

розвитку. *Економіка та суспільство*, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-53>

5. Стан сфери послуг в Україні під час війни. *Kyivstar Business Hub*. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/chy-ye-perspektyvy-dlya-rozvytku-sfery-poslug-v-ukrayini-pid-chas-vijny> (дата звернення: 23.04.2024).

Карина Юзефович

ЗВО спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м. Миколаїв, Україна

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та організації бізнесу

Світлана Павлюк

РОЛЬ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Податковий менеджмент в сучасних умовах стає ключовим фактором для забезпечення фінансової стійкості підприємств. Податки є не лише фінансовим обов'язком, а й стратегічним інструментом управління, що впливає на конкурентоспроможність та ефективність діяльності підприємства. Розуміння й ефективне використання податкових можливостей стає невід'ємною частиною стратегічного планування та управління фінансами, що має суттєву роль у забезпеченні фінансової стійкості підприємства, особливо з точки зору практичної сфери управління бізнесом.

Успішна діяльність підприємства у сучасному середовищі в значній мірі залежить від його фінансової міцності. Маючи стійку фінансову базу, підприємство отримує переваги, зокрема: простота в отриманні кредитів, залучення інвестицій, вибір надійних партнерів й персоналу та ін. Чим стійкіше фінансове становище підприємства, тим менше воно піддається впливу ринкових коливань і, відповідно, ризик банкрутства зменшується. Таким чином, забезпечення фінансової стабільності стає ключовою стратегічною метою для будь-якого господарюючого суб'єкта.

Роль і значення податкового менеджменту в забезпеченні фінансової стійкості підприємств доцільно охарактеризувати з точки зору наступних аспектів:

- оптимізація податкового навантаження допомагає зменшити податкові витрати підприємства шляхом використання доступних податкових пільг, знижок та оптимального використання податкових стратегій;

- використання правових можливостей передбачає вивчення податкового законодавства й використання правових можливостей для мінімізації податкових ризиків і оптимізації податкових витрат;

- планування фінансових потоків допомагає підприємствам їх збалансувати, враховуючи оплату податків, з метою запобігання виникненню фінансових проблем та недостатньої ліквідності;

- мінімізація податкових ризиків проводиться з метою аналізу та оцінки потенційних ризиків, що пов'язані з податками, та прийняття заходів щодо їх зменшення або уникнення;

- забезпечення дотримання податкового законодавства (тобто ефективний податковий менеджмент) включає в себе постійний моніторинг змін у податковому законодавстві та своєчасне виконання всіх вимог, допомагає уникнути штрафів і санкцій.

Як свідчить практика, органи державної влади та підприємства досить часто зустрічаються з проблемами, пов'язаними з організацією податкових потоків та управлінням податковим процесом, для вирішення яких необхідно прийняття дієвих податкових рішень (тобто визначення цілей, завдань і програми дій або їх відповідне коригування) з урахуванням впливу зовнішнього середовища [1].

Податковий менеджмент як важлива складова загальної системи управління ринковою економікою, виступає не лише як окремий його компонент, але і як частина загального управління в цілому. Управління, з одного боку, визначається реалізацією основних функцій (планування, регулювання, аналізу та контролю), а з іншого – це специфічний вид діяльності, спрямований на управління людськими ресурсами (адміністрування) [2].

Відповідно до тенденцій у розвитку корпоративного податкового

менеджменту в Україні, компоненти системи управління податками підприємства доцільно розглядати як наступні складові [3]:

- розроблення стратегії оптимізації податкових зобов'язань з чітким плануванням її втілення;
- вдосконалення договірних відносин з контрагентами через вибір оптимального типу договору, партнера по бізнесу та умов операцій;
- організація системи бухгалтерського та податкового обліку для отримання оперативної та об'єктивної інформації для податкового менеджменту;
- планування раціонального розміщення активів з урахуванням не лише їхньої прибутковості, але й розмірів податків, що сплачуються при їхньому отриманні;
- формування політики обліку для оподаткування з максимальним використанням можливостей зниження податкового тягаря, що передбачені законодавством України, з урахуванням зовнішніх і внутрішніх факторів;
- застосування обґрунтованих та ефективних методик розподілу непрямих витрат для зменшення податкових платежів;
- ідентифікація та моніторинг переваг, які діють у поточному та майбутніх податкових періодах, якими може скористатися підприємство;
- розробка системи контролю за наднормативними витратами, які не враховуються при оподаткуванні.

Сучасне управління податками потребує удосконалення через вдосконалення законодавства, впровадження ефективної системи управління, залучення кваліфікованих спеціалістів та фінансових ресурсів для сприяння економічному зростанню підприємства. Представлені вище пропозиції щодо оптимізації податкових обов'язків сприятимуть формуванню ефективної податкової стратегії підприємства та ухваленню обґрунтованих управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Бечко П. К., Лиса Н. В. Податковий менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 288 с.

2. Лагодієнко Н. В., Скляр Л. Б. Планування в системі адміністрування податків. *Український журнал прикладної економіки*. 2021. Том 6. № 1. С. 261-268. URL : <http://ujae.org.ua/planuvannya-v-systemi-administruvannya-podatki/>

3. Горох О., Скоромна О., Міщенко В. Податковий менеджмент в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 5. С. 76-81. URL : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=evzdia_2018_5_16

Єва ТАРАНЕЦЬ

ЗВО спеціальності 073 Менеджмент

Миколаївський національний аграрний університет

м.Миколаїв, Україна

Науковий керівник- канд. екон.наук,

доцент кафедри економіки підприємств

Тетяна ОЛІЙНИК

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

Використання аналітики даних у роздрібній торгівлі - це важливий інструмент, який дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги інформації для покращення різних аспектів бізнесу. За допомогою аналітики даних підприємства можуть розуміти покупців краще: їхні вподобання, покупки, звички, та реагувати на них адаптивніше.

Це дозволяє точніше прогнозувати попит на товари, оптимізувати асортимент, планувати запаси і зменшувати витрати на складське утримання. Крім того, компанії можуть налаштовувати ціни та акції відповідно до попиту, що сприяє підвищенню продажів та збільшенню прибутку. Розвиток бізнесу в сфері роздрібною торгівлі товарами та надання послуг в умовах цифровізації суспільства передбачає підвищення якості роботи персоналу магазинів в питанні фізичного обслуговування замовлень на всіх етапах ланцюжка пошуку