

Поповиченко А. С., Везуб О. В.,
здобувачі вищої освіти третього (наукового) рівня вищої освіти
Науковий керівник: Яловега Л. В.,
канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри обліку і оподаткування
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ

У контексті усвідомлення важливості європейської інтеграції, як ключового фактора розвитку країн, проблематика ефективного управління стає предметом активних дискусій серед вчених і практиків. Перехід до стандартів та вимог Європейського Союзу ставить перед країнами-кандидатами складні завдання щодо адаптації управлінських практик до нових реалій. Відповідно, еволюція парадигм управління спрямована на забезпечення збалансованого розвитку економічних, політичних та соціокультурних сфер суспільства.

Одним з ключових аспектів управління в умовах європейської інтеграції є реформування системи корпоративного управління.

Корпоративне управління в сучасному бізнес-середовищі визнається як ключовий фактор успіху та стійкості підприємств у глобальній економіці. Внаслідок постійної еволюції бізнесу та змін у вимогах ринку, питання ефективного управління стає важливішим, ніж будь-коли раніше. Зокрема, зростання глобалізації, розвиток технологій та зміни у запитах споживачів ставлять перед підприємствами нові виклики і вимагають постійного вдосконалення стратегій управління.

Однією з основних тенденцій сучасного корпоративного управління є зростання ролі міжнародних стандартів та нормативів. Підприємства все частіше впроваджують міжнародні стандарти корпоративного управління, щоб відповідати вимогам ринку та підвищити довіру акціонерів та інвесторів. Разом із тим, існують певні виклики, які стоять перед підприємствами у сфері корпоративного управління. З-поміж них можна виокремити зміни в структурі власності, розширення ділових моделей, а також виклики в галузі кібербезпеки та взаємодії з іншими зацікавленими сторонами.

Нові вимоги стосовно прозорості, відкритості та відповідальності ставлять під сумнів традиційні підходи до управління бізнесом. Крім того, важливим викликом є розроблення ефективних механізмів моніторингу та оцінки діяльності управлінських структур з метою виявлення недоліків та впровадження необхідних коректив. Це передбачає застосування сучасних методів аналізу та інструментів оцінки ефективності, таких як бенчмаркінг та балансова система показників.

Наразі застосування інноваційних технологій може значно полегшити процеси ухвалення управлінських рішень. Відтак у сучасному бізнес-середовищі, де точність ухвалення управлінських рішень визначають

конкурентні переваги, застосування інноваційних технологій виявляється критичною складовою для ефективного управління ресурсами та процесами. Інноваційні технології уможливають здійснювати аналіз, прогнозування та прийняття рішень на основі об'єктивних даних і забезпечують підвищену оперативність й точність управлінських рішень.

По-перше, інноваційні технології забезпечують швидкий доступ до великих обсягів даних та їх аналіз. Аналіз – дозволяє виявляти складні взаємозв'язки та тенденції, які можуть залишитися непоміченими при традиційних методах оброблення інформації, що дає можливість керівникам ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення на основі глибокого аналізу фактів. По-друге, використання інноваційних технологій уможливить підвищити рівень автоматизації процесів управління, зокрема: збору даних, формування внутрішньої звітності, планування заготівлі ресурсів та контролю за їх витрачанням. Автоматизація допомагає уникнути помилок, зменшує ризики та витрати на управління, а також підвищує ефективність управлінських процесів в цілому. Вочевидь застосування інноваційних технологій не лише полегшує процеси ухвалення управлінських рішень, але й забезпечує точність та оперативність управління ресурсами, що дозволяє підприємствам ефективно реагувати на зміни в динамічному бізнес-середовищі та досягати конкурентних переваг на ринку. Усе це свідчить про необхідність комплексного та системного підходу до розв'язання питань управління в умовах європейської інтеграції. Вироблення ефективних стратегій, адаптованих до специфіки кожної країни-учасниці, є важливим етапом у розвитку сучасних управлінських практик у Європі.

Отже, вищевикладене свідчить про: зростання ролі міжнародних стандартів та нормативів свідчить про стрімкий розвиток глобальної економіки та необхідність підприємствам адаптуватися до міжнародних вимог; підвищення важливості корпоративної соціальної відповідальності свідчить про трансформацію у розумінні бізнесу як соціального суб'єкта, який має зобов'язання перед суспільством і зовнішнім середовищем. Загалом шлях до успішного корпоративного управління передбачає значну кількість викликів, зокрема зміни в структурі власності та безпеки в інформаційних технологіях на ділову активність. Висвітлені аспекти свідчать про постійну динаміку та зміни в корпоративному управлінні, які вимагають від підприємств постійного аналізу та адаптації до нових умов і вимог ринку. Тільки за умови вдосконалення стратегій управління та врахування сучасних тенденцій, підприємства можуть досягти успіху у глобальному бізнес-середовищі.

Список використаних джерел:

І. Іоргачова М. І. Проблеми корпоративного управління в Україні. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.50.