчук Д. О.
здобувач вищої освіти ступеня
бакалавра
ОПП “Менеджмент”
Спеціальності “Менеджмент”
**Науковий керівник: доктор
філософії, Бурковська А. І.**
Миколаївський національний
аграрний університет

ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ

Оптимізація фінансових результатів сільськогосподарських підприємств в контексті забезпечення продовольчої безпеки є актуальною проблемою в сучасному світі. Сільське господарство відіграє ключову роль у глобальному ланцюзі живлення, забезпечуючи населення продуктами харчування. Тому ефективне фінансове управління на аграрних підприємствах має прямий вплив на якість, доступність та безпеку продукції для споживачів.

Оптимізація фінансових результатів сільськогосподарських підприємств вимагає впровадження ефективних стратегій управління, зосереджених на підвищенні рентабельності, ефективності виробництва та оптимізації витрат. Водночас, врахування екологічних та соціальних аспектів є необхідним для забезпечення якості та безпеки продукції, що виробляється [1]. Такий підхід дозволяє підприємствам не тільки зберегти свою конкурентоспроможність на ринку, але й відповідати потребам суспільства у стабільному та безпечному харчуванні.

Сьогодні сільськогосподарські підприємства стикаються з рядом викликів, таких як коливання цін на ресурси, зміни клімату, конкуренція на ринку та регулятивні обмеження. У цьому контексті оптимізація фінансових результатів стає стратегічним завданням, спрямованим на підтримку стійкості та конкурентоспроможності підприємств [2].

Основні напрямки оптимізації включають в себе впровадження сучасних технологій управління, диверсифікацію виробництва, оптимізацію витрат та пошук нових ринків збуту [3]. Також важливо звертати увагу на збереження природних ресурсів та екологічну безпеку, оскільки це безпосередньо впливає на якість продукції та її відповідність міжнародним стандартам.

Стратегії оптимізації фінансових результатів сільськогосподарських підприємств в контексті забезпечення продовольчої безпеки відіграють важливу роль у сталому розвитку аграрного сектору. По-перше, це передбачає впровадження ефективних фінансових інструментів та технологій управління, які дозволяють оптимізувати витрати, підвищувати рентабельність та забезпечувати стабільність фінансового стану підприємства. Диверсифікація виробництва є ще однією важливою стратегією, що дозволяє розширювати асортимент продукції та знаходити нові ринки збуту [4].

Крім того, активний пошук інвестицій та партнерств з міжнародними організаціями може сприяти модернізації виробництва та впровадженню новітніх технологій. Екологічна безпека та збереження природних ресурсів також є важливими аспектами стратегії, оскільки вони впливають на якість продукції та відповідність міжнародним стандартам [5]. Таким чином, комплексний підхід до оптимізації фінансових результатів дозволяє сільськогосподарським підприємствам не лише забезпечувати свою економічну стійкість, але й відповідати вимогам продовольчої безпеки, забезпечуючи споживачів якісною та безпечною продукцією.

Оптимізація фінансових результатів сільськогосподарських підприємств у контексті забезпечення продовольчої безпеки може відбуватися через ряд ключових шляхів. По-перше, це впровадження інноваційних технологій та методів управління, що дозволяють підвищувати ефективність виробництва і знижувати витрати. Також важливо розробляти стратегії диверсифікації виробництва, що дозволить розширити асортимент продукції та зменшити ризики виробництва [2]. Крім того, ефективне управління ресурсами, такими як земля, вода та енергія, є ключовим для забезпечення сталого виробництва без шкоди для навколишнього середовища. Іншим важливим аспектом є розвиток інфраструктури та логістичних мереж, що сприяє збільшенню ефективності та швидкості доставки продукції до споживачів [3]. Таким чином, комплексний підхід до оптимізації фінансових результатів дозволяє сільськогосподарським підприємствам забезпечувати стабільність та конкурентоспроможність, водночас відповідаючи вимогам продовольчої безпеки.

Підсумовуючи сказане вище, забезпечення продовольчої безпеки є складною задачею, що потребує комплексного підходу. Оптимізація фінансових результатів сільськогосподарських підприємств відіграє ключову роль у цьому процесі, створюючи умови для сталого розвитку аграрного сектору та забезпечення населення якісною та безпечною продукцією харчування.

Список використаних джерел

1. Бурковська А.І. Організаційно-економічні засади інвестиційного забезпечення продовольчої безпеки України: дисертація. МНАУ. 2022 р. 299 с. URL: https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11706/3/BURKOVSKA%20PhD%20DISSE RTATION_1.pdf
2. Shebanina O., Burkovska A. Approaches to the Installation of the Subsistence Level in the Context of the Food Security in Ukraine. *Journal of Economics and Management Sciences*. 2018. Vol. 1. No. 2: 122–128. <https://doi.org/10.30560/jems.v1n2p122>.
3. Shebanina O., Burkovska A., Petrenko V., Burkovska A. Economic planning at agricultural

enterprises: Ukrainian experience of increasing the availability of data in the context of food security. *Agricultural and Resource Economics*. 2023. Vol.9. No.4. Pp.168–191. <https://doi.org/10.51599/are.2023.09.04.08>.

4. Burkovska A., Shebanina O., Lunkina T., Burkovska A. Ensuring food security in the context of the sustainable development of agriculture. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2021. №3(44). P.337-345. DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.%2030>

5. Shebanina O., Burkovska A., Lunkina T., Burkovska A. The aspects of food security formation in the context of epidemiological restrictions in the USA. *Ukrainian Black Sea Region Agrarian Science*. 2022. 26(1), 19-29. DOI: [https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26\(1\)-2](https://doi.org/10.56407/2313-092X/2022-26(1)-2)

Pang Chongnan

graduate of higher education master's degree

E.P.P. 073 «Management of organization and administration» specialty «Administrative Management»

Scientific supervisor: Nataliya Stoyanets

Doctor of Economics,

Sumy National Agrarian University

MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITIES WITHIN ENTERPRISES

The management of innovation activities within enterprises is a crucial aspect of ensuring long-term success and growth. Effective management of innovation helps organizations stay competitive, adapt to market changes, and drive continuous improvement. Here are some key areas of research in this field: Innovation Strategy: Research focuses on how organizations develop and implement innovation strategies. This includes topics such as aligning innovation with overall business strategy, selecting the appropriate innovation portfolio, and managing a balance between exploration and exploitation of innovation opportunities.

Organizational Structure and Culture: This area explores how the structure and culture of an organization impact innovation. Research investigates the role of leadership in fostering innovation-oriented culture, the impact of organizational hierarchies on idea generation and implementation, and the role of cross-functional teams in driving innovation [1].

Idea Generation and Selection: This research area focuses on how organizations generate and select innovative ideas. It examines techniques for idea generation, such as open innovation, crowdsourcing, and design thinking. Additionally, studies explore methods for evaluating and prioritizing ideas to ensure the most promising innovations are pursued. Innovation Process Management: Research explores how organizations manage the innovation process from idea generation to commercialization. Topics include project management techniques, stage-gate