

**Андрушкевич Т. В.,**  
*здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»*  
**Науковий керівник: Лівандовська О. А.,**  
*асистент кафедри менеджменту та маркетингу*  
*Миколаївський національний аграрний університет*  
*м. Миколаїв, Україна*

## **ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ТА ЇХ ВПЛИВ НА УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС**

У швидкоплинному світі, де технології постійно розвиваються, інноваційність стає ключовим фактором для успіху бізнесу. Тому вивчення досвіду країн, які успішно впроваджують інноваційні моделі управління, може бути надзвичайно корисним для українських підприємств.

Інноваційна модель управління – це система підходів, методів і інструментів, які сприяють створенню і впровадженню нових ідей, технологій і процесів у бізнесі. Ці моделі орієнтовані на створення сприятливого середовища для інновацій, підтримку творчого мислення та стимулювання змін [2].

Європейські країни відомі своїм успішним досвідом у розвитку інноваційних моделей управління. Наприклад, Фінляндія визнана однією з найінноваційніших країн у світі, завдяки своєму фокусу на навчанні та дослідженнях. Інноваційні бізнес-екосистеми у Скандинавії, такі як Стокгольм та Копенгаген, стали прикладом успішного співробітництва між урядом, академічними установами та приватним сектором.

Один з ключових факторів успіху європейських країн - це наявність ефективних механізмів комерціалізації наукових досягнень. У багатьох країнах Європи існують спеціальні інноваційні хаби та технопарки, які сприяють співпраці між науковими установами та бізнесом, а також надають фінансову та експертну підтримку стартапам.

Україна має великий потенціал для розвитку інноваційного бізнесу, але ще потребує покращення в цій сфері. Проблеми, з якими зіштовхуються українські підприємства, включають: обмежений доступ до фінансування, недостатній розвиток науково-дослідних установ, бюрократичні перешкоди та недостатню свідомість про важливість інновацій [4].

Однак українські підприємства можуть взяти на озброєння деякі інноваційні практики, які вже успішно використовуються в європейських країнах. Наприклад, створення спеціалізованих інноваційних центрів та лабораторій, які сприяють співпраці з університетами та науковими установами, може стимулювати обмін знаннями та технологіями. Також важливо розвивати механізми комерціалізації наукових розробок, сприяти створенню інкубаторів і акселераторів, які надають підтримку стартапам на початкових етапах.

Бізнес-середовище також грає важливу роль у розвитку інноваційного бізнесу. Українському уряду слід сприяти створенню сприятливих умов для підприємництва, знижувати бюрократичні бар'єри, спрощувати процедури реєстрації та ліцензування. Крім того, важливо розвивати фінансові механізми, такі як венчурний капітал і грантові програми, для підтримки інноваційних проєктів [1].

Українські підприємства також можуть вивчити досвід європейських країн у галузі управління інноваціями. Це включає впровадження системи управління інноваціями, створення культури інноваційності, залучення талановитих спеціалістів та встановлення партнерських зв'язків з університетами та дослідницькими центрами.

Впровадження європейських моделей управління може мати значний вплив на український бізнес. Перш за все, це може сприяти зростанню інноваційності та конкурентоспроможності українських компаній. Відкриття спеціалізованих науково-інноваційних парків та фінансова підтримка для стартапів може стимулювати зародження нових ідей та прискорити їх впровадження на ринку. Крім того, сприятливе регуляторне середовище може знизити бар'єри для інноваційних підприємств, залучити інвестиції та сприяти розвитку нових галузей економіки [3]

Однак, при впровадженні європейських моделей управління важливо враховувати особливості українського бізнес-середовища. Культурні, економічні та політичні реалії можуть вплинути на ефективність таких моделей. Тому важливо адаптувати європейський досвід до українських умов, забезпечити взаємодію між державним сектором, бізнесом та академічними установами, та розробити спеціалізовану підтримку для українських інноваційних підприємств.

Отже, нами зазначено, що європейські моделі управління інноваціями можуть бути важливим джерелом навчання та натхнення для українського бізнесу. Впровадження європейських практик може сприяти розвитку інноваційної екосистеми, стимулювати зародження нових ідей та підвищити конкурентоспроможність українських компаній. Проте, важливо адаптувати ці моделі до українських умов та забезпечити сприятливе регуляторне середовище для інноваційного розвитку.

### **Список використаних джерел:**

1. Виноградова О. В. Реінжиніринг бізнес-процесів у сучасному менеджменті: Монографія. Д. :ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2005. 195 с.
2. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Тернопіль : Економічна думка, 2008. 250 с.
3. Інноваційний розвиток ЗВО: Роль R&D та партнерства з бізнесом. : навч. посібник / Подольчак Н. Ю., Сокіл О. Г., Небесний Р.В. [та ін.]; за заг. ред: Н. Ю. Подольчака, О.Г. Сокола, Ю.М. Дзюраха. Львів: вид-во Растр-7, 2023. 148 с.
4. Осадчук Є. Проблеми розвитку інновацій в Україні. Спадок та культурний аспект: веб-сайт: <http://surl.li/rnjyv> (дата звернення: 01.03.2024).