

інтернет-конференції (м. Умань, 30 жовтня 2023 р.). Умань : ВПЦ «Візаві», 2023. С. 181-185. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/16084>

3. Іваненко В. С. Перспективи розвитку екологічного туризму на Миколаївщині // Розвиток територіальних громад: правові, економічні та соціальні аспекти : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Миколаїв-с.Коблеве, 9 червня 2022 р. Миколаїв : МНАУ, 2022. С. 152-154. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/11905>.

4. Пряслова Н. М. Працювати, не можна зупинятися: страхування бізнесу під час воєнного стану // Трансформація страхового ринку України в світлі сучасних економічних викликів : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених, м. Миколаїв, 18-19 квітня 2023 р. Миколаїв : МНАУ, 2023. С. 16-19. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/13437>.

5. Курепін В. М., Бацуровська І. В. Еколого-економічний баланс на Кінбурні: обставини заповідної території довоєнного, воєнного та поствоєнного часу (in English). *Modern Economics*. 2023. № 42(2023). С. 62-69. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/handle/123456789/17040>.

УДК 330.34:338.482.224

Червен І.І.

д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри
готельно-ресторанної справи та організації бізнесу
Миколаївський національний аграрний університет

Нехайчик Є.Є.

здобувач вищої освіти
факультету менеджменту
Миколаївський національний аграрний університет

МОЖЛИВОСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Відновлення туристичної галузі в Україні після війни – це не лише важлива економічна задача, але й ключовий аспект становлення країни на міжнародній арені та зміцнення міжнародних зв'язків. Україна має значний потенціал для розвитку туризму завдяки своїй багатогранній культурній спадщині, мальовничим природним пейзажам і гостинними місцевими жителями.

З початку масштабного військового конфлікту в Україні туристична галузь пережила важкі часи. З 24 лютого 2022 року всі повітряні маршрути, які мали вирішальне значення для залучення іноземних відвідувачів, були припинені. Подорожі українців, як в межах країни, так і за кордон, стали можливими лише за допомогою залізничного та автомобільного транспорту. Загальна мобілізація обмежила кількість осіб, які могли виїжджати за кордон,

що призвело до скасування більшості запланованих турів, як в межах країни, так і за її межами. Ймовірно, відновлення повітряних зв'язків та розширення кількості туристів, які можуть подорожувати, відбудеться лише після припинення військових дій.

Умови майже повного паралічу українського туризму призвели до закриття багатьох туристичних підприємств, що серйозно вразило економічні показники галузі. У 2022 році, вперше з часів Другої світової війни, в Україні не відбувся літній туристичний сезон [1]. Усе узбережжя Чорного моря опинилося під загрозою обстрілів, а узбережжя Азовського моря було повністю окуповане. Це призвело до того, що сотні готелів, які потенційно могли приймати гостей, залишилися закритими з міркувань безпеки. Багато готелів опинилися під окупацією, особливо на узбережжі Азовського моря та Арабатській стрілці, і їх стан залишається невідомим.

Після завершення збройного конфлікту виникає нагальне питання щодо відновлення господарської активності в районах, що постраждали від війни, а також відновлення туристичної галузі на національному рівні [2]. Передбачається, що перспективними напрямками післявоєнного відновлення індустрії туризму в Україні будуть: розвиток активних видів туризму, таких як зелений, спортивний, медичний, діловий, освітній, а також військовий, воєнний, мілітарі-туризм; підвищення зацікавленості іноземних туристів пам'ятками та знаковими місцями в Україні після війни; розроблення та реалізація загальнонаціональних та міжнародних програм підтримання туристичного бізнесу; поглиблення міжнаціональної взаємодії у сфері туризму; розроблення нових технологій проектування та реалізації туристичних продуктів. Виконання цих заходів може сприяти відновленню туристичної привабливості України та залученню нових потоків туристів, що сприятиме економічному відновленню країни та зміцненню її міжнародного статусу.

Перспективи розвитку туризму в Україні після війни включають ряд ключових аспектів. По-перше, збільшення частки туристів можливе завдяки досвіду країн, які пережили війну, оскільки у багатьох подорожуючих виникає великий інтерес до місць, що стали пам'ятними маршрутами та символічними зонами післявоєнного періоду [3]. Освітній туризм може стати актуальним, дозволяючи людям "побувати і побачити на власні очі" події, які відбувалися в різних містах та селах після війни. Другим важливим аспектом є вшанування певних місць в Україні, які можуть стати символами слави. Це можуть бути, наприклад, Чорнобаївка, Зміїний острів та інші об'єкти, які зберігають пам'ять про війну та підкреслять національну гордість. Також, необхідно наповнити фонди для відновлення країни та розробки конкретних програм і стратегій відновлення. Щоб відновити позиції України на післявоєнному міжнародному ринку туристичних послуг, туристичні підприємства повинні знайти нові способи реклами та продажу своїх продуктів і послуг. На шляху повоєнного відновлення сфери туризму в Україні також доцільно враховувати досвід інших країн, які також пережили кризові ситуації.

Отже, повоєнне відновлення туристичної галузі України потребує комплексного підходу та спільних зусиль з боку уряду, громадськості та приватного сектору. Незважаючи на виклики, з якими стикається країна, відновлення туристичної індустрії має значний потенціал завдяки розвитку різноманітних видів туризму, відновленню і підтримці туристичної інфраструктури, а також просуванню національного туристичного продукту на міжнародному ринку. Повноцінне відновлення туристичної галузі сприятиме економічному зростанню, зміцненню міжнародних зв'язків та підвищенню міжнародного престижу України як туристичного напрямку.

Список літератури

1. Краснокутська Ю., Сегеда І., Беспалова А. Післявоєнне відновлення туристичної індустрії України в контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-88> (дата звернення: 18.03.2024).

2. Миронов Ю. Б. Шляхи післявоєнного відновлення індустрії туризму в Україні. *Herald of Lviv University of Trade and Economics Economic sciences*. 2023. № 71. С. 64–68. URL: <https://doi.org/10.32782/2522-1205-2023-71-09> (дата звернення: 18.03.2024).

3. Моца А., Шевчук С., Серета Н. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-41-31> (дата звернення: 18.03.2024).

УДК 338.48

Радіонова О.М.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри Туризму і готельного господарства

Краснокутська Ю.В.,

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри Туризму і готельного господарства

Ряба В.В.,

здобувачка кафедри Туризму і готельного господарства

Харківський національний університет міського господарства

імені О.М. Бекетова

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-СФЕРИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Актуальність даної теми полягає в необхідності розуміння ролі івент-сфери в процесі відновлення та розвитку нашої країни після війни. Івент-сфера має великий потенціал у післявоєнний період як засіб для відновлення суспільства, економіки та культури. Важливою є ефективна організація та підтримка з боку влади, бізнесу та громадськості для максимізації цього потенціалу.