

**Брикайло Н. В.,**  
*студентка 4 курсу, спеціальність 073 “Менеджмент”*  
**Науковий керівник: Коробка С. В.,**  
*кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,  
Львівський національний університет ветеринарної медицини та  
біотехнологій імені С.З. Гжицького, м. Львів, Україна*

## **УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА**

У післявоєнній відбудові економіки важливим стає впровадження сучасних технологій управління підприємством та прийняття стратегічних управлінських рішень для забезпечення зростання його ефективності. Управління результативністю менеджменту визнається як сучасний етап розвитку економічної ефективності підприємства, що ґрунтується на створенні вартості та застосуванні принципів її забезпечення.

Управління результативністю менеджменту підприємства – це комплекс заходів та стратегій, спрямованих на досягнення поставлених цілей та покращення загальної ефективності діяльності організації. Цей процес містить планування, виконання, контроль та аналіз результатів діяльності.

Результативність розглядають, як комплексний показник, що відображає можливість використання наявних ресурсів організаційно-виробничої системи для досягнення позитивного результату та виконання своїх цілей в конкретний момент часу.

При розгляді теоретично-методологічних аспектів управління результативністю можна зазначити, що ключовими інструментами досягнення успіху в сучасному підприємстві є:

- інтегрований процес управління персоналом: Це містить орієнтацію на лідерство, сприяння командній роботі, постійне підвищення кваліфікації та розвиток персоналу, а також вдосконалення систем мотивації та стимулювання праці. Забезпечення ефективного управління людським капіталом є важливим елементом досягнення оптимальної результативності.

- стратегічне управління підприємством: Цей підхід визначає трансформацію стратегічних цілей підприємства у конкретні результати діяльності. Це означає не лише розробку стратегії, а і її ефективне впровадження, аналіз результатів та внесення коректив для досягнення бажаних показників.

Визначені вище аспекти підкреслюють важливість гармонійного розвитку як людських ресурсів, так і стратегічних напрямків діяльності підприємства, сприяючи створенню інтегрованої системи, спрямованої на ефективне досягнення мети та виконання стратегії підприємства.

Сучасна концепція управління результативністю на підприємстві ґрунтується на основних принципах та правилах. Ці принципи визначають

рамки, в межах яких будується ефективна система управління, сприяючи досягненню поставлених цілей та оптимізації бізнес-процесів.

Управління результативністю полягає в акцентуванні уваги керівниками на ролі людей. Вони мають свої суб'єктивні інтереси, при цьому вносять індивідуальний та колективний внесок у досягнення організаційних цілей. Ці люди активно шукають можливості для оптимізації своєї праці, що виступає як найважливіше джерело ефективності управлінської діяльності. Такий підхід визнає ключову роль та цінність працівників у досягненні успіху та покращенні результативності менеджменту.

Ефективне управління результативністю менеджменту має на меті забезпечити оптимальну продуктивність підприємства. Один з ключових аналітичних інструментів для оцінки досягнень підприємства - це збільшення вартості його капіталу. Концепція управління результативністю допомагає керівникам визначити значущість різних чинників для вимірювання успішності підприємства. Це відображає стратегічний підхід до оцінки та підвищення ефективності, сприяючи формулюванню та впровадженню належних стратегій для досягнення поставлених цілей та оптимізації використання ресурсів.

Ключові фактори успіху в управлінні результативністю менеджменту в сучасних умовах включають:

- професіоналізм менеджерів на всіх рівнях. Ефективність управлінського процесу визначається великою мірою високою кваліфікацією та компетентністю менеджерів на всіх рівнях управлінської ієрархії.

- управління знаннями та інвестування в інтелектуальний потенціал. Визнання важливості накопичення та використання знань, а також інвестування в інтелектуальний потенціал персоналу для досягнення організаційних цілей.

- розвиток цифровізації управління та персоналу. Використання сучасних технологій та цифрових інструментів для оптимізації управлінських процесів, підвищення ефективності та швидкості прийняття рішень.

- виокремлення основних критеріїв і показників результативності. Чітке визначення та відстеження ключових критеріїв та показників, які визначають успішність діяльності підприємства.

Ці чинники узгоджуються для створення ефективного та конкурентоспроможного підходу до управління, спрямованого на досягнення високих результатів та адаптацію до змін в бізнес-середовищі.

### Список використаних джерел

1. Пащенко О., Куліш Н. Теоретичні засади управління результативністю менеджменту організації. *Економіка та суспільство*. 2021. №26. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-11>.

2. Трут О. О. Концепція управління результативністю як основа виконання стратегії організації. *Академічний огляд*. 2018. № 2 (49). DOI: 10.32342/2074-5354-2018-2-49-7.

3. Воронько-Невіднича Т. В., Гаращенко В. О., Титаренко К. О. Особливості управління результативністю підприємства за сучасних умов. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 3 (26). DOI <https://doi.org/10.32782/easterneurope.26-10>.