

ресторанна індустрія потребує значного оновлення, включаючи впровадження новаторських екологічних ініціатив.

Список використаних джерел:

1. Магалецький В. Інноваційні підходи до формування маркетингової політики підприємств готельного господарства: екологічний аспект. Економічний простір: зб. наук, праць. 2020. №44/2. С.321-327.

2. Управління відходами у глобалізованому світі: виклики та перспективи / О. В. Шебаніна, А. І. Бурковська, А. С. Полторак, А. В. Бурковська, А. Л. Сухорукова // Система управління відходами в циркулярній економіці: фінансові, соціальні, екологічні та енергетичні детермінанти : монографія / за заг. ред. А. С. Росохатої, М. Г. Мінченко. Суми : Сумський державний університет, 2023. С. 74-83.

3. Arabov, N., Sukhorukova, A., Voloshyna-Sidei, V., Khomitov, K., Nasimov, D., Ismailov, B., & Bakayev, Z. (2023). Assessment of the efficiency of public-private partnership in the service sector. E3S Web of Conferences, 452, 05028.

Ірина БАНЄВА

д-р екон.наук, професор кафедри готельно-ресторанної
справи та організації бізнесу
Миколаївського національного аграрного університету

Ілона ШЮРЕНКО

д-р екон.наук, доцент кафедри готельно-ресторанної
справи та організації бізнесу
Миколаївського національного аграрного університету
м.Миколаїв, Україна

ПРОБЛЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ГОСТИННОСТІ

В готельній галузі України існують ряд проблем та викликів, пов'язаних з реалізацією екологічного менеджменту. Деякі з них виникають внаслідок

особливостей українського ринку та специфіки галузі. Розглянемо деякі з найпоширеніших проблем:

1. Недостатня обізнаність та усвідомлення: Багато готелів в Україні ще не мають достатньої обізнаності про екологічний менеджмент та його переваги. Відсутність свідомості щодо важливості сталого розвитку може ускладнити впровадження екологічних ініціатив.

2. Фінансові обмеження: Для впровадження екологічного менеджменту необхідні інвестиції. Багато готелів української галузі можуть стикатися з фінансовими обмеженнями, що ускладнює впровадження екологічних практик, особливо у випадку придбання нових енергоефективних технологій чи систем[1].

3. Недостатність екологічних нормативів та регулювань: Україна ще потребує подальшого розвитку екологічних нормативів та регулювань, які б стимулювали готелі до впровадження екологічного менеджменту. Це може створювати неясність та несигурність щодо вимог та стандартів, що призводить до недостатньої мотивації для реалізації екологічних ініціатив.

4. Низька свідомість гостей: Українські гості готелів часто мають низьку свідомість про екологічні проблеми та практики. Це може затримувати впровадження екологічних ініціатив, оскільки гості не показують активного інтересу та попиту на екологічно-орієнтовані послуги.

5. Відсутність стимулів та підтримки від держави: Недостатня підтримка з боку держави у формі фінансових стимулів та пільг може ускладнювати впровадження екологічного менеджменту. Відсутність чіткої стратегії та підтримки з боку уряду може зменшити мотивацію готелів до здійснення екологічних ініціатив.

6. Обмежені ресурси та інфраструктура: Деякі регіони України можуть мати обмежений доступ до енергетичних ресурсів та інфраструктури, що ускладнює впровадження енергоефективних технологій та практик.

Відсутність доступу до екологічних ресурсів та інфраструктури може становити виклик для готелів, які бажають здійснювати екологічні заходи.

7. Недостатній розвиток зелених технологій та інновацій: Україна може стикатися зі складнощами у доступі до передових зелених технологій та інновацій, що обмежує можливості готелів впроваджувати нові екологічні рішення. Недостатній розвиток індустрії зелених технологій може впливати на швидкість адаптації готелів до екологічного менеджменту.

8. Відсутність стандартизації: Україна ще потребує розвитку стандартів та сертифікаційних систем, які б сприяли визнанню готелів, що здійснюють екологічні практики. Відсутність єдиних стандартів може ускладнити порівняння та оцінку екологічних зусиль різних готелів.

9. Відсутність свідомості у власників готелів: Деякі власники готелів можуть не розуміти важливості екологічного менеджменту та його переваг для бізнесу. Відсутність свідомості та бажання вкладатися в екологічні рішення може ускладнювати реалізацію екологічних ініціатив у готельній індустрії

Список використаних джерел:

1.Ліпич, Л. Г., Глубіцька, Т. В. (2013). Впровадження екологічного менеджменту на підприємствах хімічного комплексу. Вісник Національного університету "Львівська політехніка", (69), 59-64. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/jpdf/VNULPM_2013_769_11.pdf.

Поліна ОСІТКОВСЬКА

ЗВО спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

*Науковий керівник - канд екон.наук., доцент кафедри
туристичного та готельно-ресторанного бізнесу*

Ольга ШИКІНА

МЕТОДИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

У сфері послуг використовуються різноманітні методи оцінювання рівня якості, так наприклад маркетинговий та логістичний. Головною метою у