

**Грабовська К. А.,**  
*здобувач вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»*  
**Науковий керівник: Лівандовська О. А.,**  
*асистент кафедри менеджменту та маркетингу*  
*Миколаївський національний аграрний університет*  
*м. Миколаїв, Україна*

## **ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ**

Штучний інтелект та машинне навчання стали ключовими інструментами в управлінні бізнесом під час глобальної економічної нестабільності. Ці технології дають можливість аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати ризики та приймати ефективні рішення в умовах невпевненості [4].

Штучний інтелект в управлінні бізнесом – це використання різноманітних технологій штучного інтелекту для покращення процесів управління в компаніях [1]. Він містить автоматизацію рутинних завдань, аналіз великих обсягів даних для прийняття рішень, прогнозування тенденцій на ринку, підтримку клієнтів та багато іншого.

Машинне навчання в управлінні бізнесом – це застосування алгоритмів штучного інтелекту для аналізу даних та прийняття рішень в бізнесі [2]. Це може містити прогнозування попиту на товари, визначення оптимальних цін, виявлення тенденцій на ринку, автоматизацію процесів та інші аспекти управління. Машинне навчання дозволяє бізнесу використовувати дані для отримання цінної інформації та уникнення людських помилок у процесі прийняття рішень [1].

Глобальна економічна нестабільність відображається в коливаннях світових фінансових ринків, зміні валютних курсів, зростанні державних боргів, спаді виробництва та зменшенні споживчого попиту [3]. Ці коливання можуть бути викликані різними факторами, такими як політична нестабільність, геополітичні конфлікти, природні катастрофи або економічні кризи.

Використання штучного інтелекту та машинного навчання в управлінні бізнесом може допомогти компаніям приймати більш обґрунтовані рішення, аналізувати зміни на ринках, передбачати попит на продукцію та послуги, оптимізувати виробничі процеси та зменшувати витрати [1]. Використання аналітики та прогностичних моделей, побудованих на основі даних, дозволяє бізнесам адаптуватися до змін в економічному середовищі та зберігати конкурентну перевагу [4].

Варто зазначити, що багато компаній використовують алгоритми машинного навчання для аналізу великих обсягів даних щодо ринкових тенденцій, споживчого попиту та поведінкових закономірностей у період глобальної економічної нестабільності. Це допомагає компаніям пристосовуватися до змін і реагувати на них швидко та ефективно [5].

Використання аналітичних моделей на основі штучного інтелекту дозволяє компаніям прогнозувати й управляти фінансовими ризиками, пов'язаними зі змінами валютних курсів, коливаннями цін на сировину та іншими факторами, що можуть впливати на прибутковість бізнесу в умовах нестабільності [5].

Штучний інтелект та машинне навчання дозволяють підприємствам автоматизувати багато рутинних бізнес-процесів, що дозволяє звільнити людські ресурси для більш стратегічних завдань. Системи автоматичного відстеження запасів можуть реагувати на зміни попиту та прогнозувати потреби в товарах, що дозволяє підприємствам зменшити ризики [6].

Варто зазначити, що умови економічної нестабільності часто супроводжуються збільшеним ризиком для підприємств. Використання штучного інтелекту та систем машинного навчання дозволяє підприємствам проводити прогнозування та управління ризиками більш ефективно [7].

Найбільша торгова площадка Alibaba використовує машинне навчання та інші засоби для підлаштування віртуальних вітрин під кожного покупця та надання найкращих варіантів за допомогою системи пошуку. Чат-бот Ali Xiaomi забезпечує технічну підтримку клієнтів. Компанія Alibaba розробила нейронну мережу, яка перевершила результати людини в тестах від Стенфордського університету, що включають вправи на читання та прослуховування інформації та відповіді на питання [2].

Отже, використання штучного інтелекту та машинного навчання може стати важливим інструментом для управління бізнесом під час глобальної економічної нестабільності, дозволяючи компаніям більш ефективно реагувати на зміни та зберігати стійкість у невизначеному економічному середовищі.

### Список використаних джерел:

1. Таранич А., Пелехацький Д. Використання штучного інтелекту в процесах стратегічного управління підприємствами 2024. URL: <https://doi.org/10.15407/economyukr.2024.01.054> (дата звернення: 12.03.2024).
2. Machine Learning, ML URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/machine-learning> (дата звернення: 12.03.2024).
3. Глобальні економічні перспективи URL: <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/7fe97e0a-52c5-4655-9207-c176eb9fb66a/content> (дата звернення: 12.03.2024).
4. Технології штучного інтелекту та машинного навчання у бізнесі URL: <https://metinvest.digital/ua/page/1017> (дата звернення: 11.03.2024).
5. Смерека Є. Штучний інтелект для бізнесу: які завдання здатен вирішувати та в яких галузях допомагає 2023. URL: <https://mind.ua/publications/20254126-shtuchnij-intelekt-dlya-biznesu-yaki-zavdannya-zdaten-virishuvati-ta-v-yakih-galuzyah-dopomagaє> (дата звернення: 13.03.2024).
6. Застосування штучного інтелекту в управлінні бізнесом. URL: <https://www.superbusiness.com.ua/zastosuvannja-shtuchnogo-intelektu-v-upravlinni-biznesom/>
7. ШІ та машинне навчання для управління ризиками. URL: <https://visuresolutions.com/uk/blog/ai-and-machine-learning-for-risk-management/>