

СТАМАТ ВІКТОРІЯ, к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
ГАЛАЙДА ЯНА, здобувачка вищої освіти
Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

СОЦІОКУЛЬТУРНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СПРАВИ В ЯПОНІЇ

Готельне господарство в Японії є важливою складовою індустрії туризму та гостинності. Японія славиться своєю багатого культурною спадщиною, природною красою й унікальними традиціями, що робить її привабливим напрямком для туристів з усього світу.

У цілому, останні дослідження розвитку готельної справи в Японії зосереджуються на таких аспектах:

1. Історичні тенденції розвитку готельної справи в Японії
2. Сучасний стан готельної справи в Японії, включаючи структуру ринку, конкурентне середовище, тенденції розвитку
3. Проблеми, з якими стикається готельна справа в Японії.
4. Перспективи розвитку готельної справи в Японії.

Однак, на нашу думку, у даних дослідженнях залишилось поза увагою кілька важливих аспектів, зокрема:

1. Вплив цифрових технологій на розвиток готельної справи в Японії.
2. Вплив змін у поведінці споживачів на розвиток готельної справи в Японії.
3. Вплив змін у політичній ситуації в Азійсько-Тихоокеанському регіоні на розвиток готельної справи в Японії.

Зазначені аспекти є особливо актуальними в сучасних умовах, коли світова економіка та сфера гостинності зазнають значних змін під впливом пандемії COVID-19, нестабільної політичної ситуації у світі та інших глобальних викликів.

Метою нашого дослідження є аналіз соціально-культурних аспектів розвитку готельного бізнесу в Японії, яка має яскраво виражену унікальність сфери гостинності.

Японія є популярною туристичною дестинацією, яку відвідують мандрівники з усього світу. У 2019 році кількість іноземних туристів, які відвідали країну, сягнула понад 31 мільйона, що свідчить про постійний зріст популярності. Готельний ринок в Японії різноманітний і включає в себе всі види помешкань, від розкішних готелів світового класу в мегаполісах до традиційних японських рюканів у селах та курортах [1]. Багатство японської культури і традицій відображається в готельній галузі. Багато готелів намагаються забезпечити аутентичний японський досвід для своїх гостей, включаючи традиційний чай, кімоно для носіння та ресторани з японською кухнею [1].

Японія відома своєю передовою технологічною інфраструктурою, і це відображається в готельному господарстві. Багато готелів використовують



останні технології для полегшення перебування гостей, включаючи розумні системи керування та розпізнавання обличчя [1]. Організація спортивних подій, таких як Олімпійські ігри та інші міжнародні змагання, також роблять важливий внесок у готельну галузь, збільшуючи попит на готелі та інше житло [1]. Зростаючий потік туристів вимагає розширення готельної інфраструктури та її модернізації. Готелі різного рівня комфорту та цінового діапазону надають можливість туристам вибрати оптимальне проживання для своїх потреб.

Однак, готельна галузь також стикається з викликами, такими як конкуренція, зростаючі очікування гостей щодо сервісу, а також питання сталого розвитку та екологічної відповідальності [1]. Японія пропонує розміщення японському стилі, так і в європейському, надаючи найбільше розмаїття у варіантах та ціновому діапазоні. Гість може вибрати звичне розміщення в готелях європейського типу або насолодитися комфортом і самобутністю при розміщенні в традиційних готелях Японії – реканах, долучитися до повсякденного побуту Японії в мінсюку або помедитувати в сьюкубо [1]. Всі японські міста мають велику кількість готелів даного типу: від всесвітньо відомих ланцюжків (Okura, Peninsula, Ritz Carlton, Hyatt), представлених в основних великих містах, до маловідомих в світі, але користуються високою популярністю в Японії (Shinagawa Prince, Toyoko inn) [1]. Незважаючи на це досить значна кількість готелів, в пікові сезони (цвітіння сакури, золотий тиждень, цвітіння кленів, новорічні канікули) переповнені, тому потурбуватися бронюванням номерів слід завчасно [2]. Більшість готелів даного типу мають загальний набір послуг і зручностей, властивих аналогічним в інших країнах: опалення, телебачення, кондиціонер, басейни, SPA-центру та інше [1].

Розташовані у всіх великих і більшості середніх за чисельністю населення містах, бізнес-готелі орієнтовані в основному на японців-бізнесменів, яким доводиться часто пересуватися всередині країни [2]. Дані готелі, як правило, менше і пропонують менший набір послуг ніж готелі більш високого рівня. Розташовані вони поблизу залізничних станцій, велика частина номерного фонду – кімнати на одну людину, сніданок може бути відсутнім або бути представлений у вигляді легкої закуски і чаю або кави.

Якщо турист зупинявся в рекане, то він не знає традиційної Японії. У кожного постояльца є унікальна можливість випробувати на собі справжній японський побут: розслабитися в водах гарячого джерела (Онсен), одягатися в традиційний халат-юката, засинати і прокидатися на татамі, де замість звичного ліжка знаходиться великий і м'який бавовняний матрац – футон. Більшість найстаріших реканів оголошені національним надбанням Японії і охороняються державою [2].

Мінсюку – це бюджетні готелі-пансіонати, які містить одна сім'я, яка здає частину кімнат для тимчасових постояльців. Розміщення в мінсюку особливо популярно серед іноземців, які хочуть поєднати один з найбільш зручних і комфортних (наскільки це можливо уявити в невеликих за площею кімнатах) типів економічного розміщення, долучитися до японського способу життя, а

